



西安工程大学

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
一 毕业生规模和结构.....	5
二 毕业生就业率及去向.....	10
（一） 毕业生的就业率.....	10
（二） 毕业去向分布.....	13
（三） 未就业情况.....	14
三 就业流向.....	15
四 毕业生的升学情况.....	29
五 毕业生的创业情况.....	32
1. 毕业生的自主创业比例.....	32
2. 毕业生创业的主要原因.....	33
3. 毕业生自主创业集中的行业类.....	33
第二章 就业主要特点.....	36
一 就业指导服务情况.....	36
二 创新创业教育情况.....	38
三 促进毕业生就业的政策措施.....	40
（一） 学校高度重视，“四到位”建设持续增强.....	40
（二） 注重师资培训，就业指导服务质量持续优化.....	40
（三） 拓宽就业渠道，校园招聘质量持续提升.....	41
（四） 落实帮扶政策，特色帮扶项目建设不断推进.....	42
（五） 响应国家政策，毕业生基层就业氛围不断加强.....	43
（六） 增强服务意识，就业服务工作不断改进.....	43
第三章 就业相关分析.....	45
一 收入分析.....	45
二 专业相关度.....	51
三 就业现状满意度.....	56
四 职业期待吻合度.....	59

五 离职率.....	61
六 职业发展和变化.....	64
第四章 就业发展趋势分析.....	71
一 本校就业趋势性研判.....	71
二 就业率变化趋势.....	72
三 就业特点变化趋势.....	74
(一) 职业变化趋势.....	74
(二) 行业变化趋势.....	74
(三) 用人单位变化趋势.....	75
(四) 就业地区变化趋势.....	76
四 就业质量变化趋势.....	76
(一) 月收入变化趋势.....	76
(二) 专业相关度变化趋势.....	82
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	87
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	90
(五) 离职率变化趋势.....	92
第五章 用人单位评价.....	97
一 聘用标准.....	97
二 使用评价.....	98
三 能力、素质、知识需求.....	100
四 对校方的建议.....	104
第六章 就业对教育教学的反馈.....	106
一 对人才培养的反馈.....	106
(一) 就业对教学的反馈.....	111
(二) 通用能力培养.....	116
二 改进措施.....	118
(一) 以学生反馈为导向, 优化教学结构, 加大实习实践环节开展力度.....	118
(二) 优化创新创业教育.....	118

图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	6
表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	7
表 1-3 本校 2019 届各专业本科毕业生人数.....	8
图 1-2 毕业生的就业率.....	10
图 1-3 各学院毕业生的就业率（本科）.....	11
图 1-4 各学院毕业生的就业率（硕士）.....	12
图 1-5 毕业去向分布（本科）.....	13
图 1-6 毕业去向分布（硕士）.....	13
表 1-4 毕业生从事的主要职业类.....	15
表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	15
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	16
表 1-7 毕业生就业的主要行业类.....	16
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	17
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	17
图 1-7 不同类型用人单位分布.....	18
图 1-8 不同规模用人单位分布.....	18
图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	19
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	20
图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	24
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	25
表 1-10 主要就业省份分布.....	29
表 1-11 主要就业城市分布.....	29
表 1-12 部分专业大类毕业生的升学比例.....	29
图 1-13 各学院毕业生的升学比例.....	30
表 1-13 分专业毕业生的升学比例.....	30
图 1-14 毕业生读研院校的主要类型.....	32
图 1-15 毕业生的自主创业比例.....	33
图 1-16 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	33

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	34
第二章 就业主要特点.....	36
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	36
图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	37
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	38
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	38
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	39
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	39
第三章 就业相关分析.....	45
图 3-1 毕业生的月收入.....	45
图 3-2 各学院毕业生的月收入.....	46
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	47
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度.....	51
图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	52
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	53
图 3-7 毕业生的就业现状满意度.....	56
图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度.....	57
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度.....	58
图 3-10 毕业生的职业期待吻合度.....	59
图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	60
图 3-12 毕业生的离职率.....	61
图 3-13 各学院毕业生的离职率.....	62
图 3-14 各专业毕业生的离职率.....	63
图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	64
图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	65
图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	66
图 3-18 毕业生有过转岗的比例.....	67
图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例.....	68
图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例.....	69
第四章 就业发展趋势分析.....	71
图 4-1 就业率变化趋势.....	72
图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	73
表 4-1 主要职业类需求变化趋势.....	74
表 4-2 主要行业类需求变化趋势.....	74
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势.....	75
图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势.....	75

表 4-3 毕业生主要就业省份变化趋势.....	76
表 4-4 毕业生主要就业城市变化趋势.....	76
图 4-5 月收入变化趋势.....	76
图 4-6 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	77
图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	78
图 4-8 专业相关度变化趋势.....	82
图 4-9 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	83
图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	84
图 4-11 就业现状满意度变化趋势.....	87
图 4-12 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	88
图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	89
图 4-14 职业期待吻合度变化趋势.....	90
图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	91
图 4-16 离职率变化趋势.....	92
图 4-17 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	93
图 4-18 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	94
续图 4-18 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	95

第五章 用人单位评价.....97

图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	97
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	98
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	98
图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	99
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	100
图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的满意度.....	101
图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	102
图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	102
图 5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	103
图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	103
图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度.....	104
图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	104

第六章 就业对教育教学的反馈..... 106

图 6-1 毕业生对母校的满意度.....	106
图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度.....	107
图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度.....	108
图 6-4 毕业生对母校的教学满意度.....	111
图 6-5 各学院毕业生的教学满意度.....	112
图 6-6 各专业毕业生的教学满意度.....	113

图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）	116
图 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	117

学校概况

西安工程大学是一所办学历史悠久、办学基础雄厚、办学特色鲜明的综合性高等学校，是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高校。学校现有金花、临潼两个校区，占地 108 万平方米，设有 15 个教学单位。现有实验室 131 个，省级实验教学示范中心 11 个，省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级重点实验室 3 个，省级 2011 协同创新中心 1 个，省级工程技术研究中心 8 个，国家级和省部级产业技术创新战略联盟 7 个，省级哲学社会科学研究基地 4 个，教育部公共服务平台 1 个，省级创新创业基地 1 个。学校历经 100 余年的发展，已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、教、艺术等多学科协调发展、特色鲜明的高校。学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省 2011 协同创新中心建设高校、陕西省博士后创新基地高校。学校现有全日制在校生 2 万余人，其中研究生 2200 余人，本科生 18000 余人。

学校于 1928 年开始培养本科生，是国务院学位委员会首批批准的学士、硕士学位授权单位，现有联合培养博士点 1 个，一级学科硕士学位授权点 16 个，硕士专业学位类别 12 个。陕西省国家重点学科培育学科 1 个，省级优势学科 4 个，省级哲学社会科学特色学科 1 个。省级教学团队 19 个，省级精品课程及资源共享课程 31 门，省级在线开放课程 1 门，省级人才培养模式创新实验区 12 个。学校现有本科专业 63 个，其中国家级特色专业建设点 4 个，省级特色专业建设点 9 个。国家级专业综合改革试点 2 个，省级专业综合改革试点 7 个，国家级卓越工程师教育培养专业 5 个。学校办有面向全国发行的学术期刊《纺织高校基础科学学报》和《西安工程大学学报》。

学校拥有一支由近 1300 名专任教师组成的积极进取、素质优良、结构合理、富有活力的师资队伍。其中，中国工程院院士 1 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 1 人，博士、硕士生导师 510 余人，二、三级教授 39 人，正副教授 497 人；国家有突出贡献中青年专家 1 人、全国优秀教师 2 人、全国师德先进个人 1 人；陕西省有突出贡献中青年专家 2 人、享受国务院政府特殊津贴专家 2 人；教育部“新世纪优秀人才支持计划”3 人，陕西省“三秦学者”特聘教授 2 人，陕西省“三五人才”3 人，陕西省“百人计划”17 人，陕西省“千人计划”12 人，陕西省“高层次人才特殊支持计划”3 人，陕西省教学名师 15 人，陕西高校人文社会科学青年英才支持计划 2 人，陕西省中青年科技创新领军人才 2 人，陕西省高校青年杰出人才支持计划 3 人，中国纺织学术带头人 3 人，陕西省优秀教师、师德标兵、师德先进个人、先进工作者、高校优秀青年教师、青年科技标兵、青年科技新星、高校“巾帼建功”标兵、陕西青年五四奖章等 30 余人。

近年来，学校获得省、部级优秀教学成果奖 100 多项；出版教材 740 余部，获得省、部级奖励教材 30 部；承担省、部级教育教学研究项目 91 项；承担国家攻关项目、自然科学及社会科学基金项目、创新项目 76 项，省部级科研项目 404 项；获国家科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 3 项，获得省部级科学技术奖 162 项，学术论文被 SCI、EI、ISTP 收录 2400 余篇。

学校坚持开放办学，全力推进国际化办学进程，国际影响力和竞争力不断提升。学校与美国、英国、德国、日本、香港等 20 多个国家和地区的 60 余所大学、研究机构建立了合作关系，其中，双学位联合培养项目可选择学校已达 19 所。近年来，选送赴国外交流或参加双学位联合培养学生 500 多名；教师出国进修、交流 350 多人次，邀请国（境）外专家学者来校任教、讲学、访问 900 多人次，开展中外合作办学项目 3 项，承担国际科研合作项目 30 余项，主办或承办“中国国际毛纺织会议”等大型国际学术会议 20 余次；推动与“一带一路”沿线国家开展合作交流，举办“国际青年导演交流会”“中巴经济走廊文化大篷车西安段”活动，成立“中巴经济走廊文化艺术研究所”等。

学校注重精神文明建设和校园文化建设，秉承“实业报国，负重奋进”的办学传统，践行“厚德弘毅、博学笃行”的校训，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的良好校风和“崇真尚美、经纬天下”的大学精神。近年来，先后获得陕西省“高等学校先进基层党委”“绿色学校”“全国模范职工之家”“全省教育系统精神文明建设和宣传思想工作先进集体”等称号，连续多年获“全国大学生暑期‘三下乡’社会实践活动优秀组织单位”称号，学生参加科技文化活动获得国家 and 省部级奖励 700 余项。

在新的历史起点上，学校正深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，主动服务国家战略，充分利用高等教育发展以及纺织行业转型等机遇，加快改革创新，奋力“追赶超越”，推进内涵发展，为建设特色鲜明、国内知名的教学研究型大学的建设目标不懈奋斗。

报告说明

西安工程大学根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 西安工程大学数据。数据统计截止日期为2019年8月1日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科毕业生4739人，共回收问卷2020份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

西安工程大学毕业生总人数为 4925 人。从性别结构来看，本校毕业生男生占比（51.5%）略高于女生占比（48.5%）；从生源结构上来看，本校以陕西省生源（分别为 56.0%）为主。

1. 总毕业生人数

西安工程大学 2019 届总毕业生人数为 4925 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 51.5%，女生占 48.5%，男生占比略高于女生。

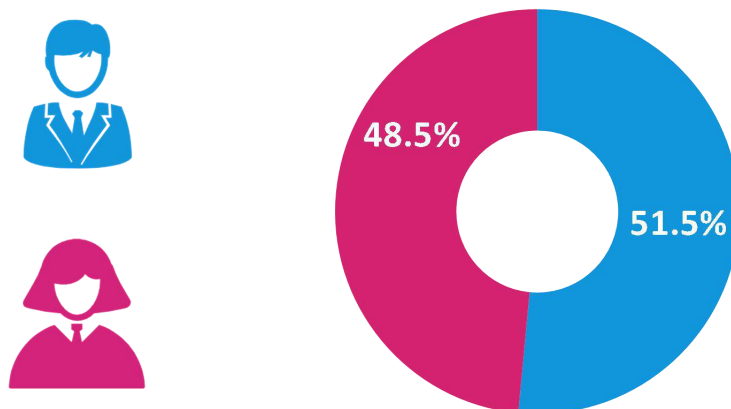


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以陕西（56.0%）生源为主。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
陕西	56.0
安徽	5.2
山西	4.8
河南	4.8
甘肃	3.8
江苏	3.5
河北	3.3
湖南	3.1
新疆	2.2
内蒙古	2.1
山东	2.1
江西	1.9
四川	1.1
湖北	0.9
福建	0.8
浙江	0.7
广西	0.7
宁夏	0.6
黑龙江	0.5
辽宁	0.4
贵州	0.3
重庆	0.3
青海	0.2
天津	0.2
云南	0.1
广东	0.1
海南	0.1

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是服装与艺术设计学院、电子信息学院、管理学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数（人）	硕士毕业生人数（人）
服装与艺术设计学院	1195	130
电子信息学院	538	104
管理学院	488	40
机电工程学院	427	31
新媒体艺术学院	404	47
理学院	304	36
城市规划与市政工程学院	291	36
纺织科学与工程学院	280	43
人文社会科学学院	249	15
环境与化学工程学院	245	51
计算机科学学院	234	23
材料工程学院	84	11
马克思主义学院		23

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 61 个专业，其中规模较大的专业是服装与服饰设计（服装与艺术设计学院）、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、纺织工程。

表 1-3 本校 2019 届各专业本科毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
服装与服饰设计（服装与艺术设计学院）	263
机械设计制造及其自动化	229
电气工程及其自动化	195
纺织工程	192
视觉传达设计	161
环境设计（服装与艺术设计学院）	159
产品设计	151
美术学	143
会计学	139
环境设计（城市规划与市政工程学院）	125
通信工程	122
服装设计与工程	121
国际经济与贸易	119
法学	117
播音与主持艺术	112
服装与服饰设计（新媒体艺术学院）	111
动画（新媒体艺术学院）	101
计算机科学与技术	85
金融工程	84
机械电子工程	83
广播电视编导	80
动画（服装与艺术设计学院）	66
网络工程	61
电子信息科学与技术	60
化学工程与工艺	60
软件工程	59
微电子科学与工程	59
应用化学	59
轻化工程	58
信息与计算科学	58
给排水科学与工程	57
建筑环境与能源应用工程	57
信息管理与信息系统	57
测控技术与仪器	56
人力资源管理	56
统计学	56

专业名称	毕业生人数(人)
表演	55
工商管理	55
材料成型及控制工程	54
电子信息工程	54
英语	53
土木工程	52
汉语言文学	51
自动化	51
环境工程	49
环境科学	49
应用物理学	47
市场营销	32
非织造材料与工程	30
高分子材料与工程	30
过程装备与控制工程	30
行政管理	30
机械工程	30
工业工程	29
工业设计	29
广告学	29
数字媒体技术	29
汉语国际教育	28
生物工程	28
包装工程	26
摄影	18

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至2019年8月1日，本校2019届本科毕业生、硕士毕业生的就业率分别为91.03%、70.51%，大多数毕业生已落实就业。

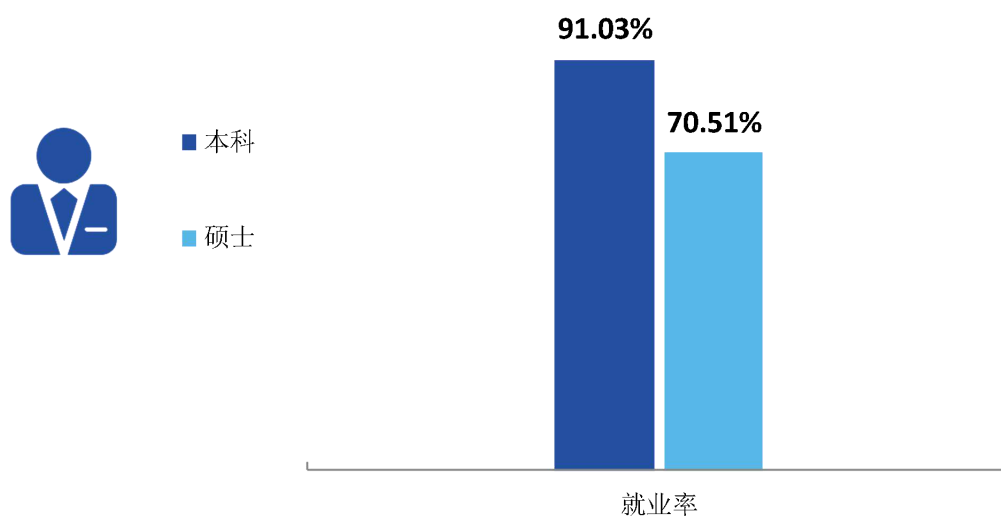


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：西安工程大学就业管理系统。

2. 各学院的就业率

本校 2019 届本科毕业生中，就业率较高的学院是新媒体艺术学院（91.83%）。

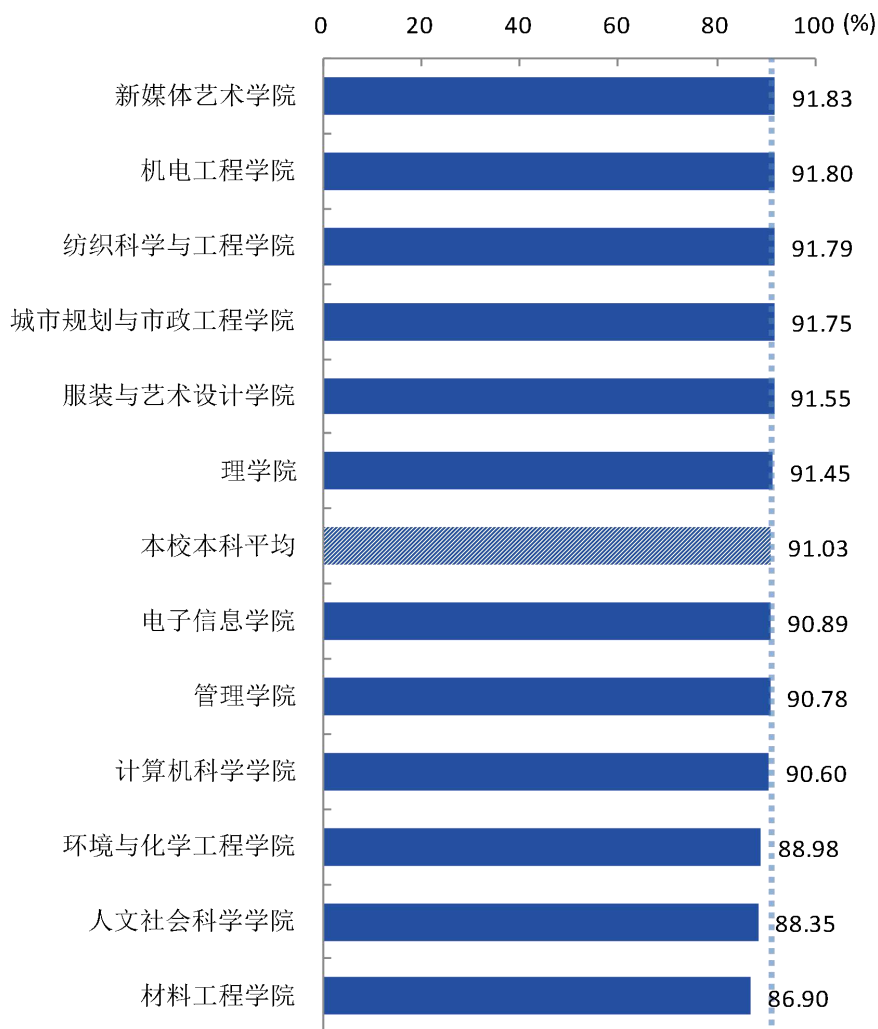


图 1-3 各学院毕业生的就业率（本科）

数据来源：西安工程大学就业管理系统。

本校 2019 届硕士毕业生中，就业率较高的学院是电子信息学院（92.31%），就业率较低的学院是服装与艺术设计学院（47.69%）。

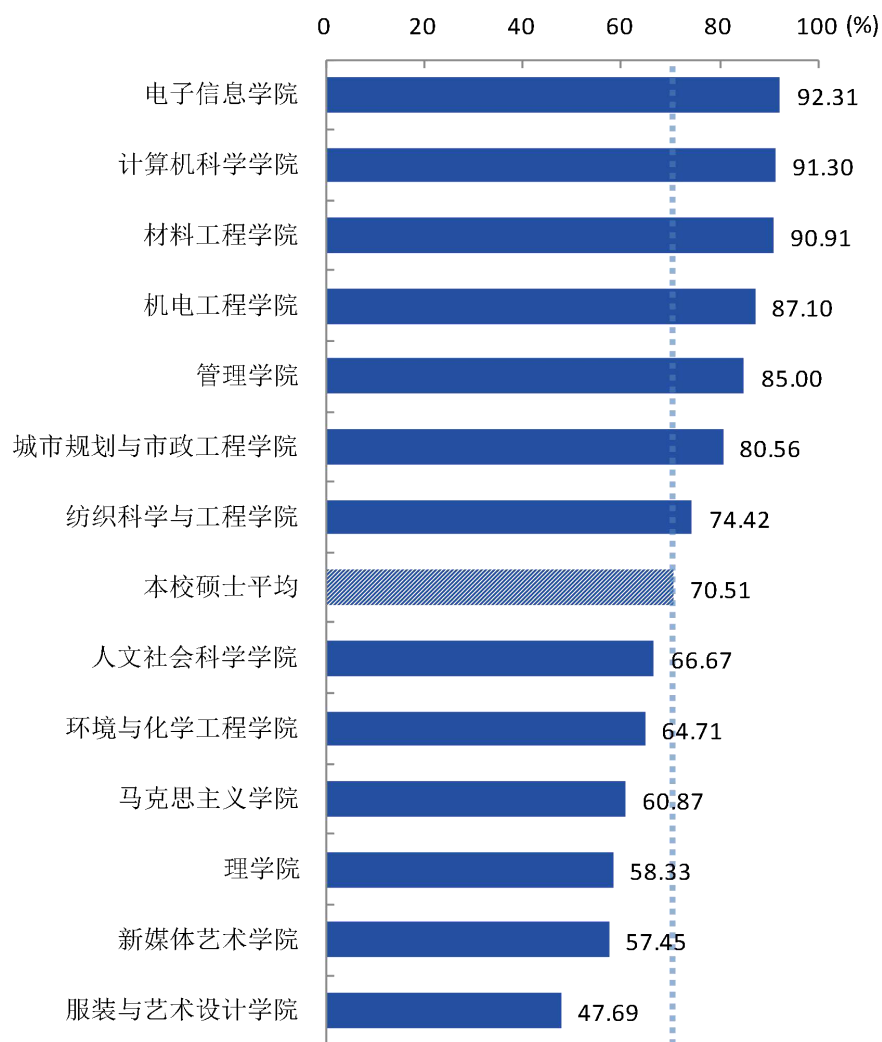


图 1-4 各学院毕业生的就业率（硕士）

数据来源：西安工程大学就业管理系统。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校2019届本科毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”(71.60%)。

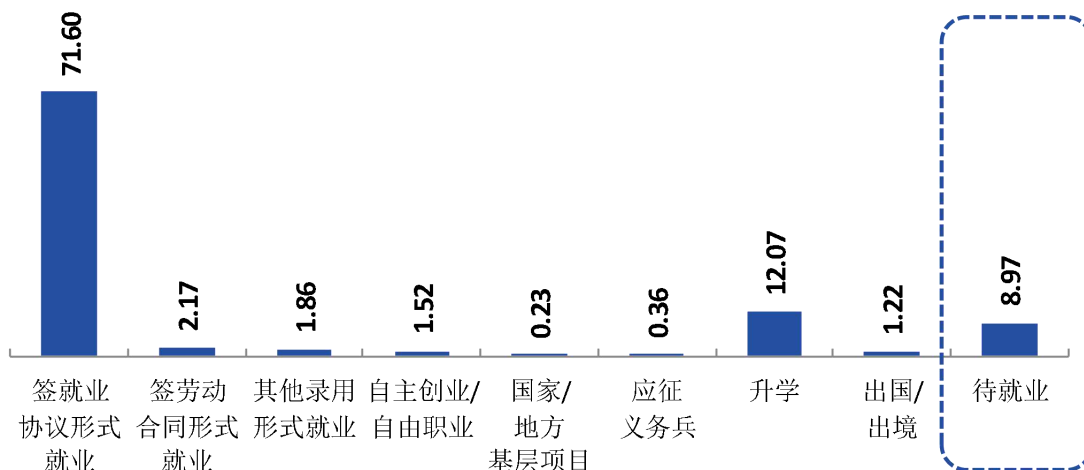


图 1-5 毕业去向分布（本科）

注：“待就业”包括拟升学、拟参加公招考试、求职中、签约中等情况。

数据来源：西安工程大学数据。

本校2019届硕士毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”(60.00%)。

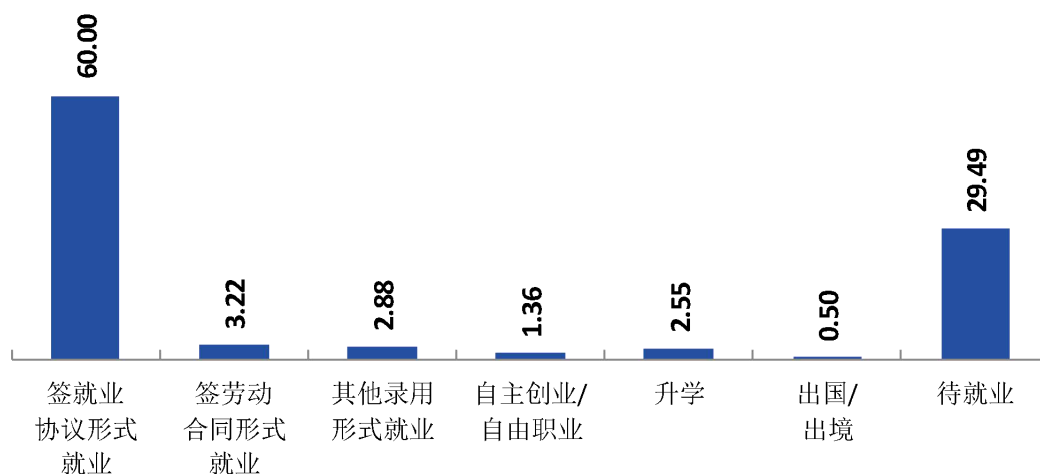


图 1-6 毕业去向分布（硕士）

注：“待就业”包括拟升学、拟参加公招考试、求职中、签约中等情况。

数据来源：西安工程大学就业管理系统。



（三）未就业情况

本校 2019 届本科毕业生中，待就业人群的比例为 8.97%，包括拟升学、拟参加公招考试、求职中、签约中等情况。为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（10.8%）、电气/电子（不包括计算机）（7.1%）。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	10.8
电气/电子（不包括计算机）	7.1
销售	6.7
建筑工程	6.5
服装/纺织/皮革	6.1

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届不同学院的毕业生从事的主要职业有所不同，例如，本校 2019 届城市规划与市政工程学院毕业生主要从事的职业为施工工程技术人员、室内设计师、建筑技术人员、暖通技术人员。

表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市规划与市政工程学院	施工工程技术人员；室内设计师；建筑技术人员；暖通技术人员
电子信息学院	电子工程技术人员；半导体加工人员；互联网开发人员；计算机程序员；电气工程技术人员
服装与艺术设计学院	室内设计师；平面设计人员；织物和服装样式设计人员
管理学院	会计；行政秘书和行政助理；文员；运营经理；招聘专职人员
环境与化学工程学院	化学技术人员；废水处理人员；化工厂系统操作人员
机电工程学院	机械工程技术人员
计算机科学学院	互联网开发人员；计算机程序员
理学院	银行柜员；互联网开发人员
新媒体艺术学院	摄影师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 毕业生：均指本科毕业生，下同。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市规划与市政工程学院	环境设计（城市规划与市政工程学院）	室内设计师
服装与艺术设计学院	产品设计	室内设计师
服装与艺术设计学院	服装与服饰设计（服装与艺术设计学院）	商品展示和橱窗设计师； 时尚设计师
服装与艺术设计学院	环境设计（服装与艺术设计学院）	室内设计师
服装与艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
管理学院	会计学	会计
环境与化学工程学院	应用化学	化学技术人员
计算机科学学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
计算机科学学院	软件工程	计算机程序员
理学院	金融工程	银行柜员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为纺织/服装/皮革制造业（12.5%）、教育业（12.2%）、建筑业（10.2%），符合本校“以工为主，纺织、服装为特色”的学科体系。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
纺织、服装、皮革制造业	12.5
教育业	12.2
建筑业	10.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.3
信息传输、软件和信息技术服务业	7.5

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届不同学院毕业生的就业领域有所不同，例如，本校 2019 届城市规划与市政工程学院主要是在建筑业相关行业就业。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
城市规划与市政工程学院	住宅建筑施工业；建筑装修业
电子信息学院	半导体和其他电子元件制造业；发电、输电业；软件开发业
纺织科学与工程学院	面料布匹纺织业
服装与艺术设计学院	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业
管理学院	中小学教育机构；高速公路、街道及桥梁建筑业
环境与化学工程学院	药品和医药制造业；石油及煤制品制造业
机电工程学院	半导体和其他电子元件制造业；家用电器制造业
计算机科学学院	软件开发业
理学院	半导体和其他电子元件制造业；其他金融投资业 ¹ ；软件开发业
人文社会科学学院	中小学教育机构
新媒体艺术学院	电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业；中小学教育机构； 裁剪和服装制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
城市规划与市政工程学院	土木工程	住宅建筑施工业
电子信息学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
纺织科学与工程学院	纺织工程	面料布匹纺织业
服装与艺术设计学院	服装设计与工程	裁剪和服装制造业
服装与艺术设计学院	服装与服饰设计	服装零售业；裁剪和服装制造业
服装与艺术设计学院	环境设计	建筑装修业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	家用电器制造业
计算机科学学院	计算机科学与技术	软件开发业
理学院	微电子科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
新媒体艺术学院	服装与服饰设计	裁剪和服装制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

¹ 其他金融投资业：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”、“储蓄信用中介”、“非储蓄信用中介”、“信用中介辅助业”、“证券及商品合约中介和经纪”、“证券和商品交易所”、“保险机构”、“保险代理、经销、其他保险相关业”、“保险和职工福利基金会”、“其他投资基金会”之外的其他行业。

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（61%），就业于国有企业的比例为（23%）；毕业生主要就业于 1000 人以上（49%）规模的大型用人单位。

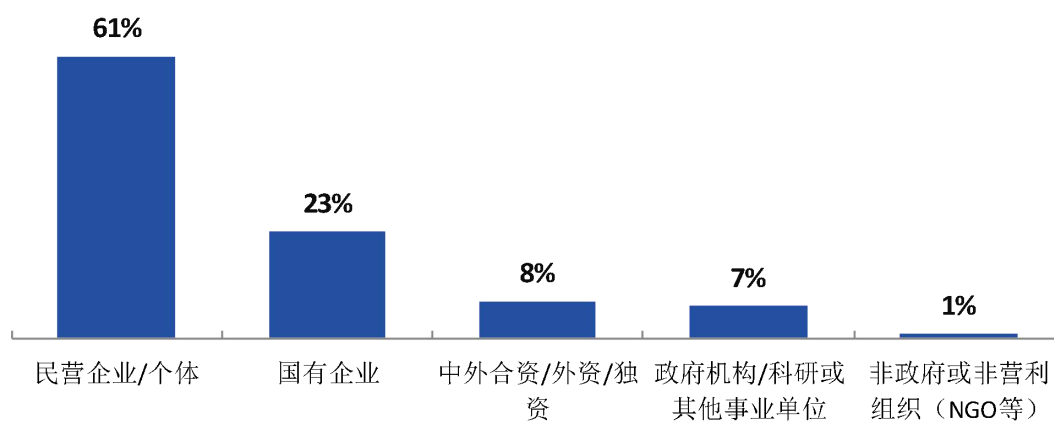


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

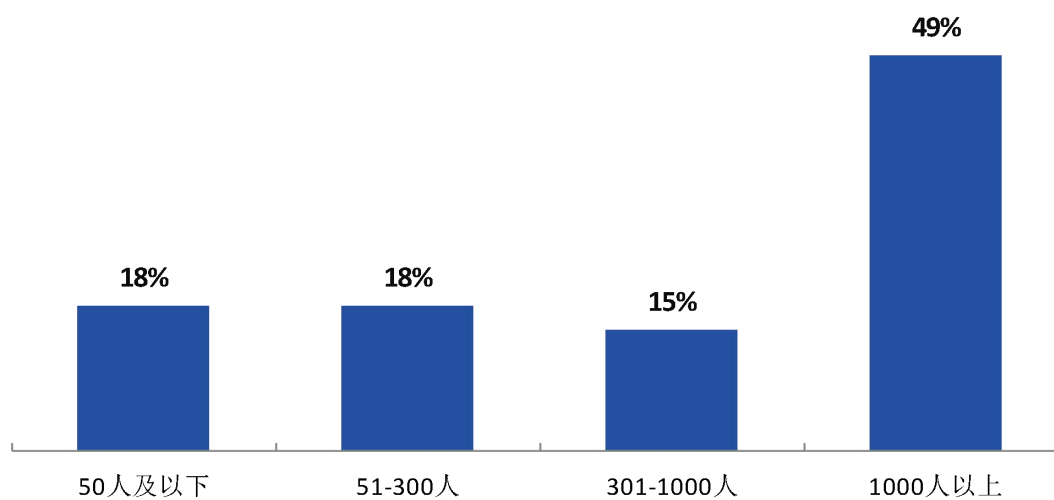


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生中，在民营企业/个体就业比例较高的学院是新媒体艺术学院、服装与艺术设计学院（均为 76%），在国有企业就业比例较高的学院是城市规划与市政工程学院（52%）。

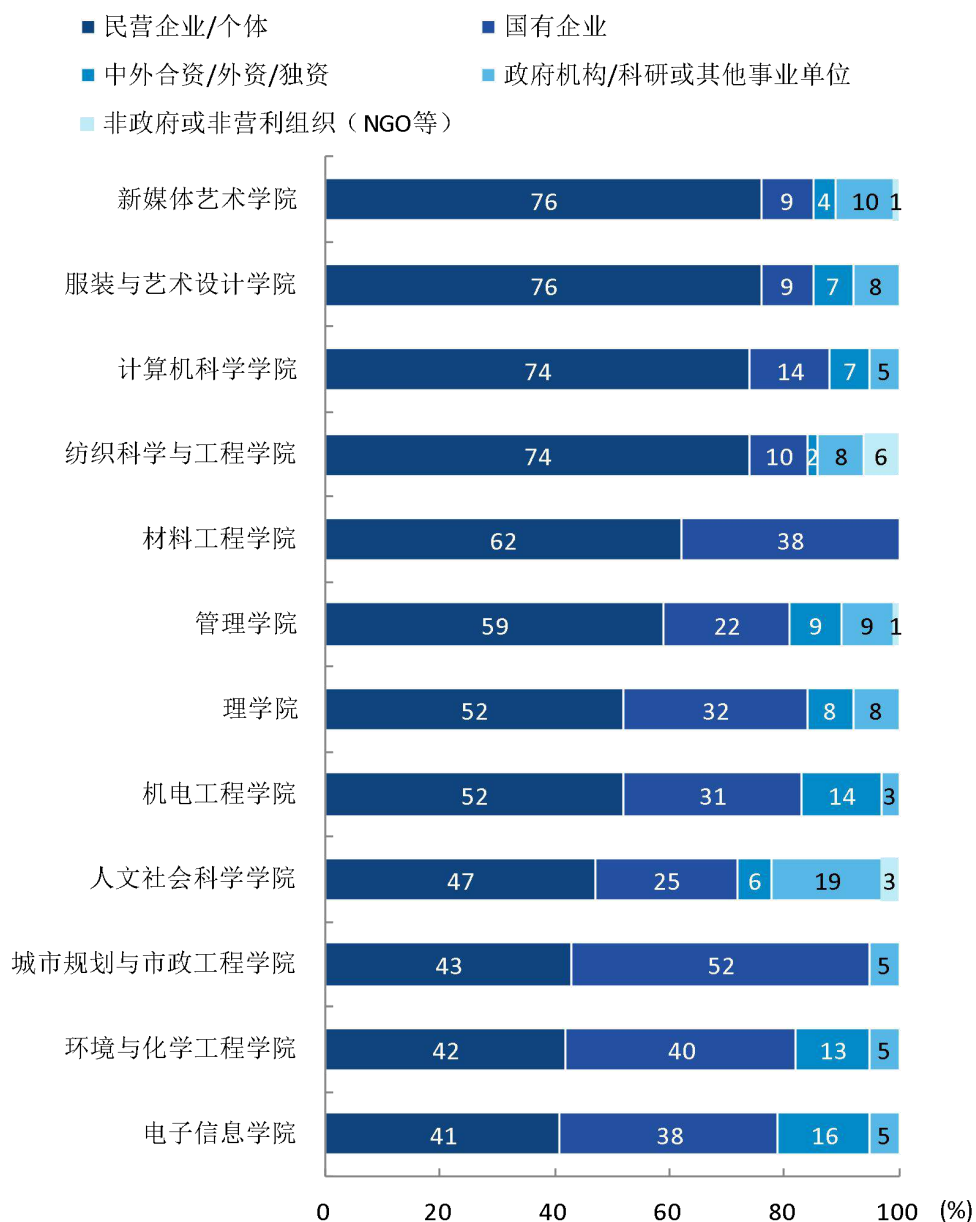


图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，在民营企业/个体就业比例较高的专业是视觉传达设计（89%）、广播电视编导（88%）、软件工程（85%）、动画（新媒体艺术学院）（84%），在国有企业就业比例较高的专业是土木工程（100%）、给排水科学与工程（79%）。

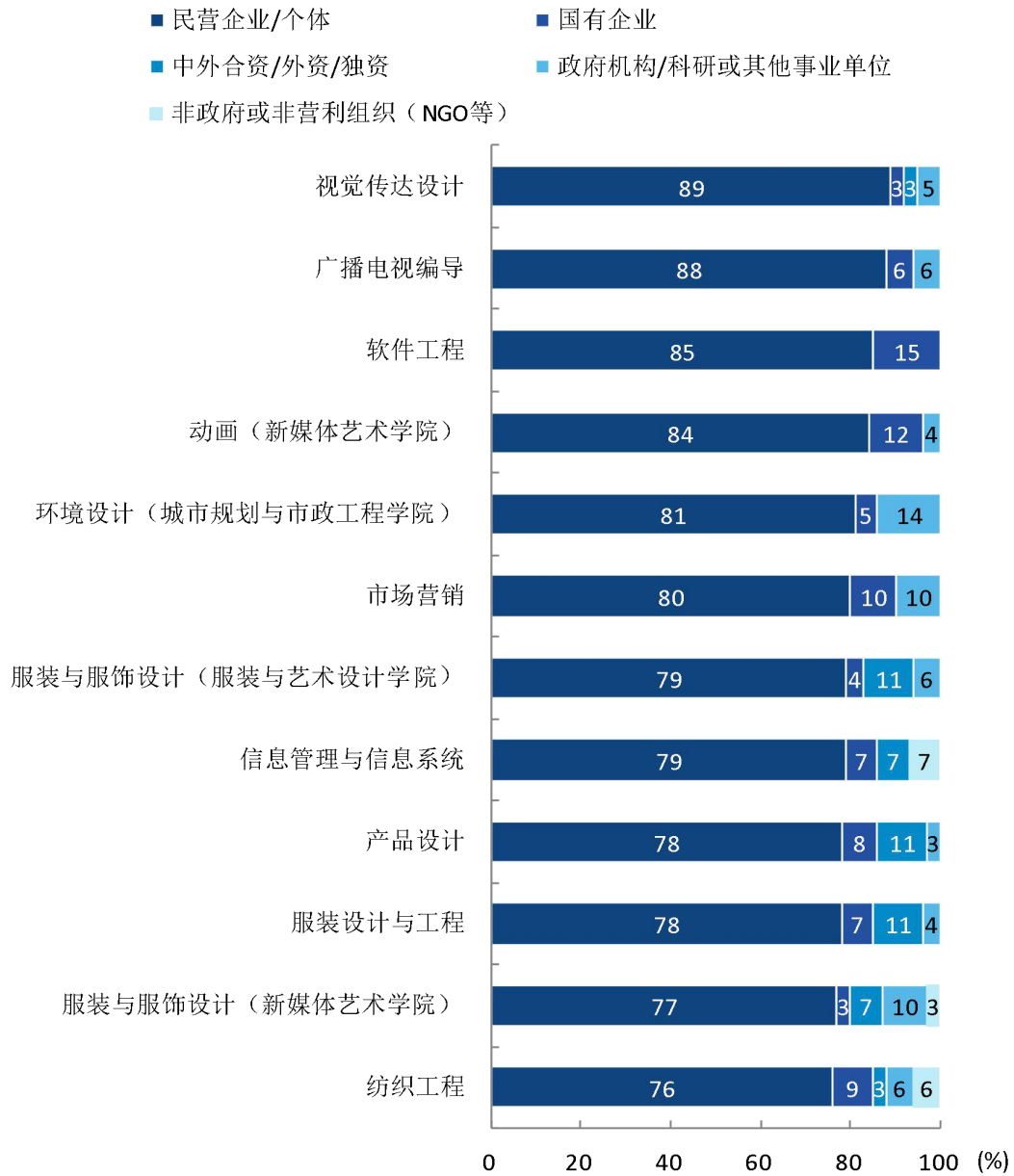
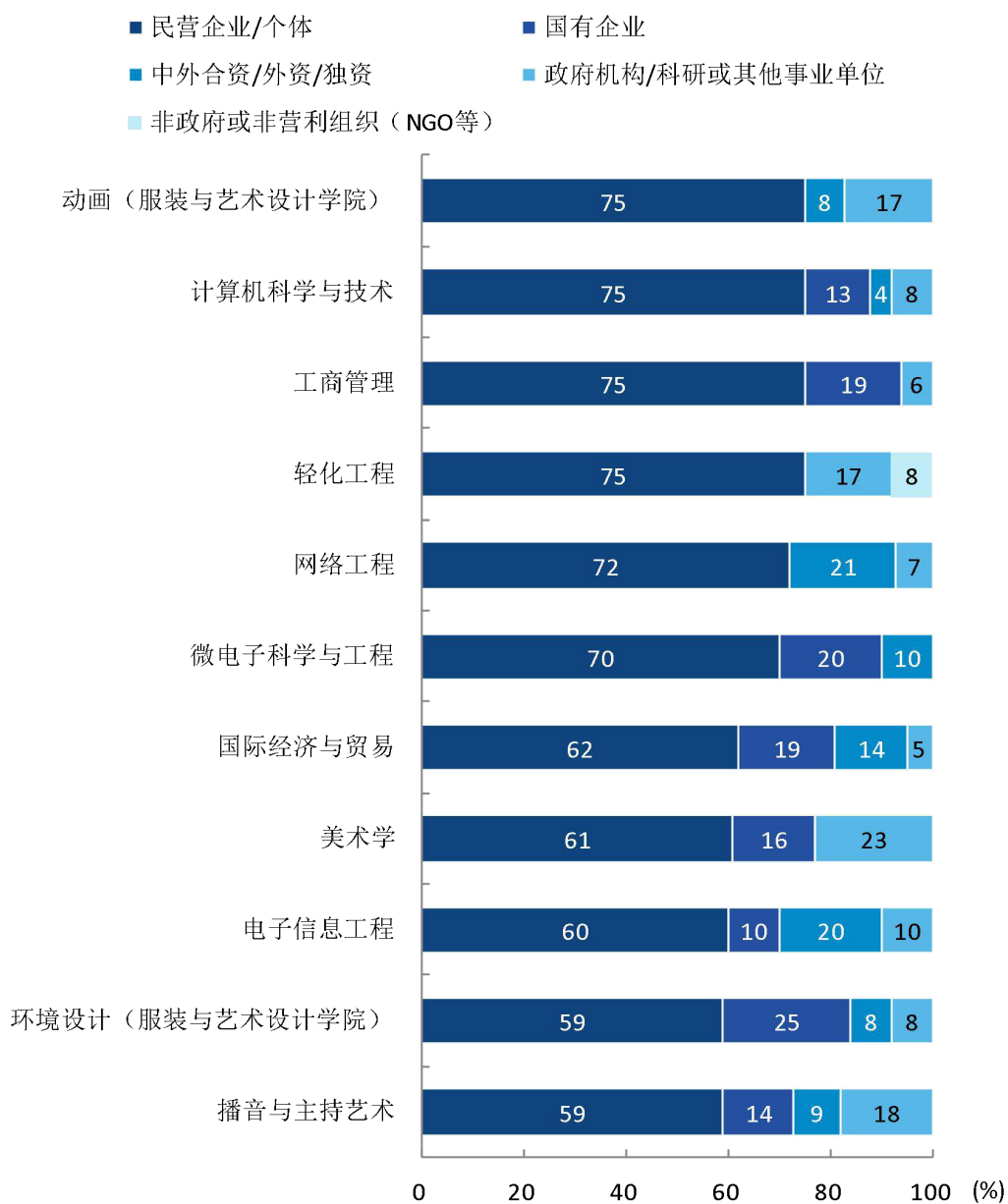


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

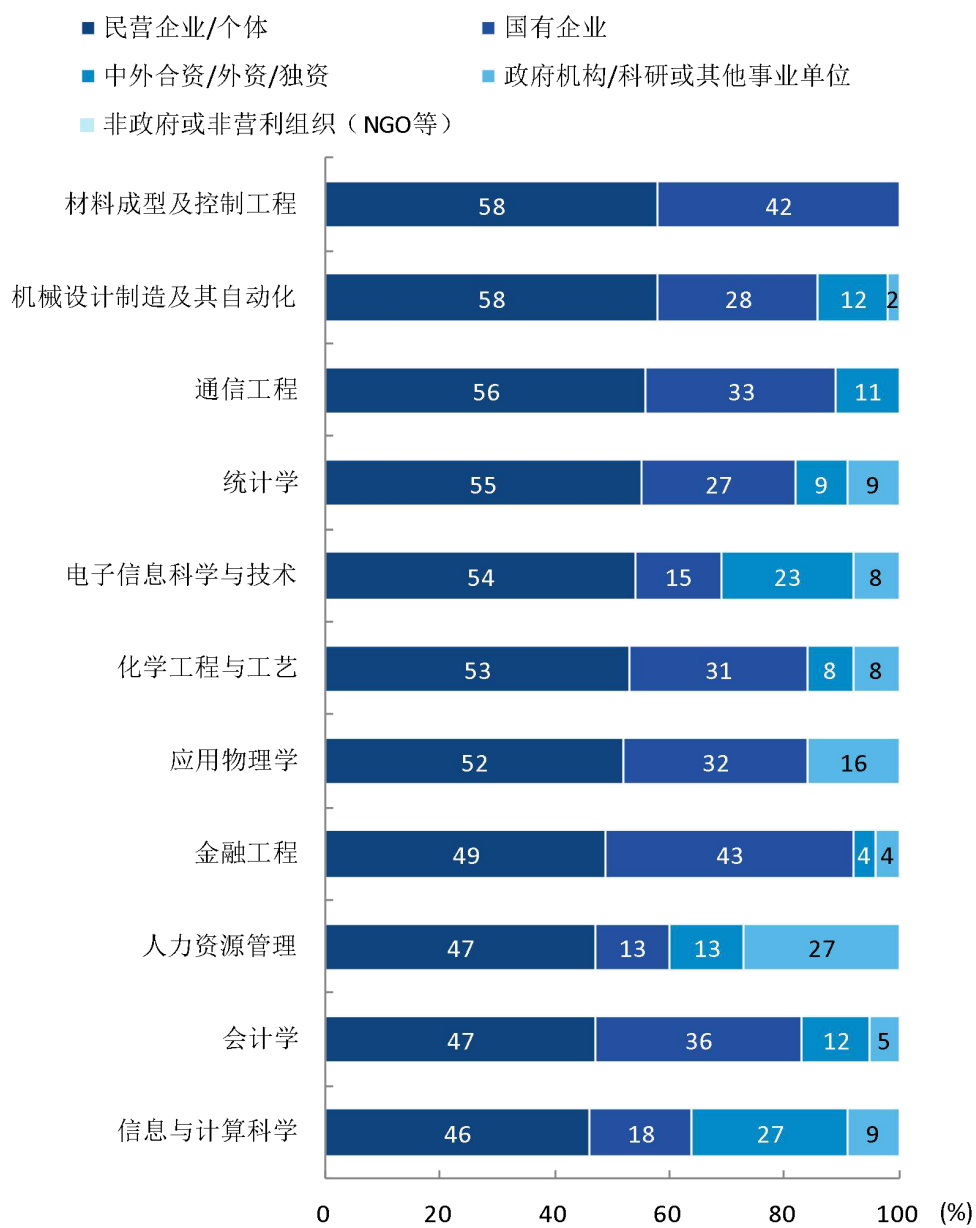
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

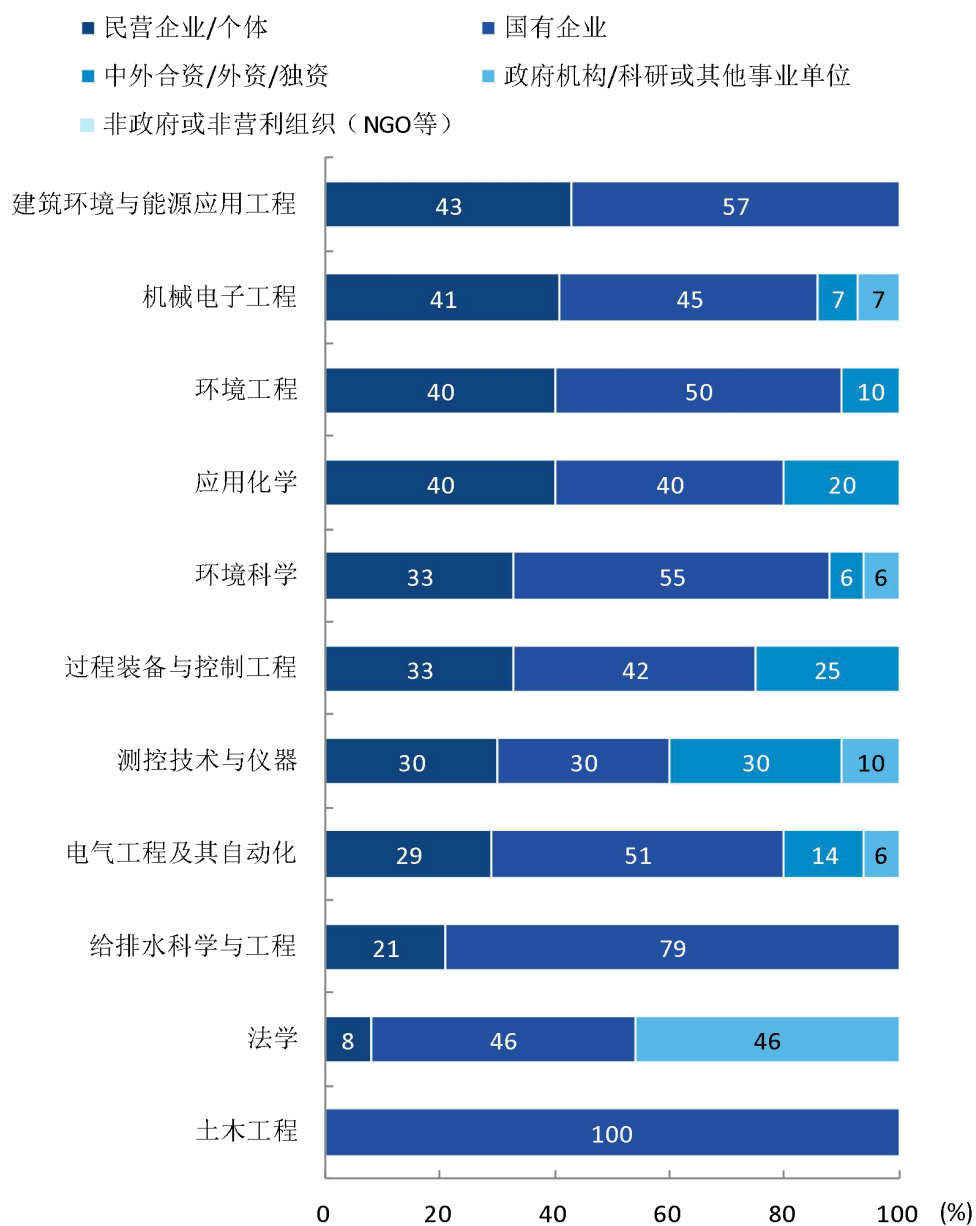
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

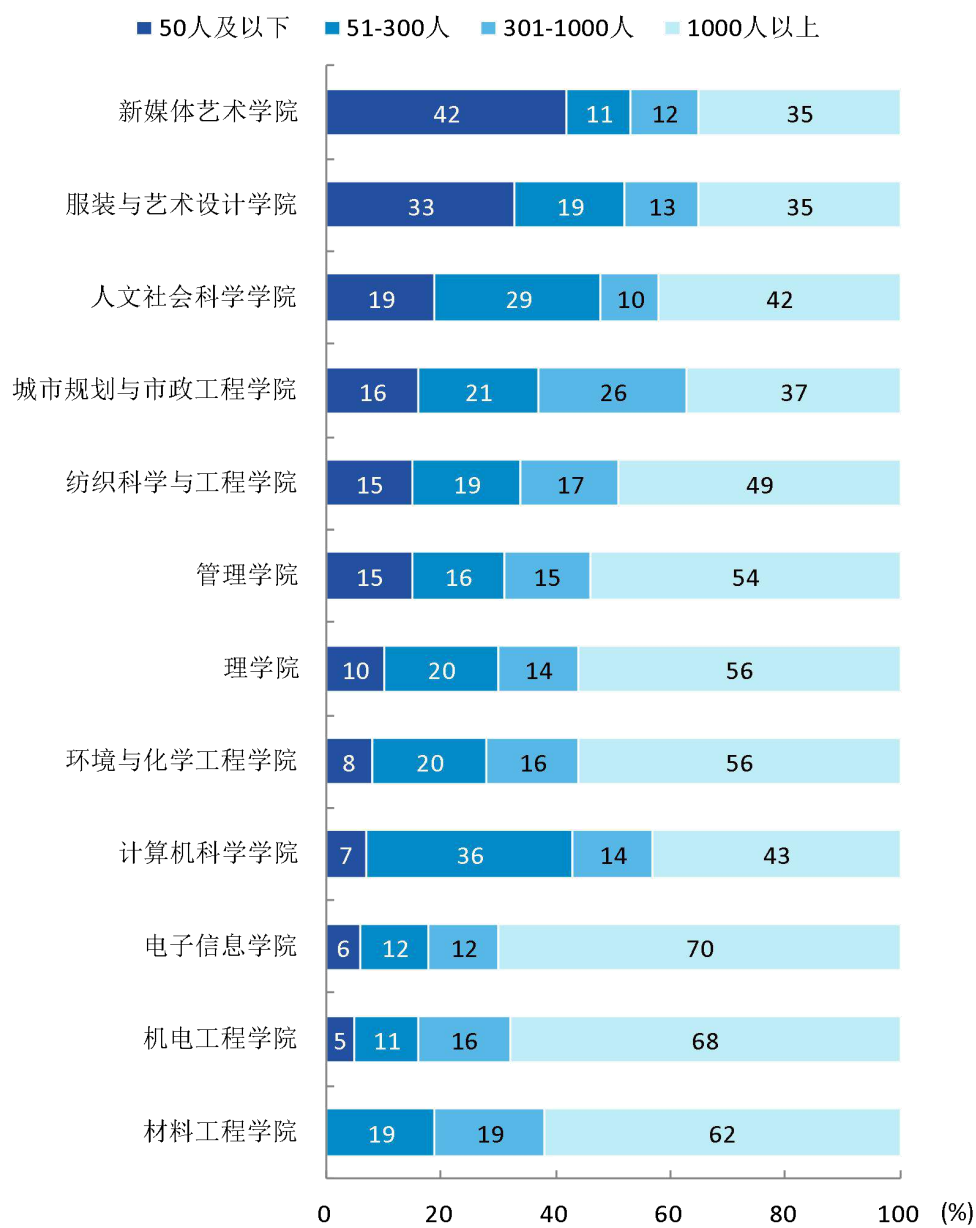


图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

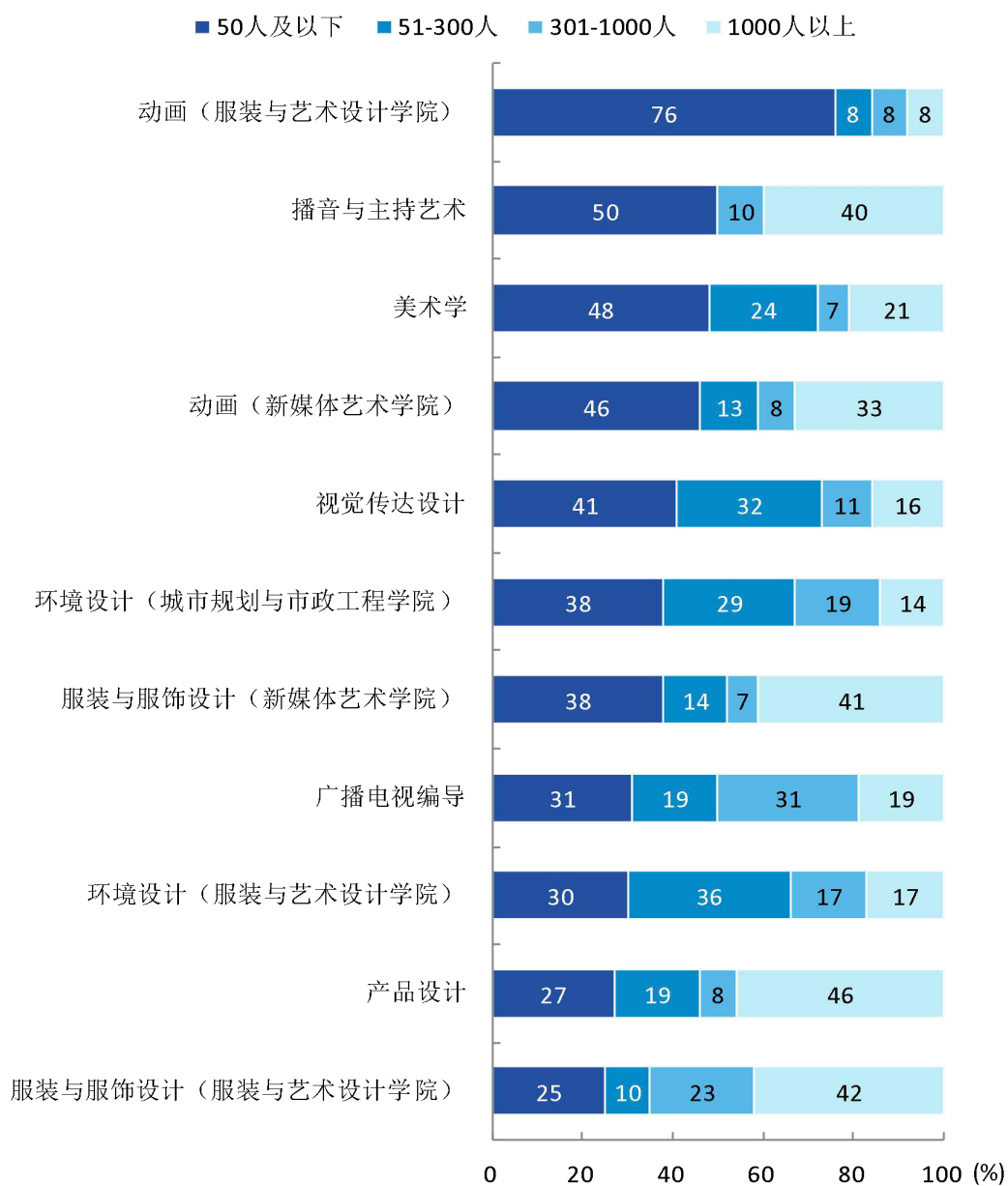
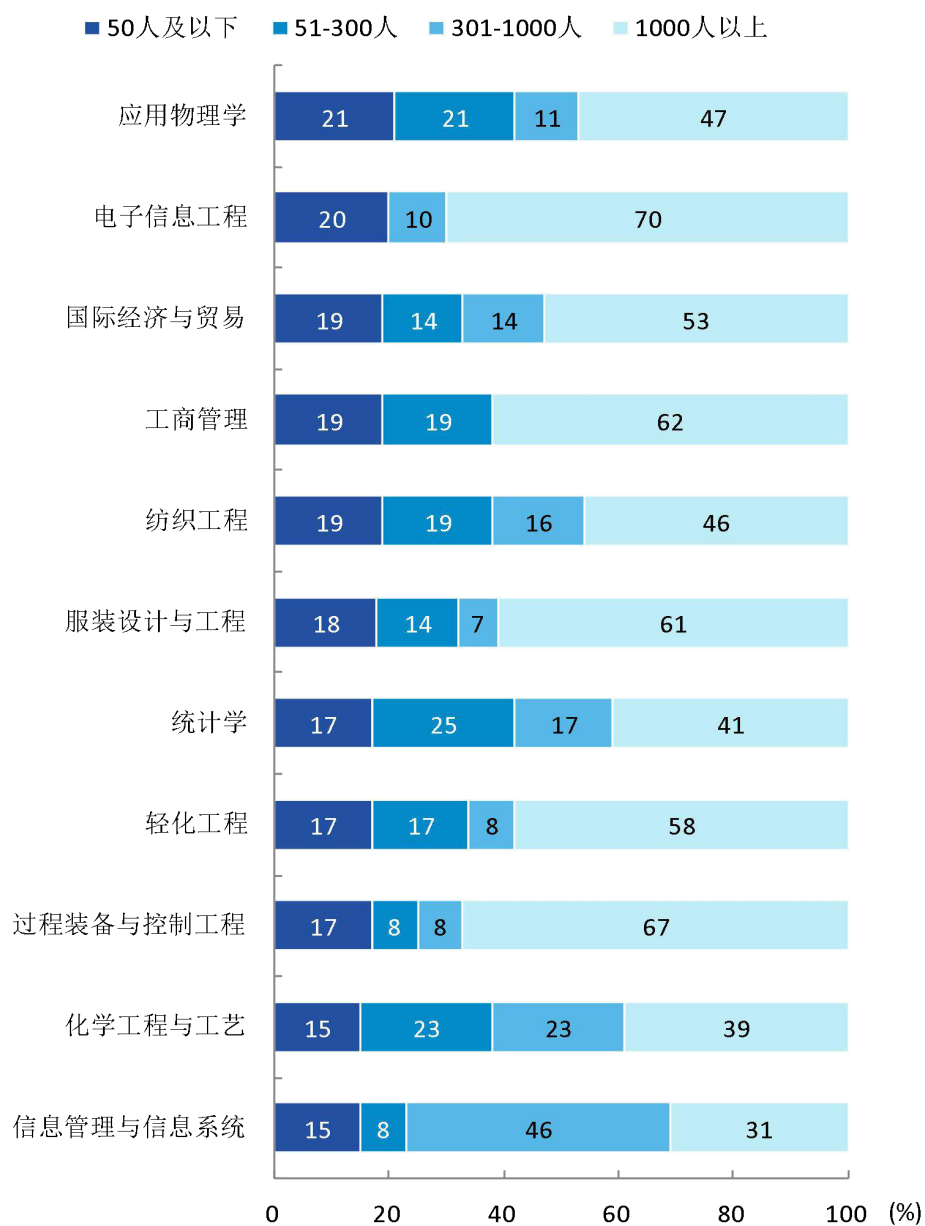


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

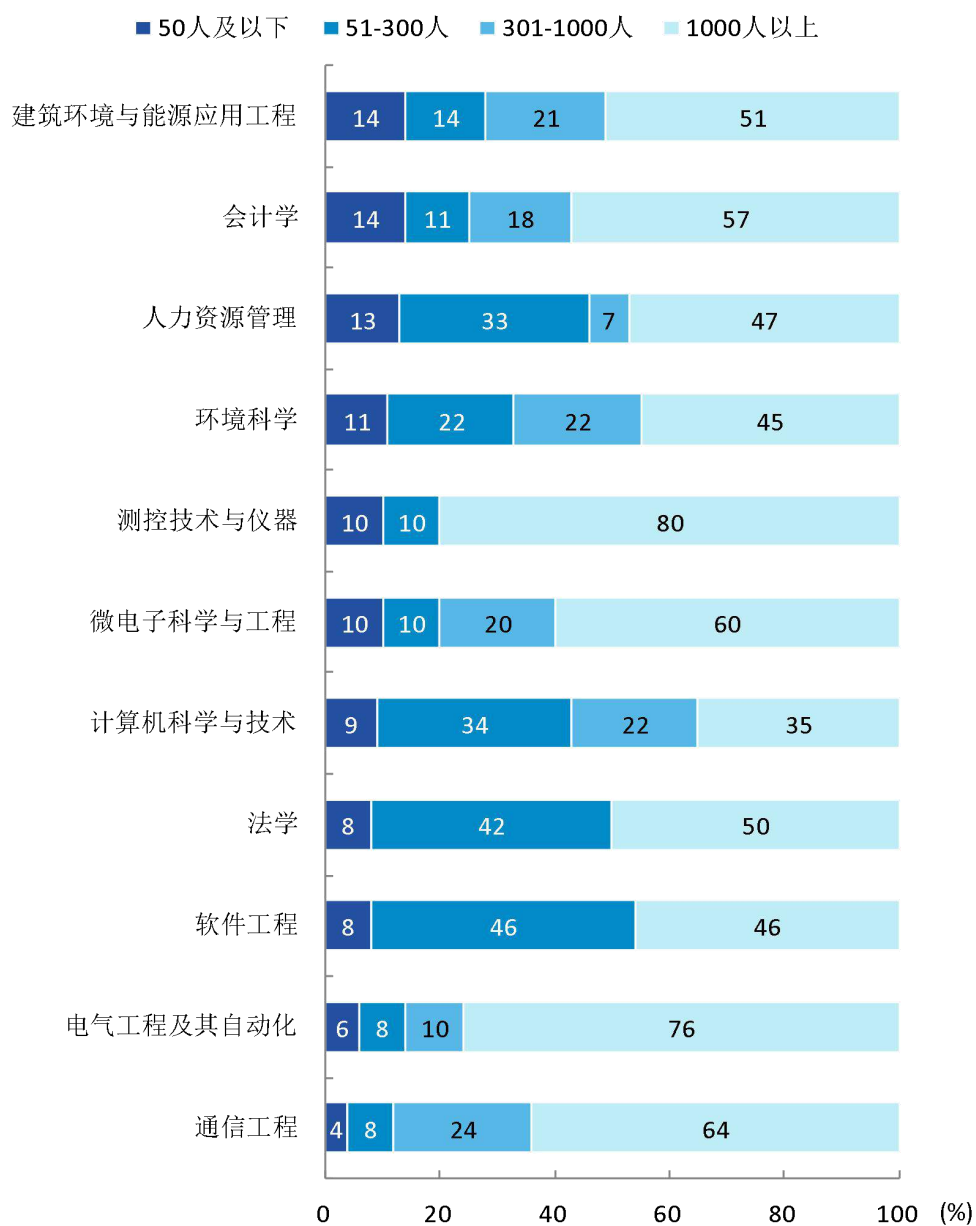
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

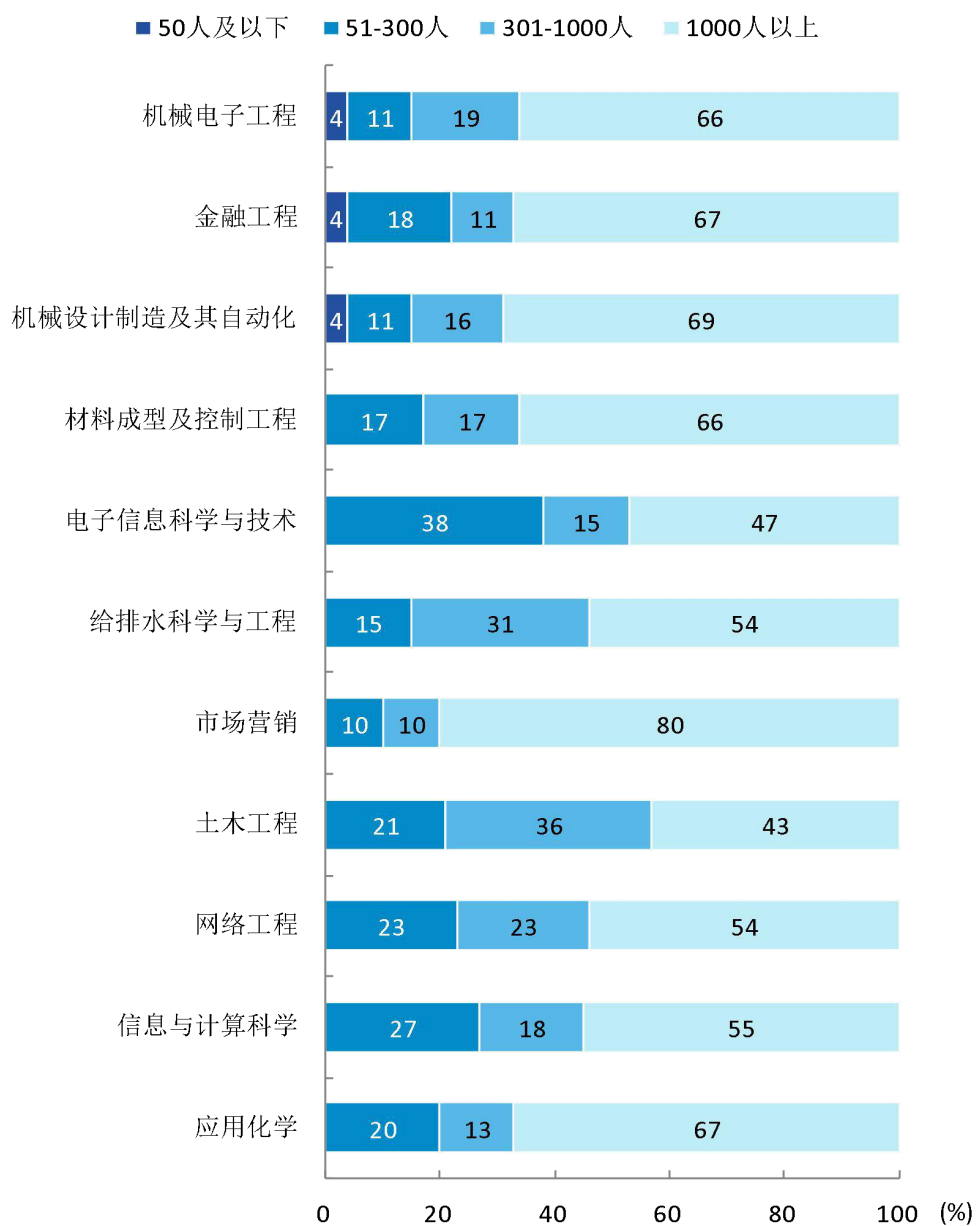
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 42.9%的人在陕西就业，毕业生主要是在西安（33.3%）就业。

表 1-10 主要就业省份分布

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
陕西	42.9
广东	10.9
江苏	7.6
浙江	7.5
上海	6.3

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西安	33.3
上海	6.3
深圳	4.6
北京	4.5

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业大类是工学（17.52%），升学比例较低的专业大类是艺术学（6.15%）。本校 2019 届毕业生的升学比例为 12.07%。

表 1-12 部分专业大类毕业生的升学比例

专业大类	毕业人数 (人)	升学人数 (人)	升学比例 (%)
工学	2095	367	17.52
理学	220	32	14.55
文学	161	23	14.29
管理学	398	37	9.30
艺术学	1545	95	6.15

数据来源：西安工程大学数据。

2. 各学院的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是纺织科学与工程学院（32.14%），升学比例较低的学院是新媒体艺术学院（5.20%）。

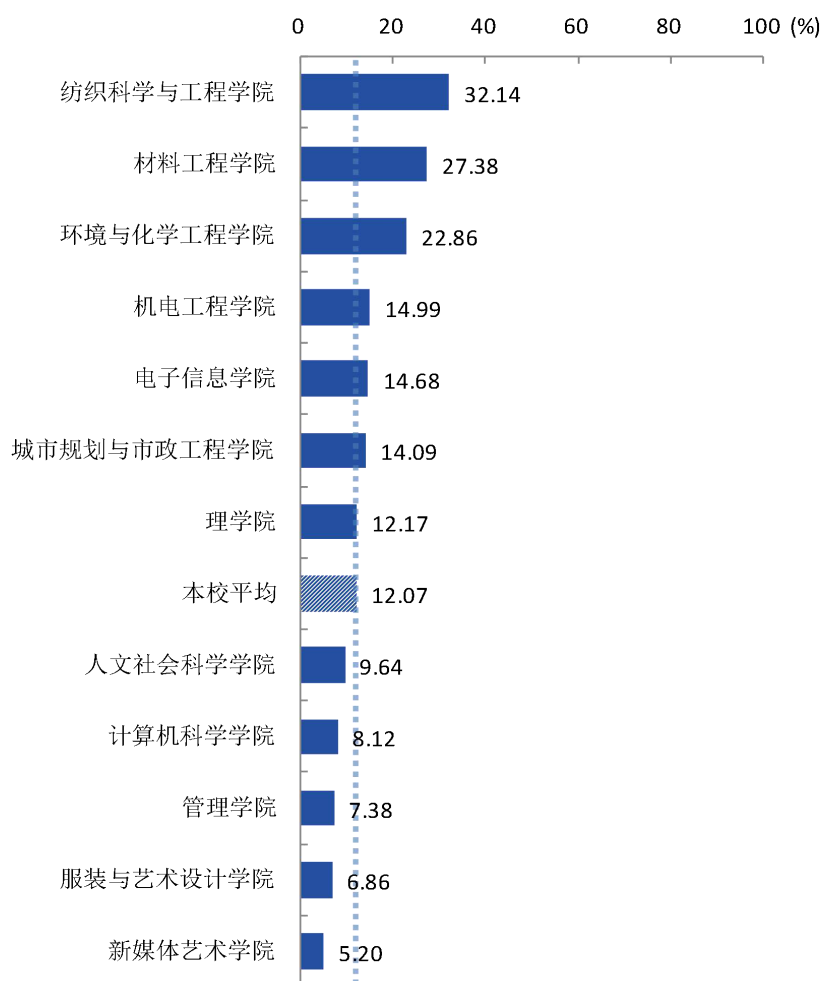


图 1-13 各学院毕业生的升学比例

数据来源：西安工程大学数据。

3. 分专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是轻化工程（39.66%）。

表 1-13 分专业毕业生的升学比例

专业名称	毕业人数 (人)	升学人数 (人)	升学比例 (%)
轻化工程	58	23	39.66
纺织工程	192	62	32.29
包装工程	26	8	30.77
测控技术与仪器	56	17	30.36
给排水科学与工程	57	16	28.07
材料成型及控制工程	54	15	27.78
高分子材料与工程	30	8	26.67
环境工程	49	13	26.53

专业名称	毕业人数(人)	升学人数(人)	升学比例(%)
应用化学	59	15	25.42
生物工程	28	7	25.00
环境科学	49	12	24.49
工业工程	29	7	24.14
微电子科学与工程	59	14	23.73
自动化	51	12	23.53
汉语国际教育	28	5	17.86
统计学	56	10	17.86
广告学	29	5	17.24
数字媒体技术	29	5	17.24
非织造材料与工程	30	5	16.67
过程装备与控制工程	30	5	16.67
英语	53	8	15.09
化学工程与工艺	60	9	15.00
电子信息工程	54	8	14.81
通信工程	122	18	14.75
机械设计制造及其自动化	229	33	14.41
人力资源管理	56	8	14.29
建筑环境与能源应用工程	57	8	14.04
机械工程	30	4	13.33
信息管理与信息系统	57	7	12.28
土木工程	52	6	11.54
服装设计与工程	121	13	10.74
软件工程	59	6	10.17
汉语言文学	51	5	9.80
电气工程及其自动化	195	19	9.74
市场营销	32	3	9.38
环境设计	284	26	9.15
应用物理学	47	4	8.51
机械电子工程	83	7	8.43
电子信息科学与技术	60	5	8.33
工商管理	55	4	7.27
金融工程	84	6	7.14
服装与服饰设计	374	26	6.95
视觉传达设计	161	11	6.83
行政管理	30	2	6.67
网络工程	61	4	6.56
广播电视编导	80	5	6.25
播音与主持艺术	112	6	5.36

专业名称	毕业人数(人)	升学人数(人)	升学比例(%)
信息与计算科学	58	3	5.17
法学	117	6	5.13
国际经济与贸易	119	6	5.04
美术学	143	7	4.90
计算机科学与技术	85	4	4.71
会计学	139	6	4.32
动画	167	7	4.19
表演	55	2	3.64
工业设计	29	1	3.45
产品设计	151	5	3.31

注：不同学院的不同专业数据合并分析。

数据来源：西安工程大学数据。

4. 毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届毕业生读研院校的主要类型是其他本科院校（60%）。

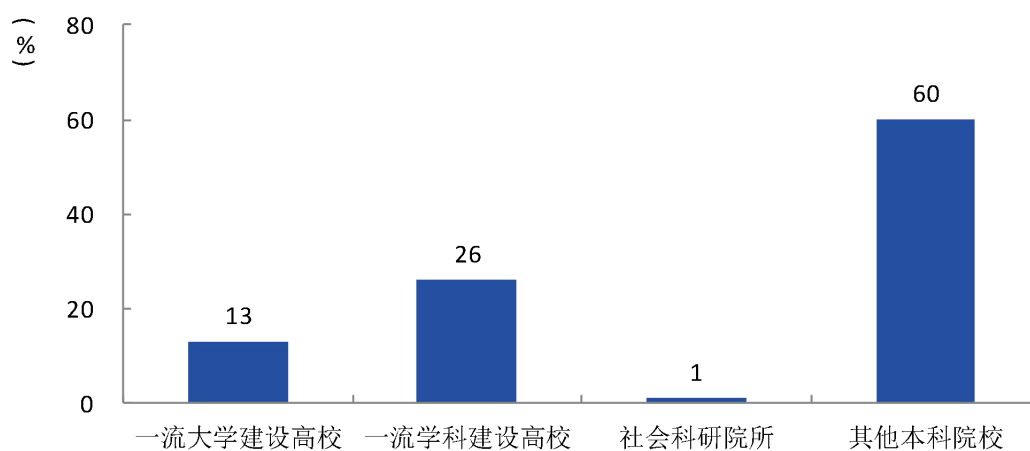


图 1-14 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 1.49%。



图 1-15 毕业生的自主创业比例

数据来源：西安工程大学数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（39%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（87%）属于“机会型创业¹”，只有（7%）属于“生存型创业²”。

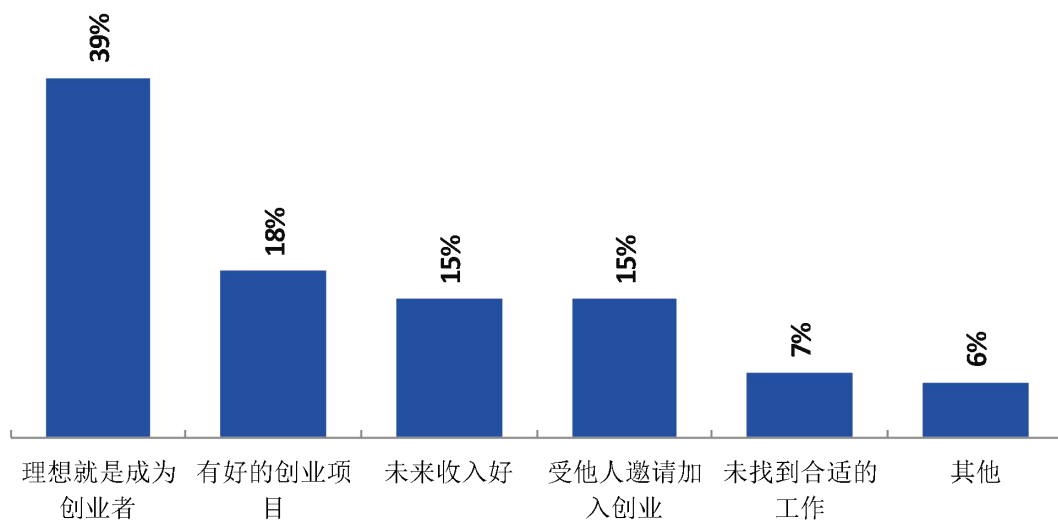


图 1-16 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

集中的领域是文化、体育和娱乐业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
文化、体育和娱乐业	21.2
教育业	19.2
零售业	9.1
信息传输、软件和信息技术服务业	7.1
纺织、服装、皮革制造业	6.1

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 85%。

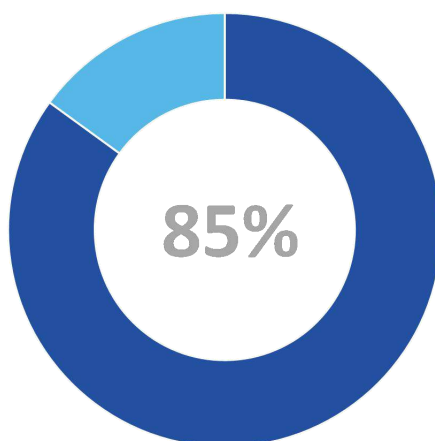


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是机电工程学院（93%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是材料工程学院（73%）。

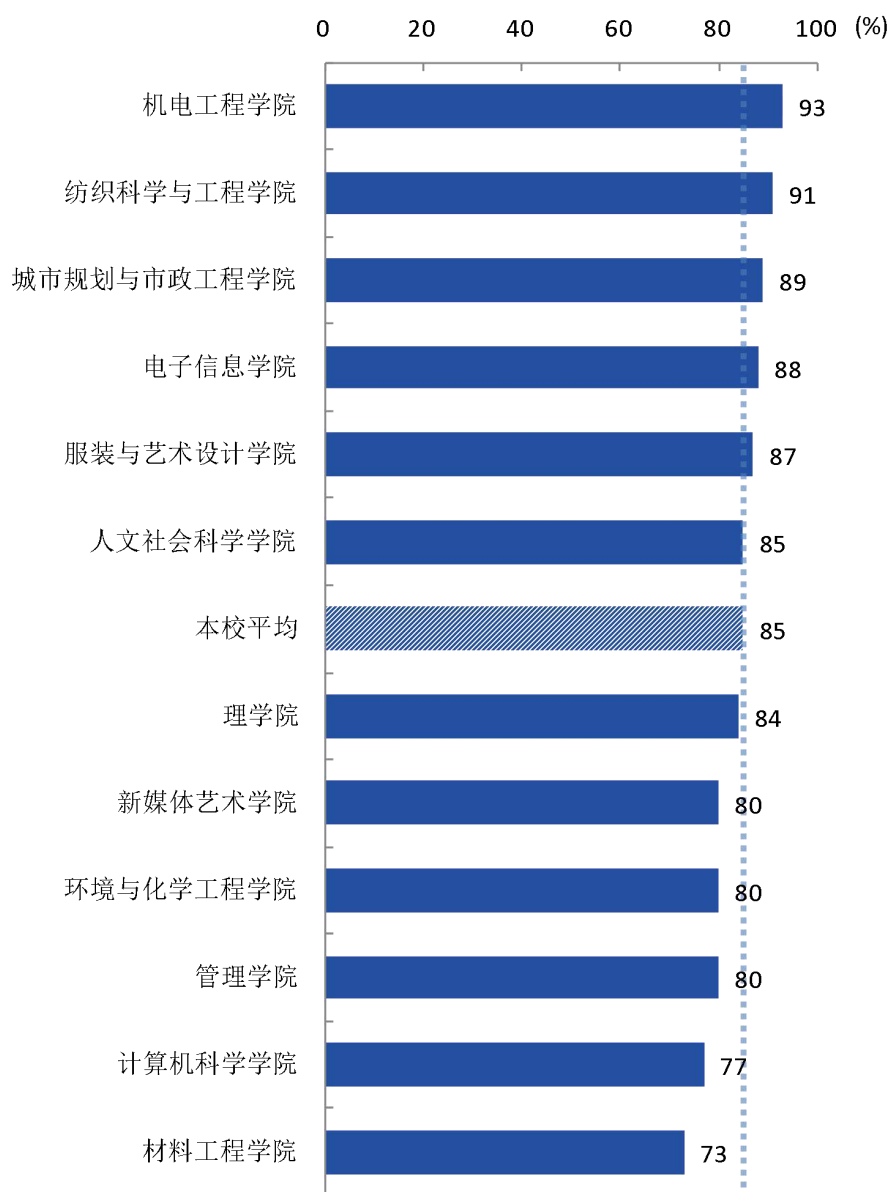


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 88% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（63%）最大，其有效性为 86%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 3%，其有效性（93%）较高。

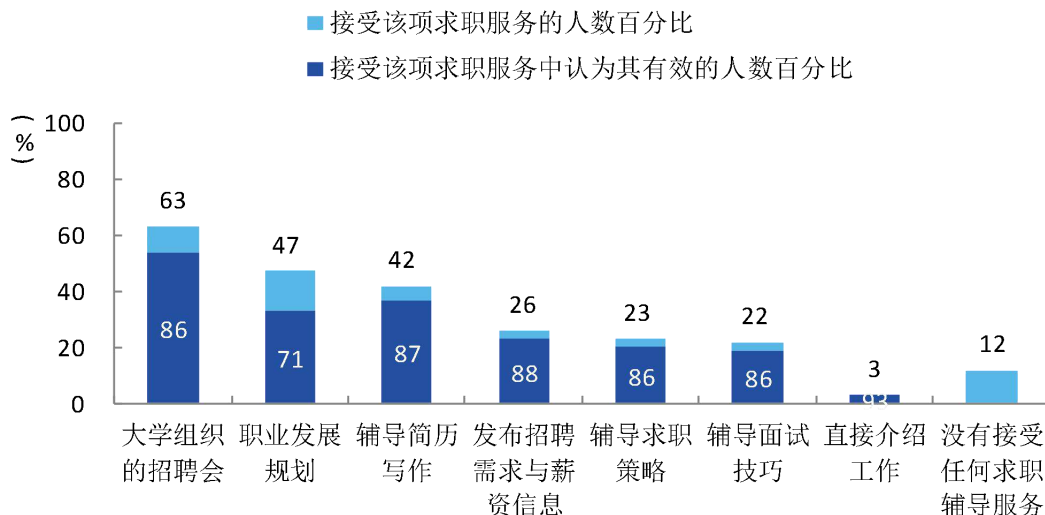


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（34%），其次是创业辅导活动（33%）。

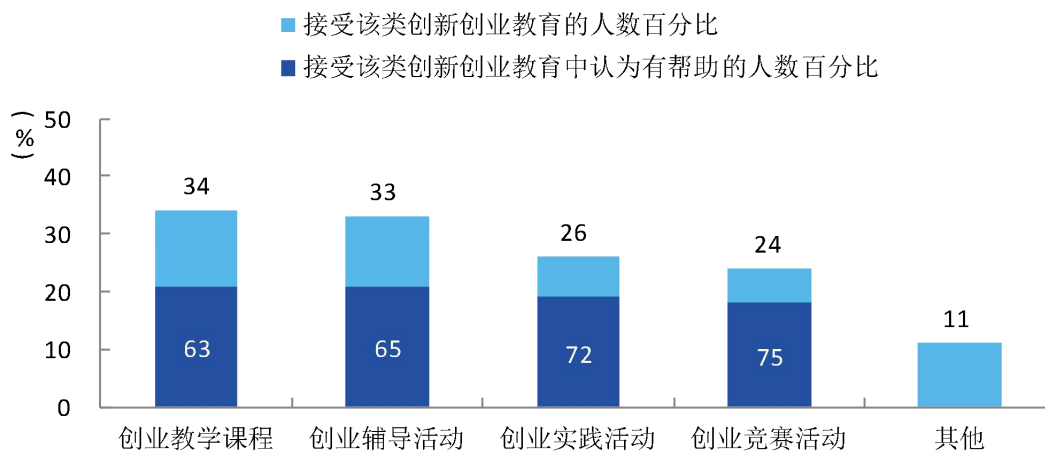


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（45%）。

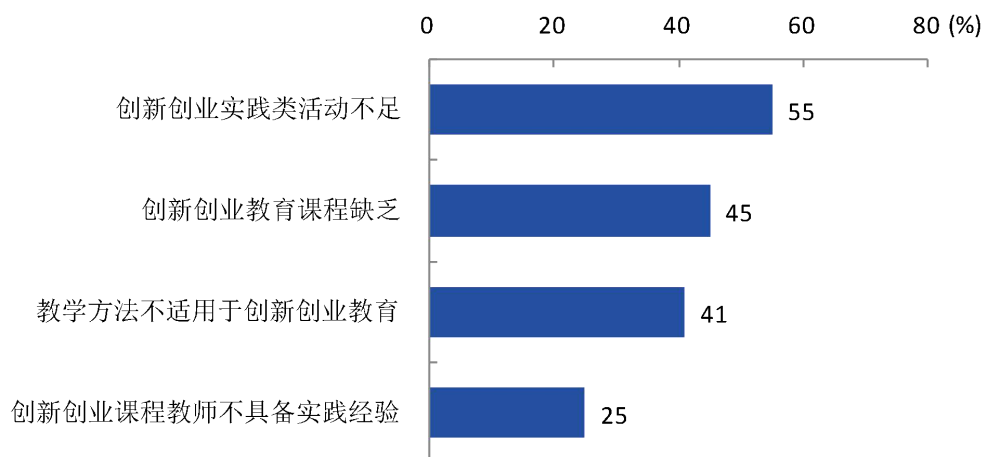


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 51%、43%、42% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

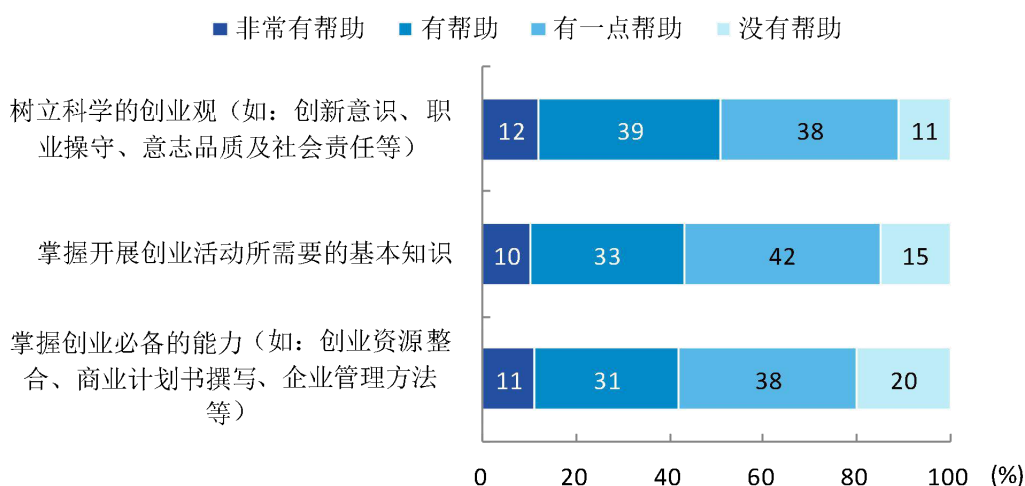


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

（一）学校高度重视，“四到位”建设持续增强

1、归口管理，理顺就业工作机制。学校对就业工作机制进行调整，理顺机制归口管理，将研究生、本科生、专科生就业统一管理，学院就业工作主管统筹具体负责，机制的理顺更便于就业资源的统筹、便于为用人单位更好地服务、便于数据统计的完整全面。

2、优化制度建设，场地经费保障到位。两校区布局调整时，充分考虑了就业新搬迁场地的用房功能需求；总体就业经费有保证，学院就业经费充分支持学院就业工作的主动开展；在教学单位年终绩效考核分配中保证和充分体现了就业工作的业绩绩效比例。2019年对教学单位就业工作考核方案进一步优化，加强了工作过程、重点就业环节和工作实效的考核比重，引导和调动学院工作开展中的积极性、主动性和实效性。

3、分析研判形势，部署推进学校就业工作。2018年9月至2019年6月共召开就业工作会3场，研判毕业生就业工作形势，分析就业工作新特点，根据阶段性工作实际提出解决措施。主要校领导和分管校领导等带队深入走访重点用人单位和合作单位，引进优质企业和校友企业等入校招聘，为毕业生创造了更多的就业机会。学校定期组织就业工作人员开展工作研讨和经验交流分享会，共召开就业工作人员研讨会7场，备课会2场，侧重交流研讨，着重解决各学院在阶段性就业工作开展中遇到的普遍性问题，紧扣年度重点工作和主要环节，确保工作任务的顺利有效落实。

学校的高度重视为就业工作的顺利开展提供了强有力的保障，确保了学校各项就业政策有效落实和工作质量稳步提升。2019年获批“陕西省示范性高等学校就业创业指导服务机构”。

（二）注重师资培训，就业指导服务质量持续优化

1、加强师资队伍建设。我校就业指导教育教师以辅导员为主，不定期安排教师参加工作研讨会、专题培训等，提升就业指导理论和水平。同时，加强新任课教师的选拔机制，实行新任课教师先听课、后试讲、再排课，充分保障教学效果和就业指导有效性。2019年我校开展就业工作人员工作研讨会和经验交流分享会10场，主要对就业创业指导教育、校园招聘开展、就业派遣注意事项等专题进行研讨。选派了13名教师参加就业创业工作相关的研讨会，5人参加全球生涯规划师培训，4人参加生涯教练培训，4人TTT课程培训，提升了教师指导水平。

2、分层次、分阶段课程就业指导教育。一年级以大学文化、专业认知、自我认知为主，开展《大学生职业发展》课程教学；二年级以讲座为主，邀请专家开展就业、创业类型讲座；三年级，结合新形势、新特点，做好《大学生就业指导》课程教学，从就业准备、心态、政策等方面予以指导；四年级以就业流程为主开展就业动员讲座、报告。学校进行课程教学整体设计，

根据教学要求，丰富教学内容，保障就业指导教育的效果。结合学校的工程认证，分专业完善教学大纲，加强教学环节的反馈。通过就业管理系统对教师课程教学进行满意度测评，对课程帮助程度、教学内容、授课方式等评价的满意度达到90%以上。

3、开展多角度、多样化的就业指导服务。积极利用企业入校招聘的机会，邀请企业高管为毕业生开展就业指导讲座；积极引进资质良好的就业指导机构为毕业生开设求职简历制作技巧，举办公务员、银行招考等专题讲座；开展大学生职业生涯个体咨询，为学生提供生涯规划、就业指导等服务。发挥“简历诊所”、“畅途加油站”的服务功能，开通专门的邮箱，解答同学们在简历制作、求职中的困惑，解读个性化简历，帮助毕业生设计好求职“名片”。组织参加省级“求职大赛”，帮助学生提升求职技能，1人进入决赛，学校获得“优秀组织奖”。

4、积极开展大学生创业工作。为了进一步响应国家“大众创业，万众创新”的号召，邀请创业成功人士、创业导师入校为学生开设专题创业讲座；邀请西安市工商局、公安局为老师、学生现场办理相关业务。学校连续7年举办“溢达创意大赛”，多部门与各学院协同合作、组织动员，2019年共有348个项目、788名学生报名，205件作品通过海选，经过溢达集团专家和我校学科带头人、教授共同评审，20组作品获优秀奖，30组作品进入校内决赛，2组作品进入全国总决赛，并获得特等奖1项，连续两届摘获全国总决赛特等奖。2019届毕业生中有82名同学自主创业，占毕业生总人数的1.49%。

（三）拓宽就业渠道，校园招聘质量持续提升

1、坚持以校园招聘质量带动就业质量，搭建好校园招聘这一毕业生求职应聘的主平台和主阵地。巩固已有的“回访一批，调研一批，拓展一批”就业市场回访与拓展工作方法，积极利用暑期，根据学院专业特点和地域分布情况，安排了由学院党政领导、学生工作干部、专业教师组成13支就业市场拓展和回访队伍，巩固了原有就业市场，丰富了校企合作形式，宣传了办学特色成就，营造了良好就业环境，达到了“稳固一批，增加一批，深度合作一批”的工作效果。

2、融入高校招聘联盟，拓宽学生就业领域，将就业信息供给的质量、数量作为工作重点，为毕业生提供吸引力强的招聘信息服务。2019届，来校召开专场宣讲会的用人单位603家，比2018届专场宣讲会增加115家单位，提供招聘岗位37721个；大、中型双选会7场，其中冬、春两季大型招聘会2场，校友招聘会、上海嘉定区、绍兴市人才、晋江市人才等中小型招聘会5场，引进单位688家，全年大中型招聘会提供总岗位数23647个；招聘信息发布1103条，提供总岗位数58456个。用人单位结构进一步优化，有事业单位、国有企业、世界五百强、行业龙头民营企业等，整体资质好，行业分布广，央企入校招聘数量增加35.95%，需求覆盖我校大部分专业毕业生。

3、做好用人单位服务和就业信息发布。积极利用省市人才服务中心平台和就业网发布招聘

会公告，举办的大型招聘会和校园专场宣讲会，提前与用人单位进行沟通联系，安排助理负责跟场服务，及时解决用人单位需求，提前做好招聘相关安排，在用人单位入校招聘期间做好企业入校招聘的各项服务和校内对接工作。面向毕业生通过就业网、“就业指导服务中心”微信公众号以及班级为单位建立“2019届毕业生信息发布群”发布招聘信息动态。“就业指导服务中心”微信公众号目前关注学生用户已达近13000人，涵盖我校毕业年级学生及部分非毕业年级学生，同时帮助低年级学生提前了解应聘规律和单位需求，为进一步实现就业服务精准化目标打下基础。

（四）落实帮扶政策，特色帮扶项目建设不断推进

1、积极申报陕西省大学生求职创业补贴项目。针对其家庭享受城乡居民最低生活保障、本人身患残疾、建档立卡毕业生和办理国家助学贷款的2019届毕业生中积极就业，主动参加各种校内外招聘活动的学生进行就业帮扶。经过学校初审和西安市人才交流服务中心复审，共帮扶贫困毕业生520人，发放一次性求职补贴520000元。开展校内就业见习助理岗位帮扶。学校获批就业见习岗位51个。在全校范围内推进校内就业见习助理工作，共在全校近17个职能部门设置校内就业见习助理岗位，总计51个，为家庭困难和就业困难毕业生提供见习锻炼平台，发放就业见习津贴183600元。

2、各学院开展就业技能帮扶项目。学校在总结近年来就业帮扶项目建设经验的基础上，鼓励各学院根据学生具体情况及学院就业工作开展过程中的关键点、难点进行帮扶项目建设，坚持多措并举，从经济、政策、心理、就业技能等多方面进行帮扶，重点进行就业技能、职业资格、职业技能等方面的就业帮扶项目建设，旨在通过就业帮扶保障学生基本就业需求，支持学生自身的发展，鼓励学生积极主动提升专业技能、职业素养，进一步增强就业竞争力。2018-2019学年，在纺织学院等13个学院进行了考研、职业技能培训、毕业生创业等方面的就业帮扶项目，累计帮扶金额83800元。

3、精准问需长扶实扶。从就业季开始，学校积极动员帮扶对象紧抓求职旺季招聘机遇，并组织带领建档立卡毕业生、少数民族毕业生参加省上的专项招聘会，与内派教师协作，向行业知名企业定向推荐新疆籍维吾尔族毕业生等；学院动员专家教授利用企业资源为家庭经济困难毕业生特别是建档立卡毕业生联系就业单位，建立起“联系一家，至少推荐一个”的工作模式，持续跟进帮扶进展，及时了解毕业生签约情况，对未就业毕业生开展动员和引导，引导其树立良好的就业心态，增强就业信心、理性面对就业形势、更新就业观念、调整就业期望，积极制定切实可行的求职计划，提高就业成功率。为检验帮扶实效，学校两次对建档立卡毕业生全覆盖电话回访，了解其帮扶情况及就业满意度，以确保高质量满意就业。精准施策，建设特色帮扶项目。

（五）响应国家政策，毕业生基层就业氛围不断加强

积极响应党和国家的号召，加强国家的相关政策宣传推介，引导毕业生服务国家战略需求，鼓励毕业生到基层、去边疆建功立业工作成效显著。学校通过动员宣传、表彰激励、慰问走访等多种形式营造氛围和关心关爱，已形成了毕业生报名积极主动、党员干部带头示范的良好效应。2019年我校赴新疆、西藏基层就业申请人数25人，最终录取6人；“西部计划”项目21人报名，录取了6人。历年我校招录毕业生的良好表现和学校主要领导赴工作地慰问，极大地鼓舞了更多的毕业生投身基层，奉献才干。

（六）增强服务意识，就业服务工作不断改进

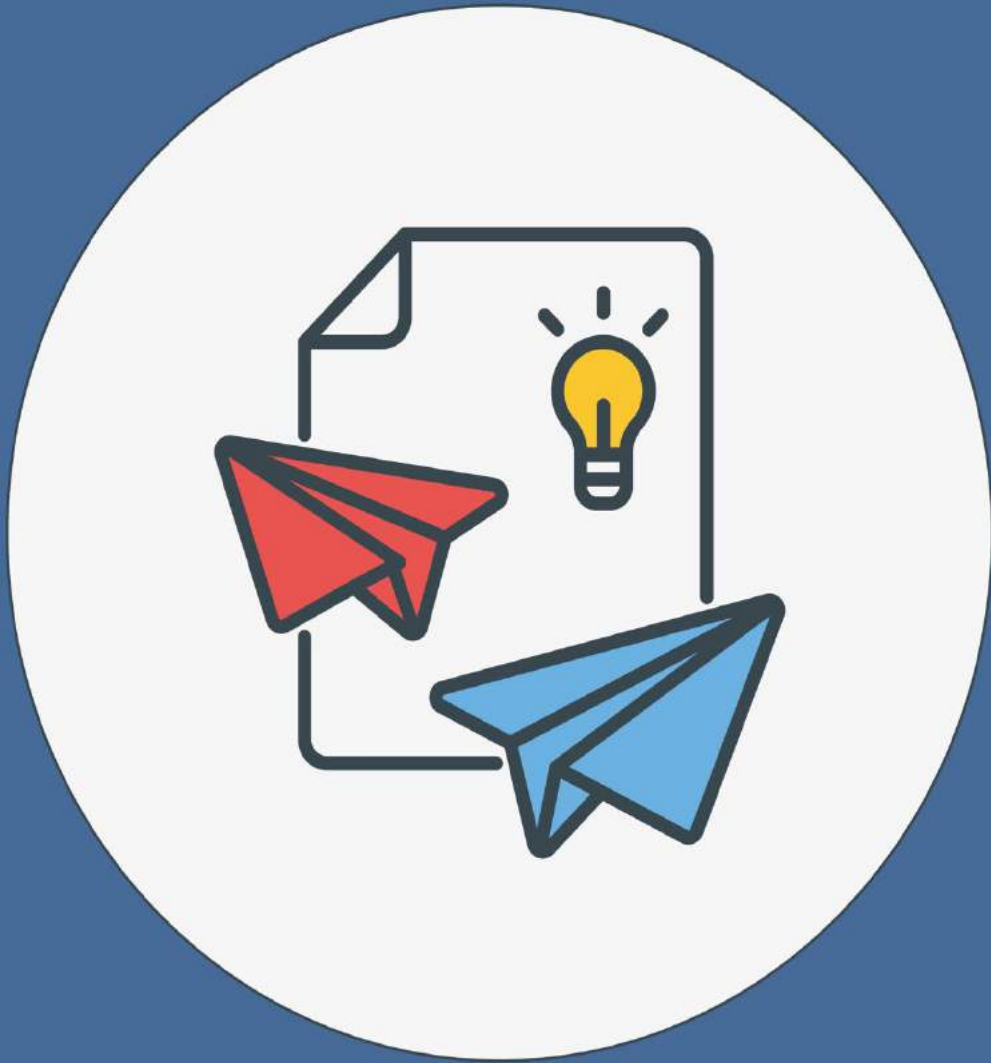
1、严格执行教育部“四不准”相关要求。不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。学校层层落实责任，从校长、主管副校长、部门负责人、经办人层层落实，签订责任书，学院实行承诺制，规范管理。

2、落实机关改进作风“四项机制”要求。以“少跑路”“不跑路”“只跑一次”的具体要求，结合工作业务特点，优化调整办事流程，方便毕业生审签就业推荐表、就业协议书等就业材料；利用微信、网站告知注意事项，在就业信息管理系统开通毕业生改派（补办）报到证网上审签程序，极大的方便了毕业生，提升了工作效率。

3、规范工作流程，确保公平公正。在工作中坚持公正公开、专款专用的原则，在评审发放上级、学校等各项就业补贴时，规范评审发放流程，经过学院初评、学校审核、公示等流程，确定发放名单。公布联系电话及工作邮箱，接收各方监督。做好就业年度毕业生各类数据统计工作，建立毕业生就业情况动态台账，随时掌握毕业生就业状态，针对性处理毕业生就业问题。

4、做好毕业生离校指导服务。继续精心为每一名毕业生定制专属的留念用品。完成毕业生就业派遣方案的编制和上报工作，及时处理毕业生派遣遗留相关问题。学校就业工作秉承“离校不离心，服务不断线”的工作原则，印制温馨提示，提醒报到证时效节点和档案查收途径，并持续为仍有求职需求的离校同学们提供各类就业创业信息，鼓励学生返校参加招聘会、就业创业指导等活动。

5、做好年度就业质量报告的编制工作和就业反馈工作。学校在每年9月上旬至10月下旬，委托第三方评测机构以邮件的形式对毕业生进行就业回访，了解毕业生离校后半年内的就业情况，并按时间向社会发布学校年度《就业质量报告》，确保就业工作公开透明。紧密结合教学，发挥反馈机制的作用，质量调研报告将反馈教学单位和相关职能部门，作为就业-培养-招生联动、深化教学改革、实施专业动态调整的参考。



就业相关分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从本校数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 5276 元，毕业生从事与专业相关工作的比例为 68%，近七成毕业生从事专业相关工作，培养目标达成情况较好。另外，本校有 69% 的毕业生对目前就业现状较为满意，认为目前工作符合自己的职业期待的比例在半数以上（52%）。本校毕业生对就业情况的评价较好。总体来看，本校毕业生的就业质量较好。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 5276 元。

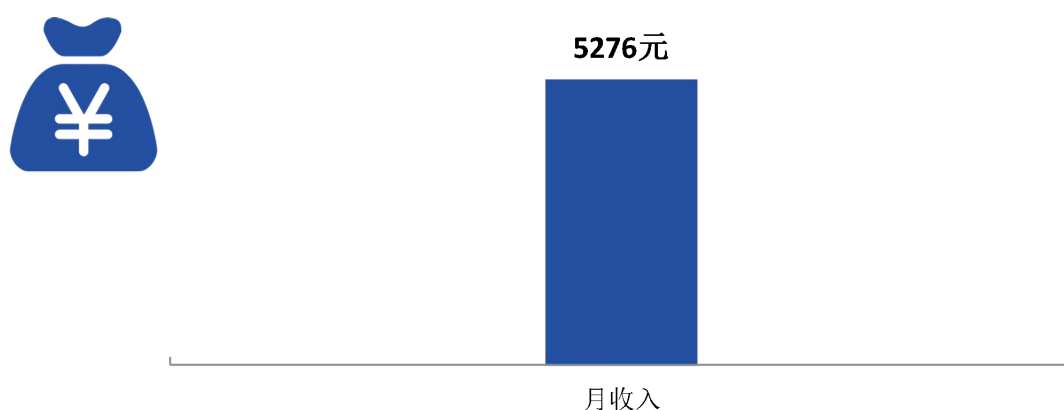


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是计算机科学学院（6030 元）、电子信息学院（5992 元），月收入较低的学院是人文社会科学学院（4683 元）、纺织科学与工程学院（4753 元）、服装与艺术设计学院（4828 元）。

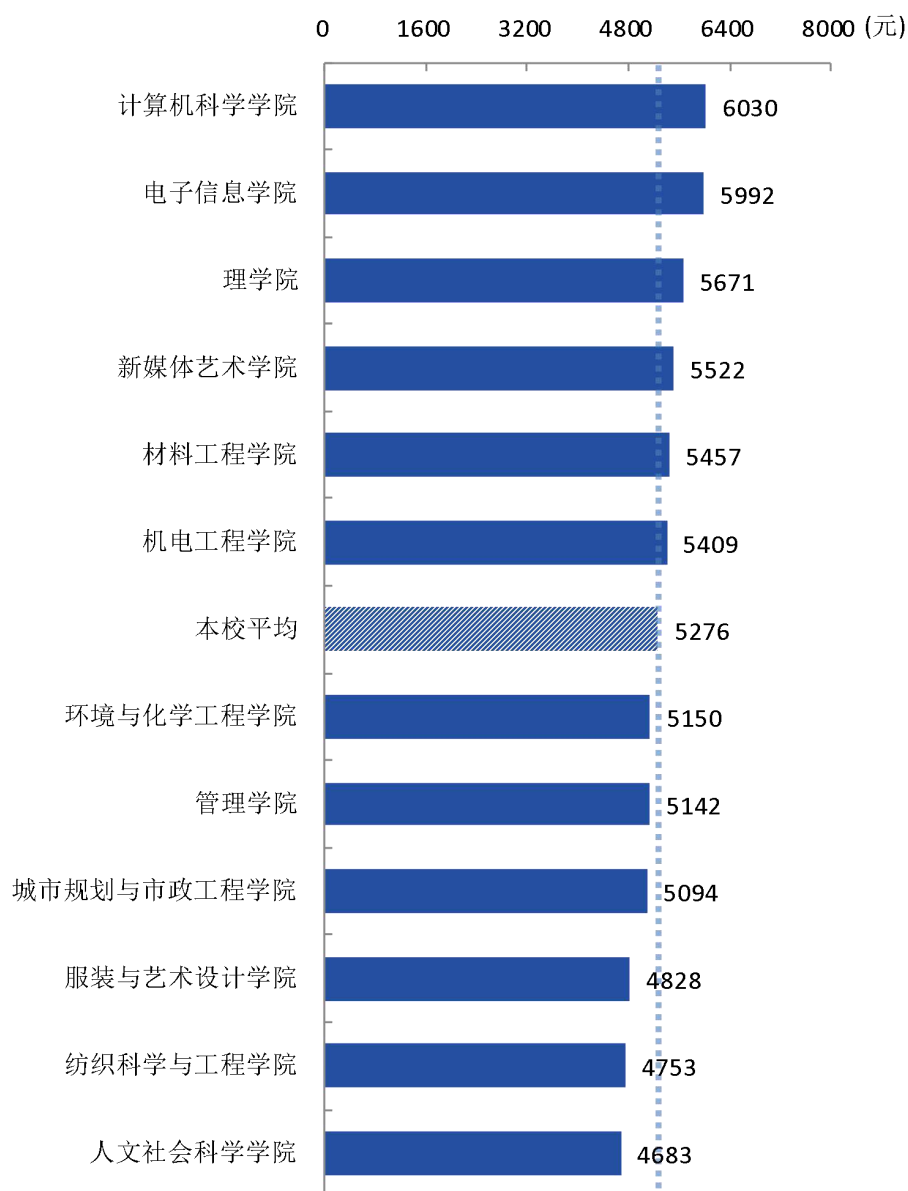


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是电子信息科学与技术（6953 元）、软件工程（6636 元）、自动化（6590 元），月收入较低的专业是汉语言文学（3956 元）、环境设计（服装与艺术设计学院）（4121 元）、视觉传达设计（4123 元）。

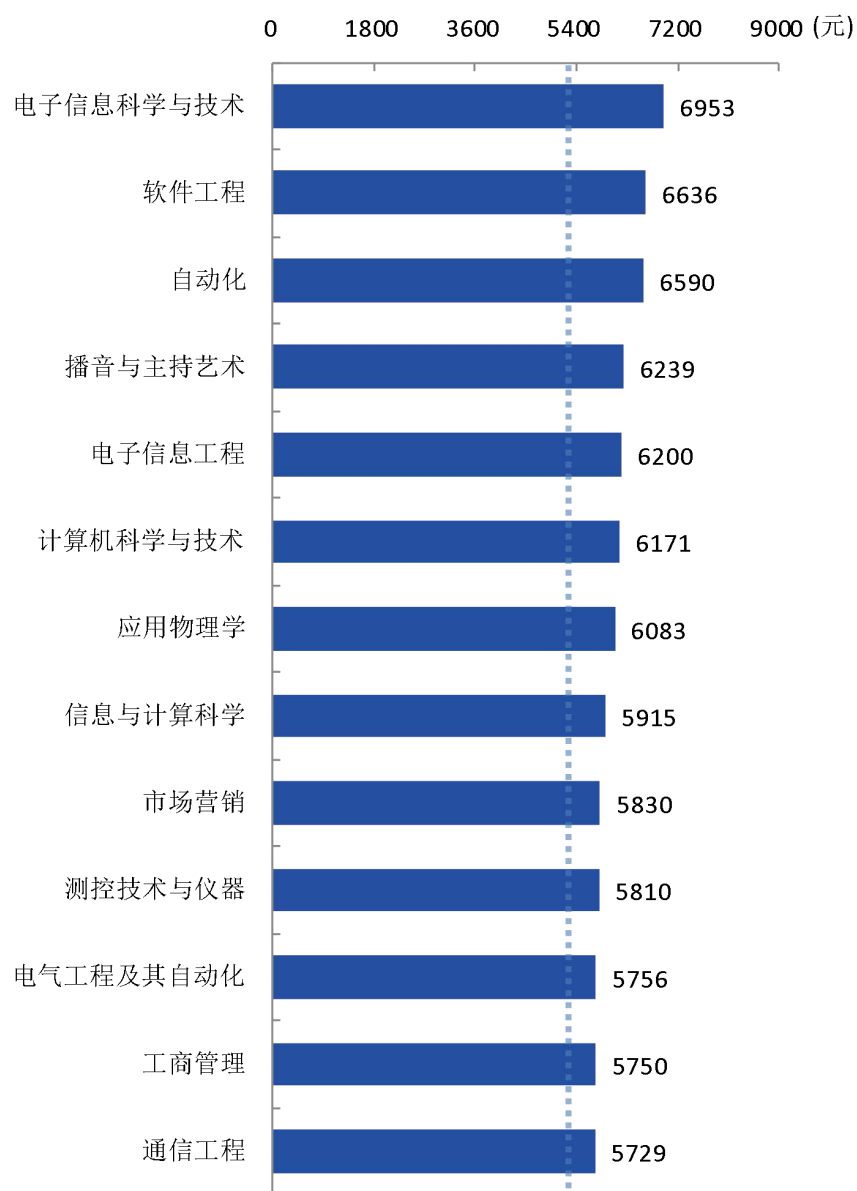
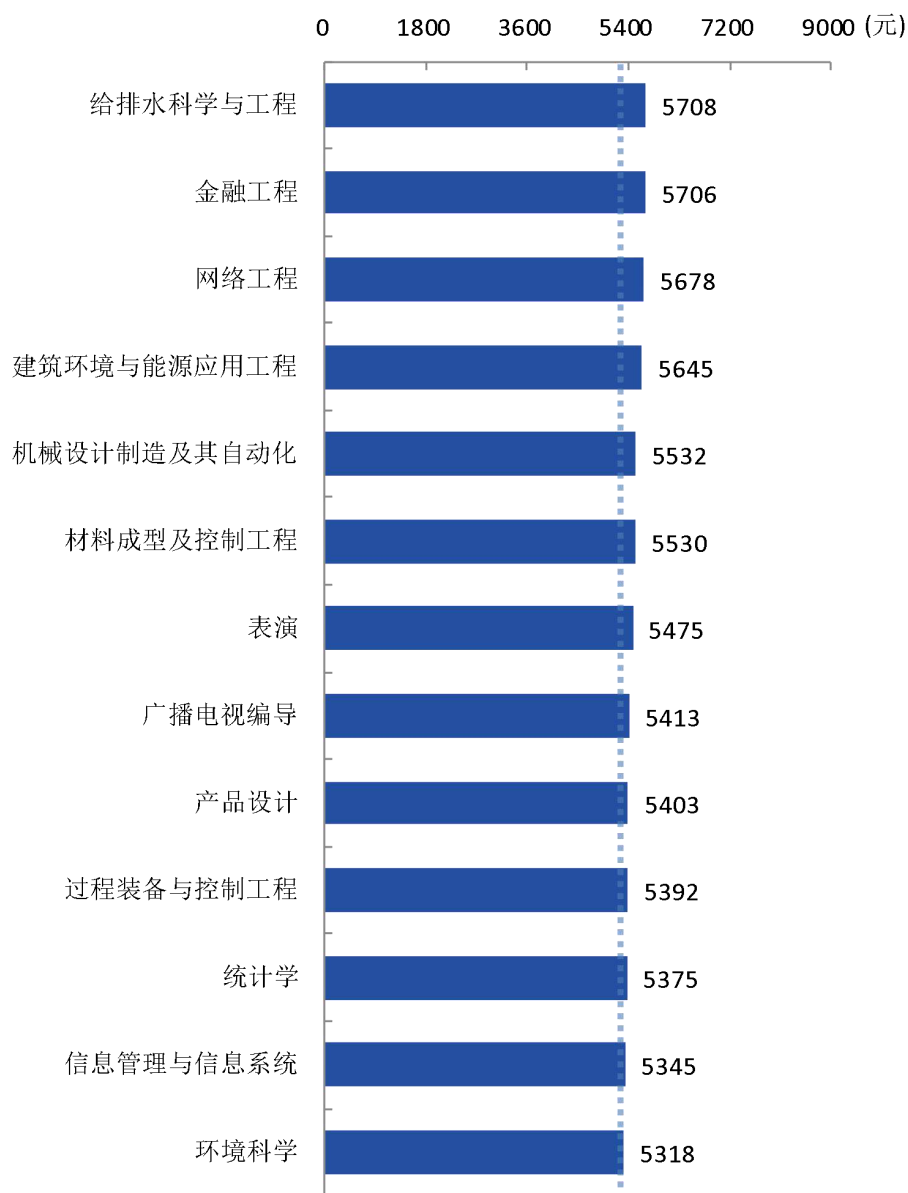


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

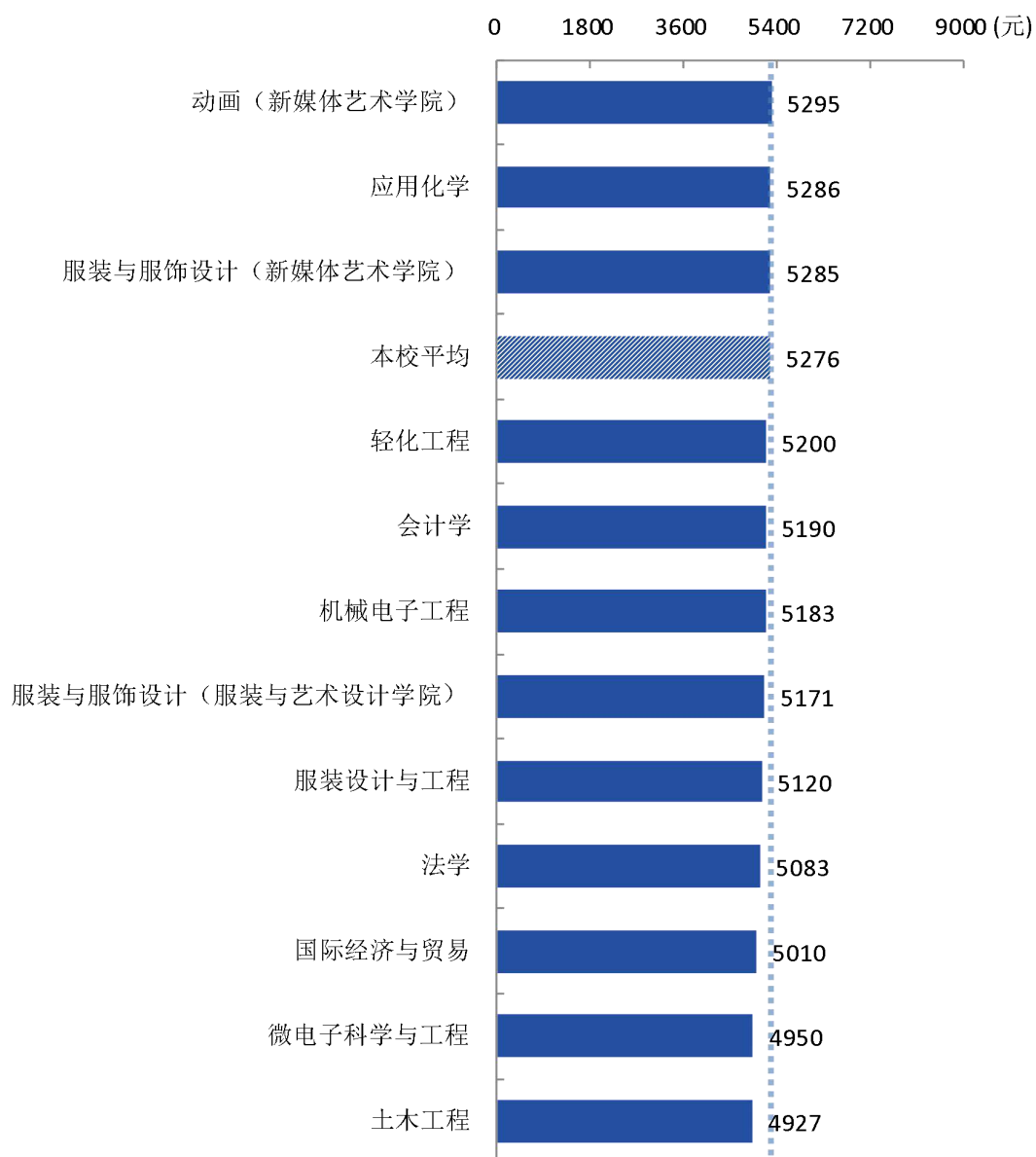
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

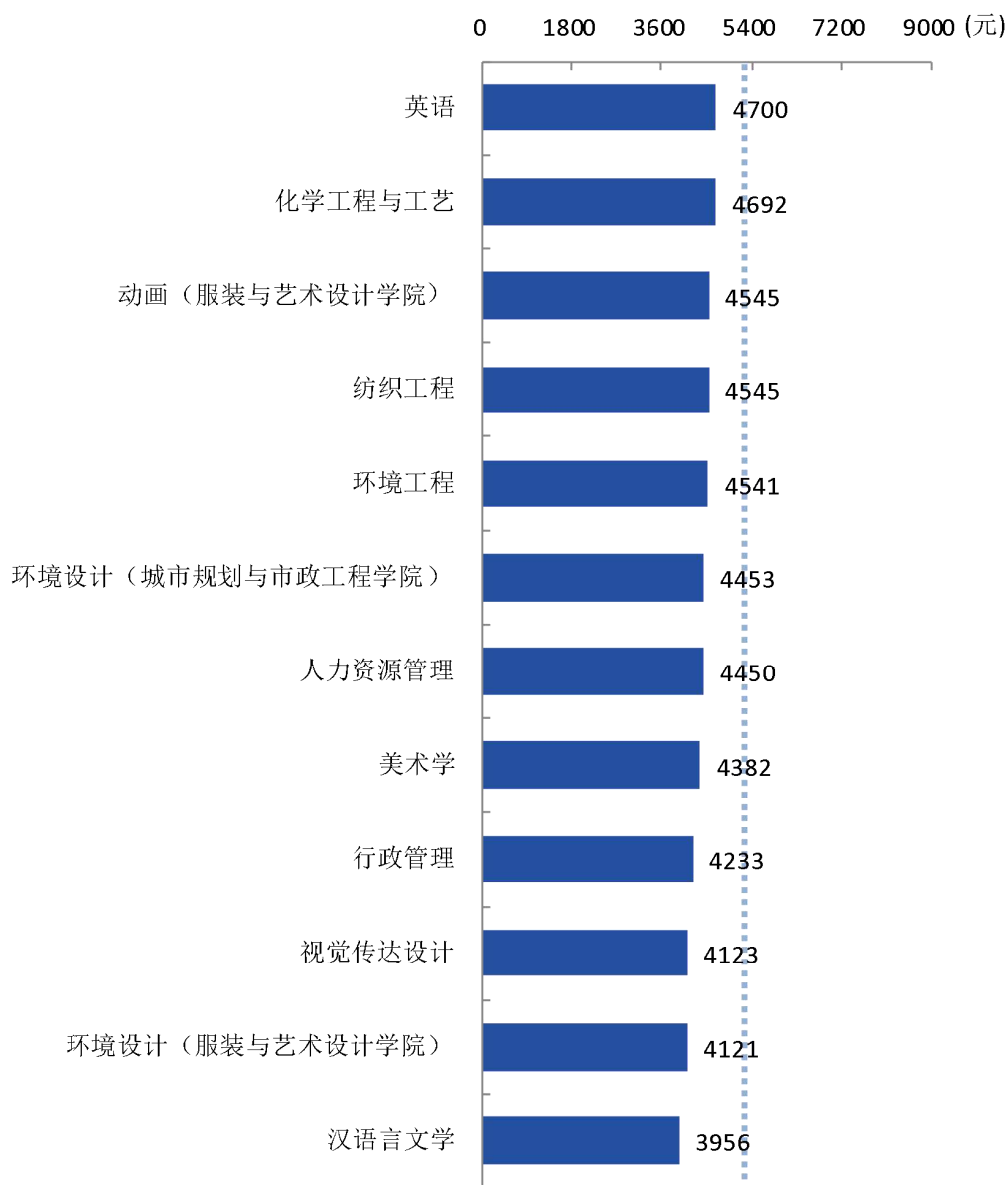
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 68%。

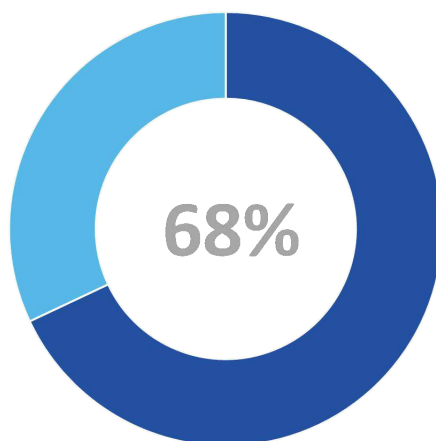


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是城市规划与市政工程学院（80%），工作与专业相关度较低的学院是材料工程学院（55%）。

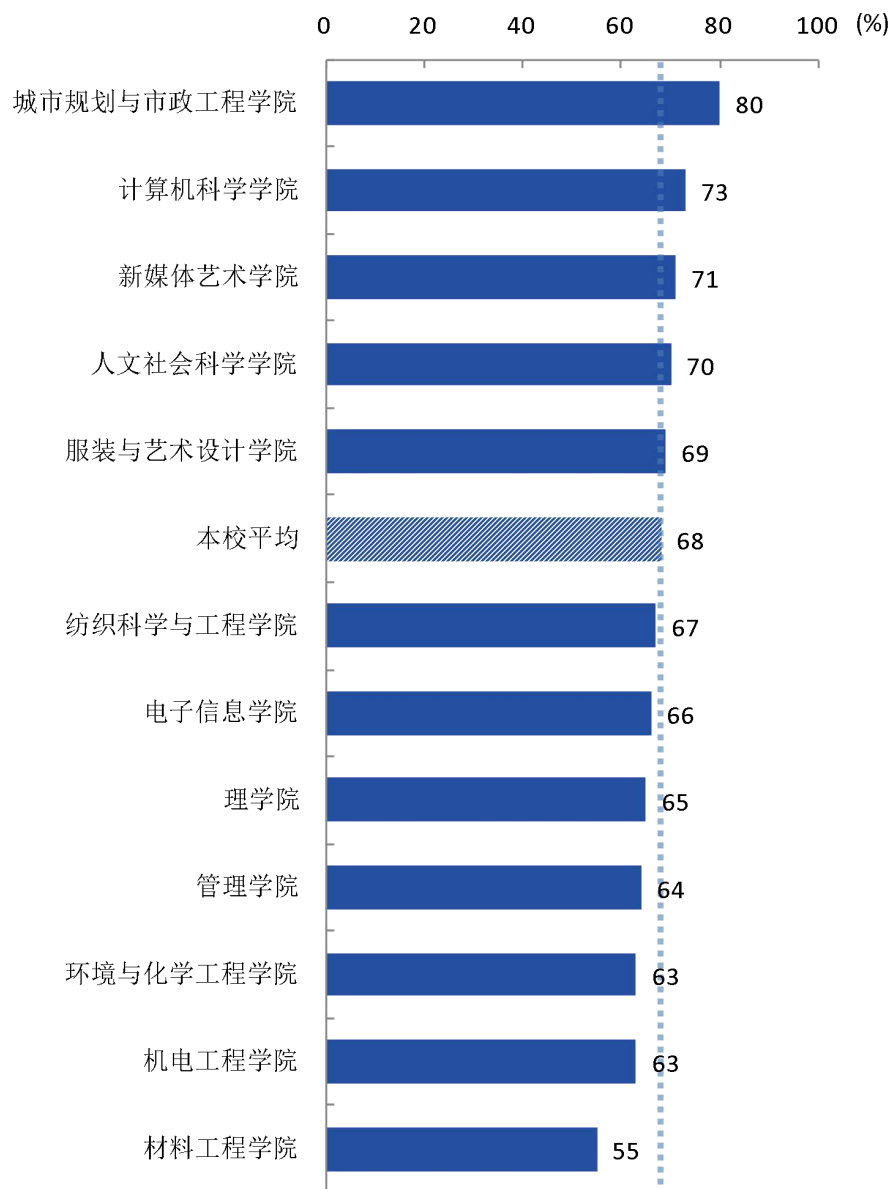


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是给排水科学与工程（94%）、服装设计工程（90%）、土木工程（88%），工作与专业相关度较低的专业是材料成型及控制工程（47%）、法学（47%）、工商管理（50%）、产品设计（50%）、国际经济与贸易（50%）。

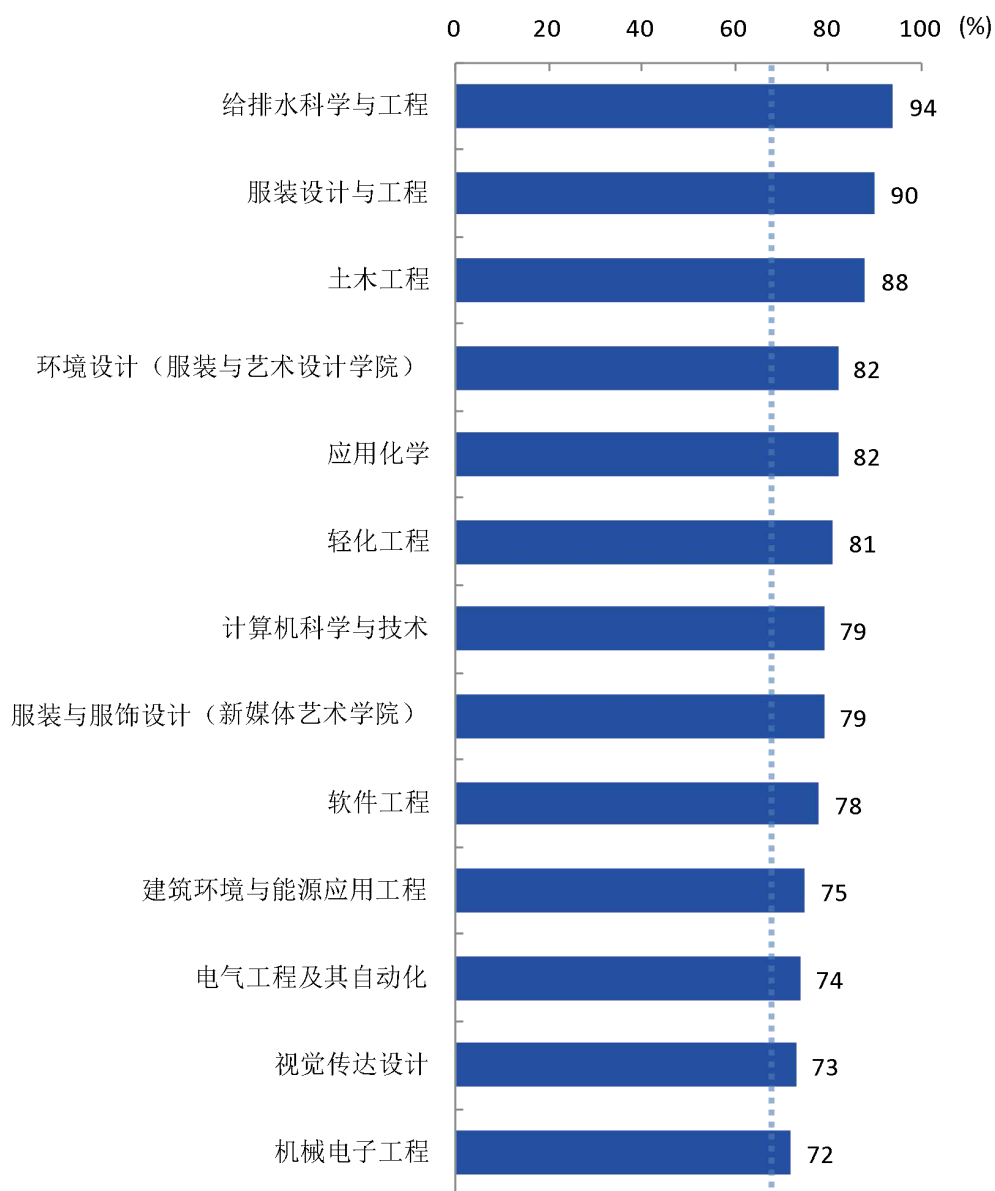
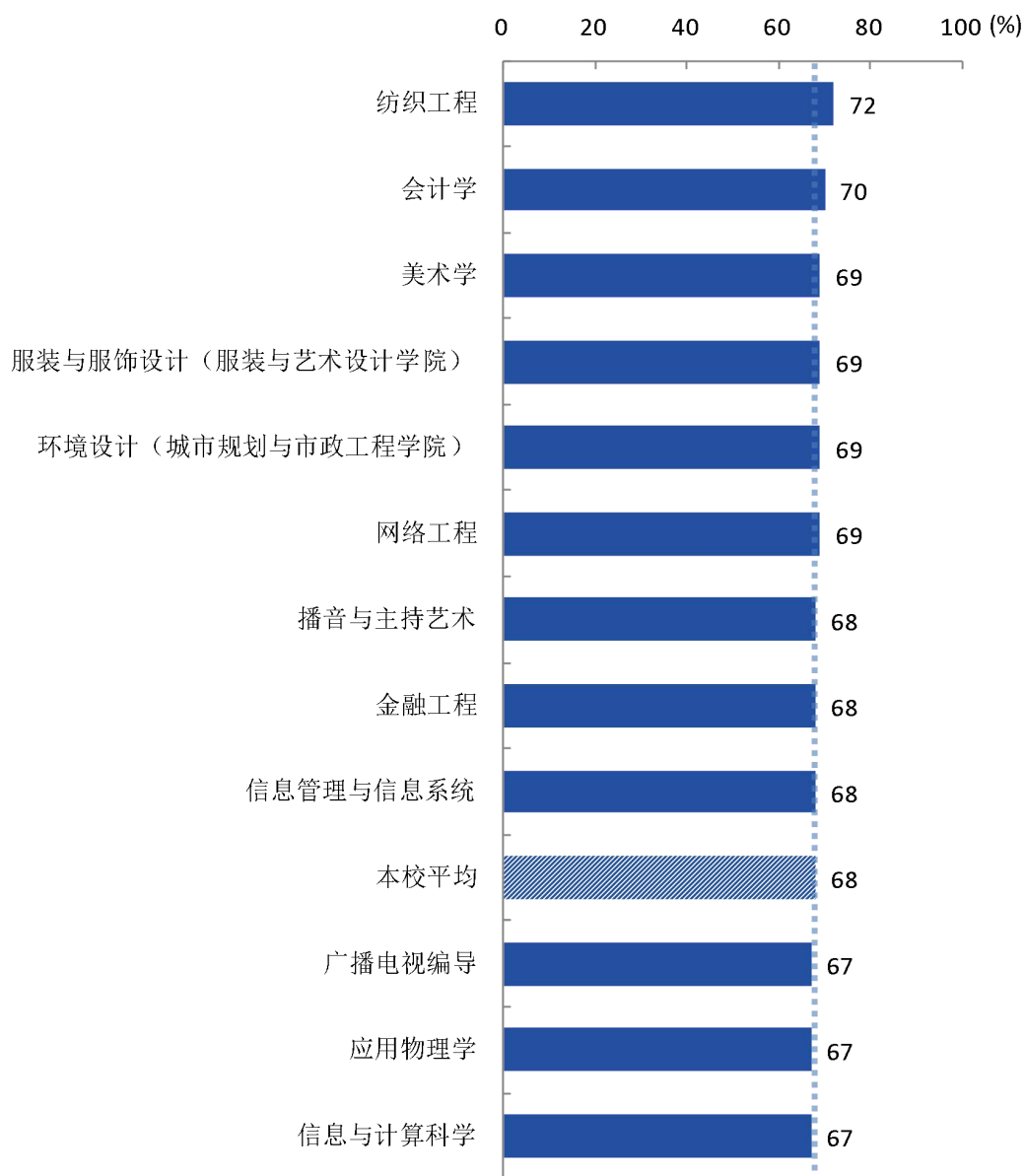


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 69%。

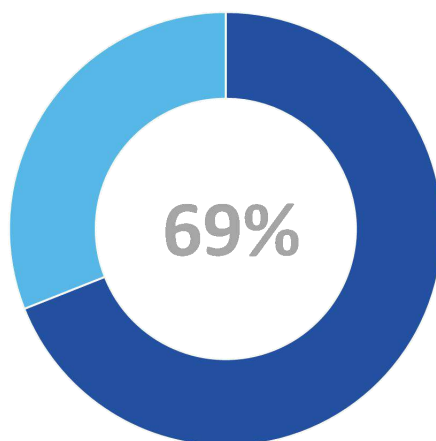


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是人文社会科学学院（86%），就业现状满意度较低的学院是城市规划与市政工程学院、环境与化学工程学院（均为 59%）。

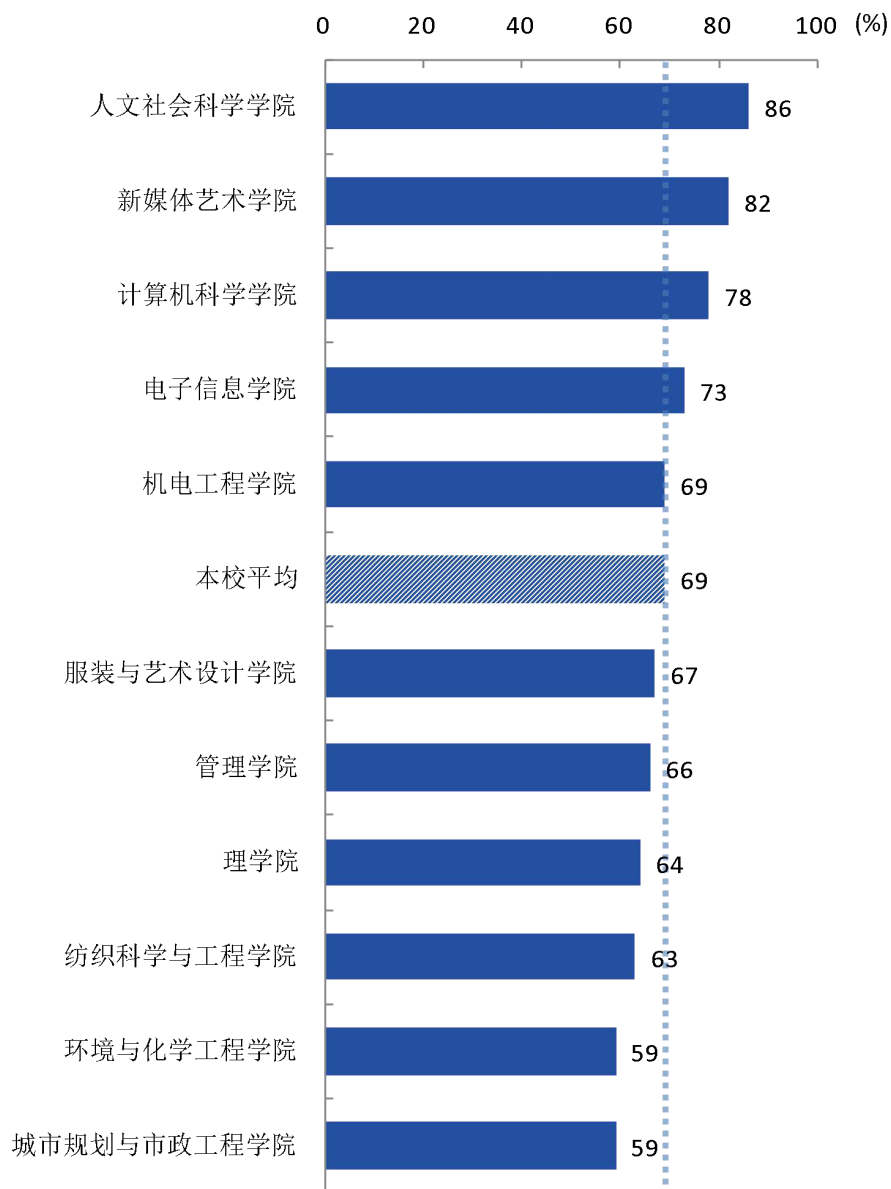


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是服装与服饰设计（新媒体艺术学院）（89%）、机械电子工程（84%）、产品设计（83%）、计算机科学与技术（83%），就业现状满意度较低的专业是纺织工程（48%）、视觉传达设计（55%）、服装与服饰设计（服装与艺术设计学院）（58%）、美术学（59%）。

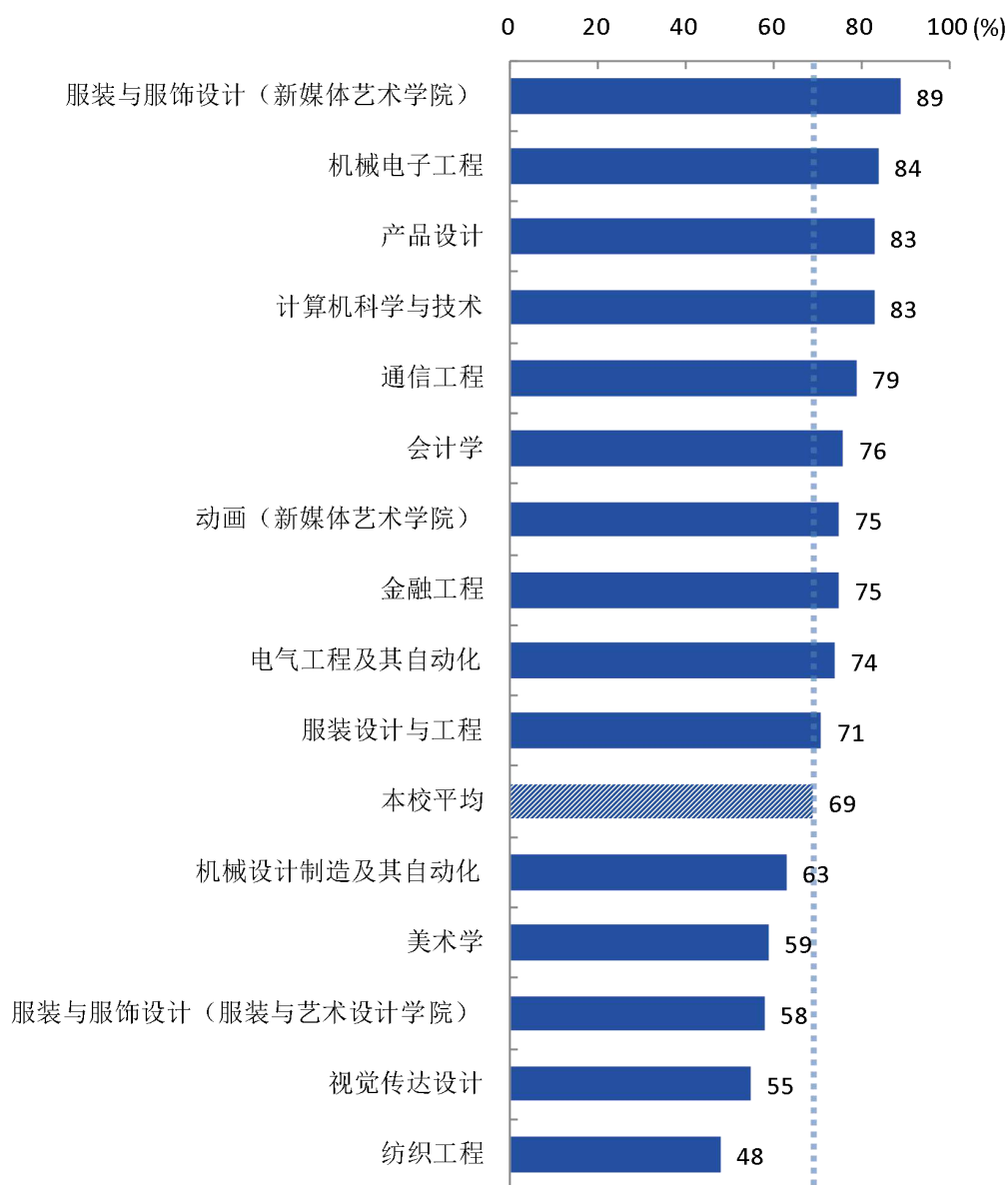


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 52%。

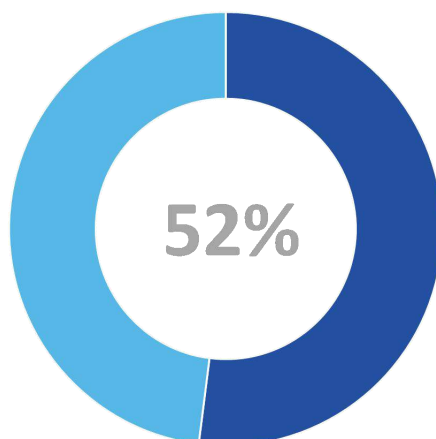


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（71%）、金融工程（71%）、通信工程（70%），职业期待吻合度较低的专业是纺织工程（43%）、环境科学（44%）、环境设计（城市规划与市政工程学院）（47%）、动画（新媒体艺术学院）（47%）、机械设计制造及其自动化（47%）。

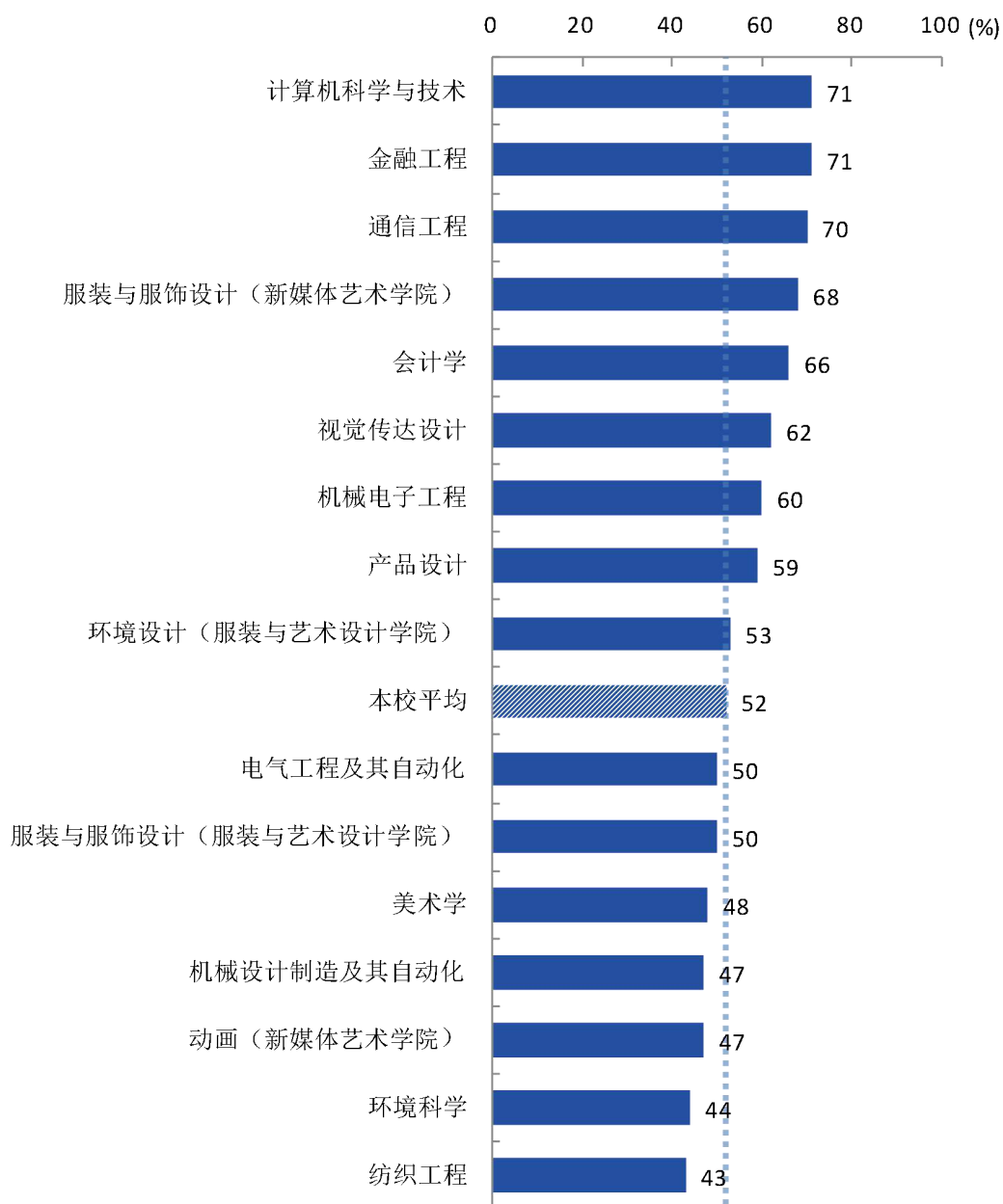
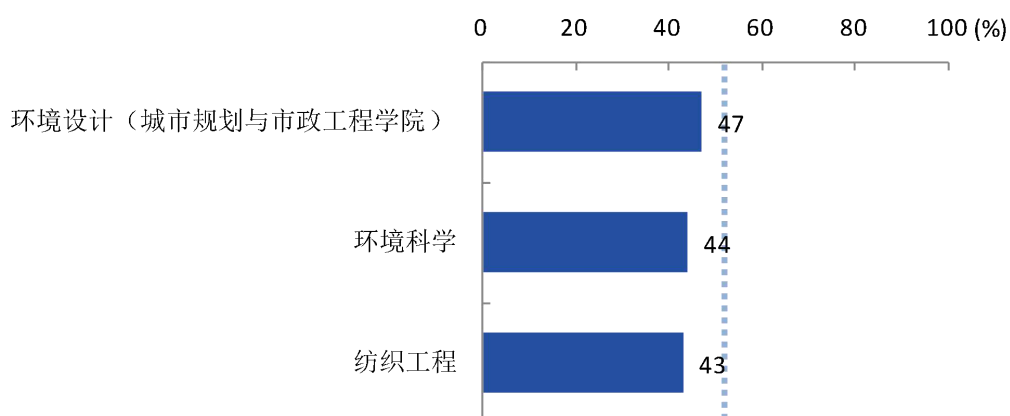


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 22%，毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）接近八成，多数毕业生就业情况稳定。

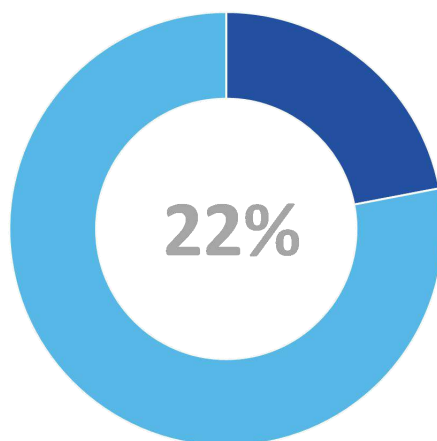


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的学院是环境与化学工程学院（10%），离职率较高的学院是服装与艺术设计学院（32%）。

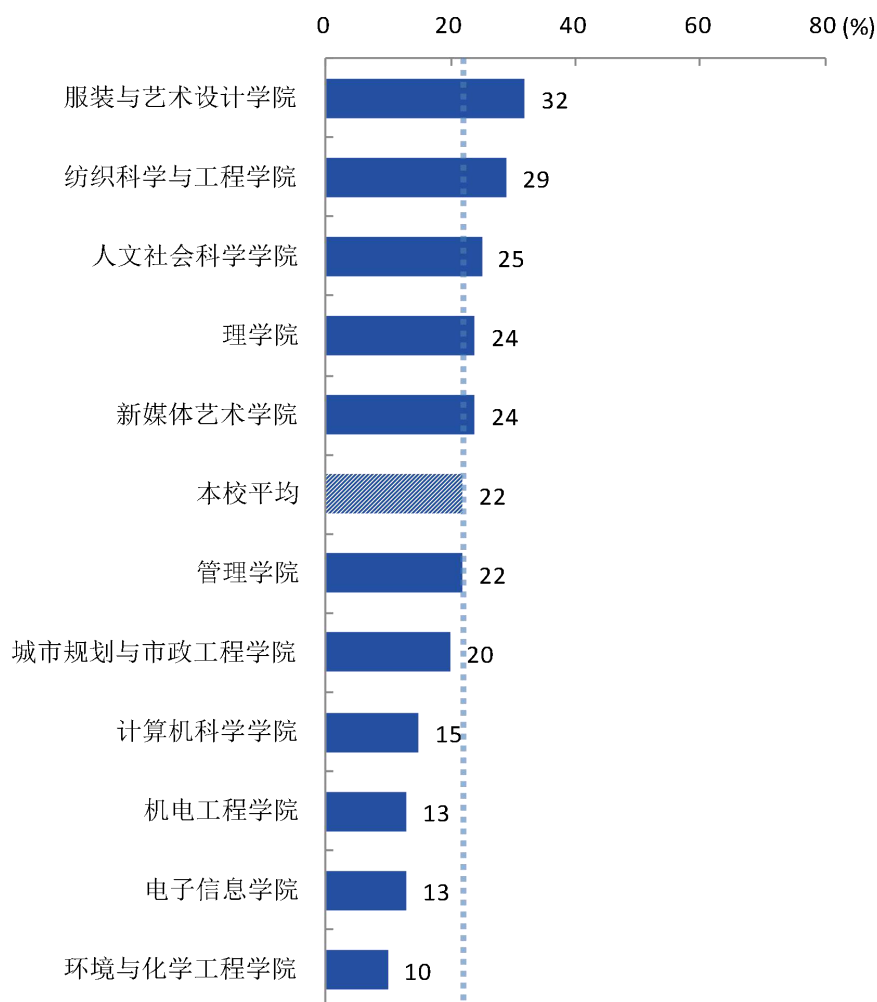


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到现在离职率较低的专业是环境科学（6%）、通信工程（10%）、服装与服饰设计（新媒体艺术学院）（10%），离职率较高的专业是环境设计（服装与艺术设计学院）（35%）、环境设计（城市规划与市政工程学院）（38%）、视觉传达设计（41%）。

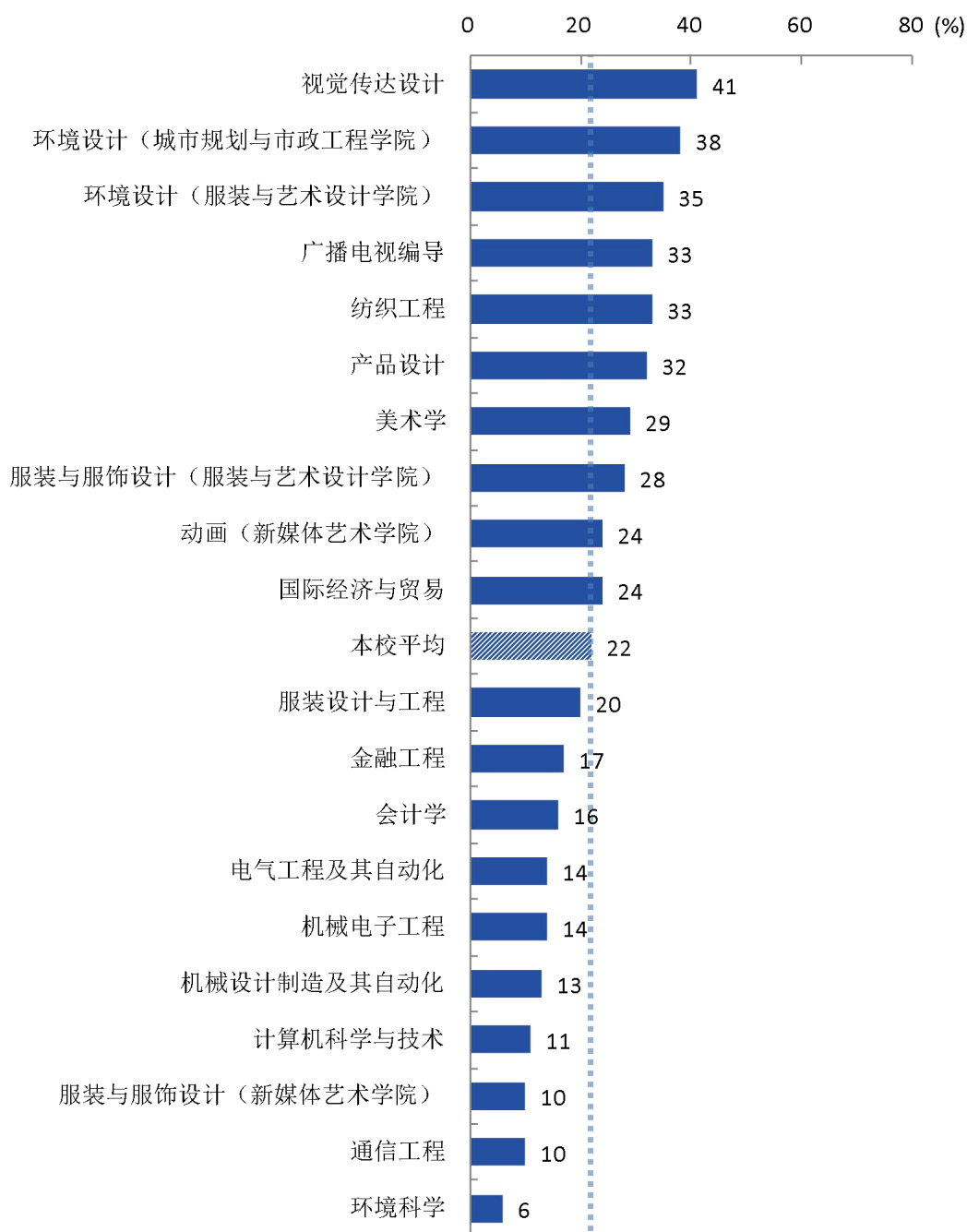


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 21%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

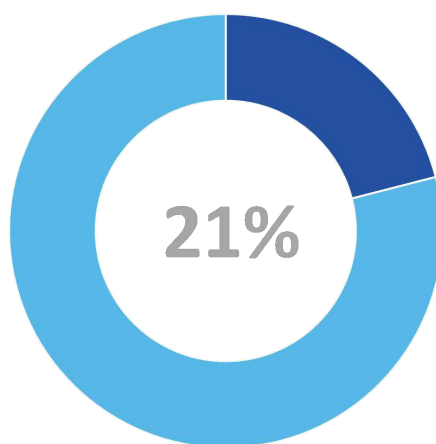


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是新媒体艺术学院（43%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是计算机科学学院（11%）。

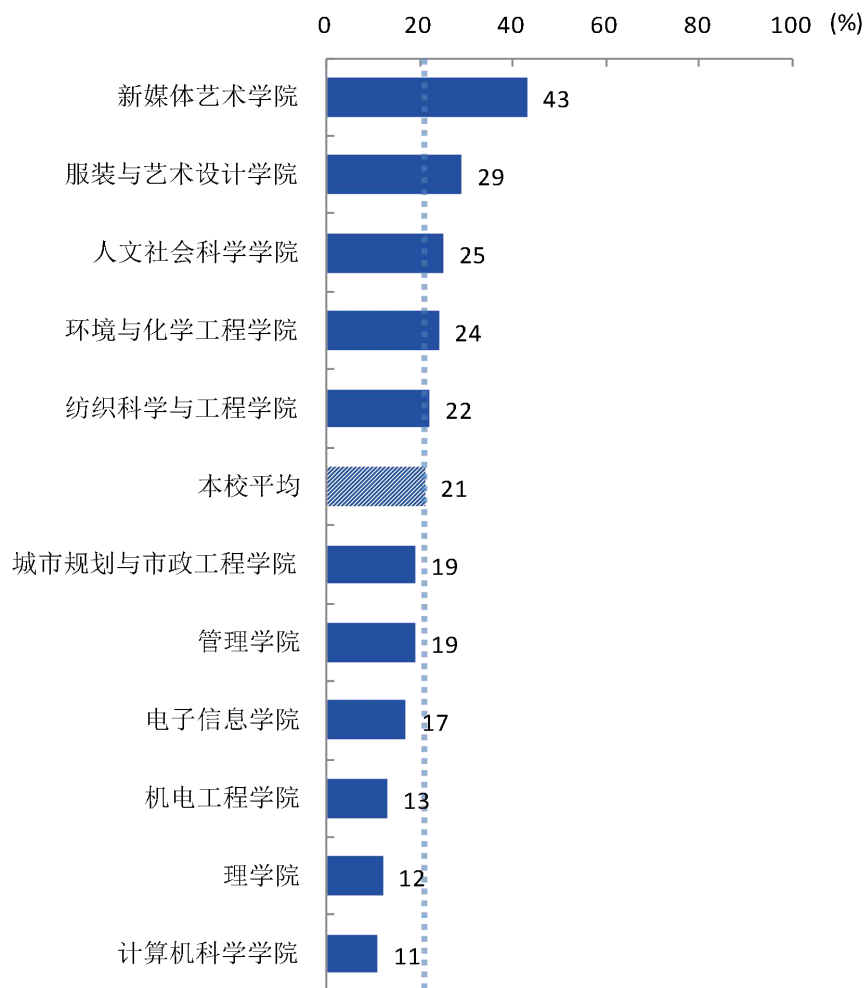


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是美术学(55%)、动画(新媒体艺术学院)(41%)，有过薪资或职位提升的比例较低的专业是金融工程(9%)、机械电子工程(10%)、会计学(11%)。

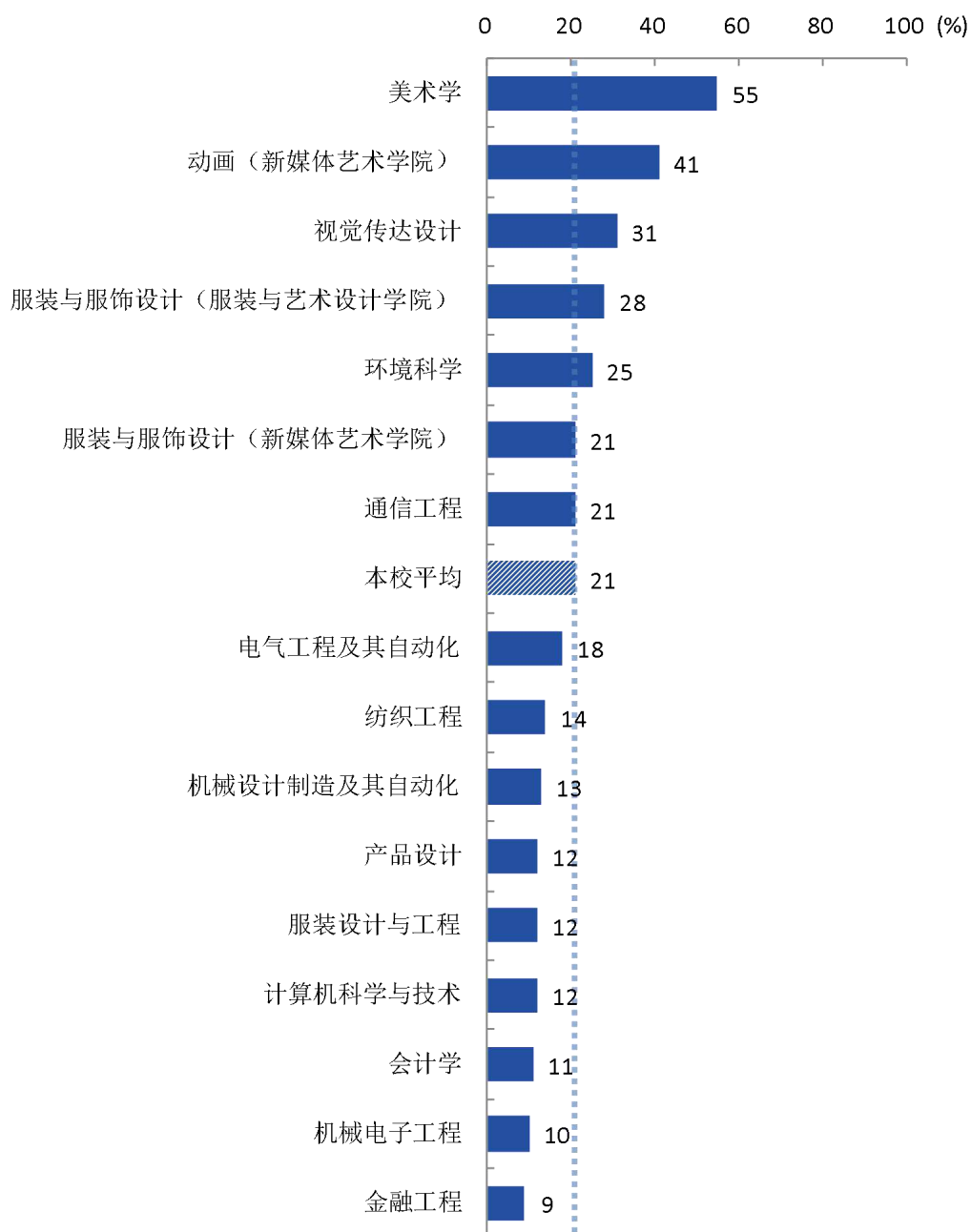


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 毕业生的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 15%。

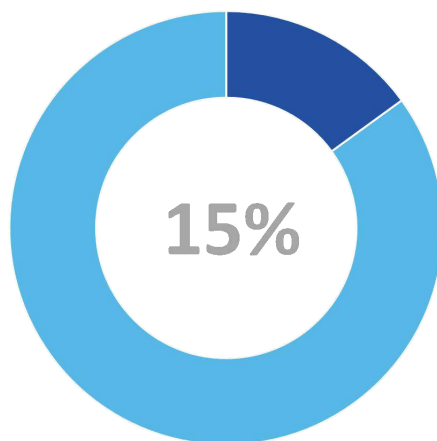


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是纺织科学与工程学院（22%），有过转岗的比例较低的学院是人文社会科学学院（8%）。

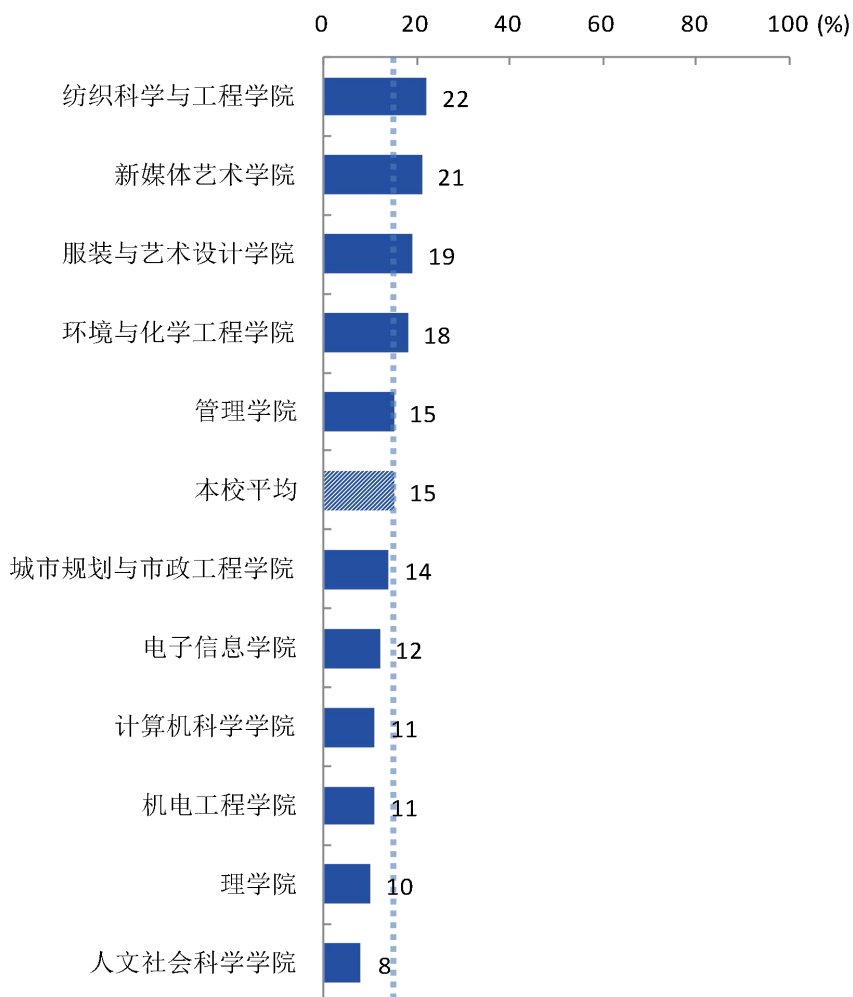


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是产品设计（29%）、服装与服饰设计（服装与艺术设计学院）（25%）、动画（新媒体艺术学院）（24%）、服装设计与工程（24%），有过转岗的比例较低的专业是计算机科学与技术（6%）、视觉传达设计（8%）、电气工程及其自动化（9%）。

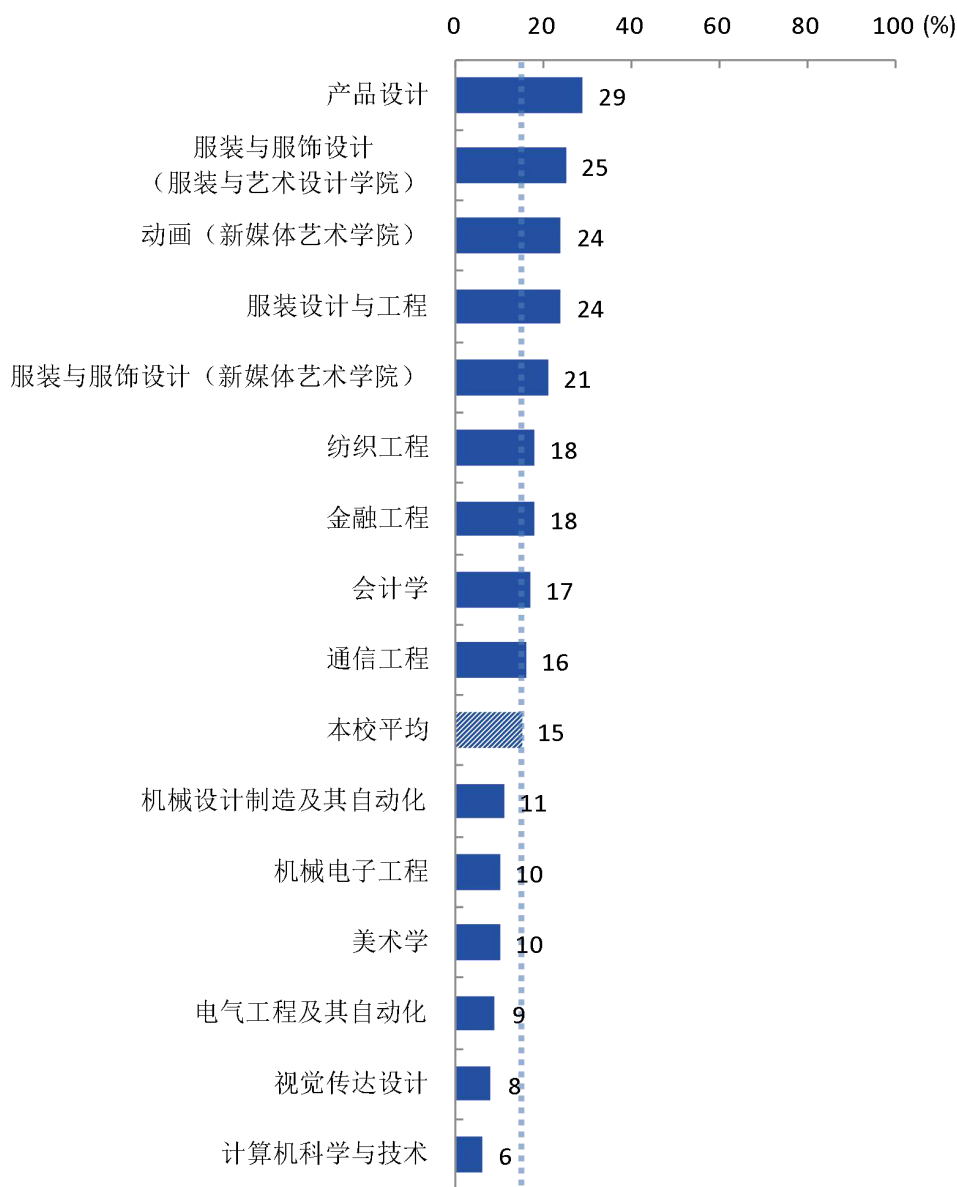


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 毕业生就业率在九成以上，毕业落实情况较好

就业率反映了高校毕业生供给、市场需求、毕业生个人选择三者之间的匹配程度，是培养目标的达成度在供求数量上的反映。截至2019年8月1日，本校2019届毕业生的就业率达91.03%，与2018届（91.23%）基本持平，毕业落实情况较好；从去向分布来看，本校2019届毕业生最主要的毕业去向是“签就业协议形式就业”（71.60%）。此外，本校2019届有12.07%的毕业生选择升学。

2. 四成以上毕业生服务于省内，毕业生广泛分布于多种就业领域

从就业地区来看，本校2016届、2018届、2019届毕业生在陕西省就业的比例（分别为43.1%、36.8%、42.9%）均在四成左右；2019届毕业生主要就业城市为西安（33.3%）。从本校毕业生的就业行业来看，本校2016届、2018届、2019届毕业生主要是在纺织\服装\皮革制造业（分别为8.9%、11.4%、12.5%）、教育业（分别为8.0%、10.0%、12.2%）、建筑业（分别为9.2%、13.1%、10.2%）行业类就业，毕业生就业领域广泛。

3. 主要服务于民营企业，同时促进国有企业发展

本校2016届、2018届、2019届毕业生服务于民营企业的比例均超过六成（分别为64%、62%、61%）。从用人单位规模来看，本校2016届、2018届、2019届毕业生主要就业于1000人以上的大型用人单位（41%、48%、49%）。

4. 毕业生短期就业质量较好，为中长期的职业发展奠定了良好基础

从就业质量来看，本校2016届、2018届、2019届毕业生的月收入（分别为4646元、4824元、5276元）呈上升趋势，就业现状满意度（分别为61%、64%、69%）均在六成以上，且持续上升，毕业生不仅客观薪资水平在上升，而且多数毕业生的就业感受也较好。同时，近两届毕业生的工作与专业相关度均接近七成（分别为67%、68%），反映出学校专业培养目标达成情况较好。



二 就业率变化趋势

截至 2019 年 7 月 1 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 91.03%，与 2018 届（91.23%）基本持平，近两届毕业生的就业落实较好。

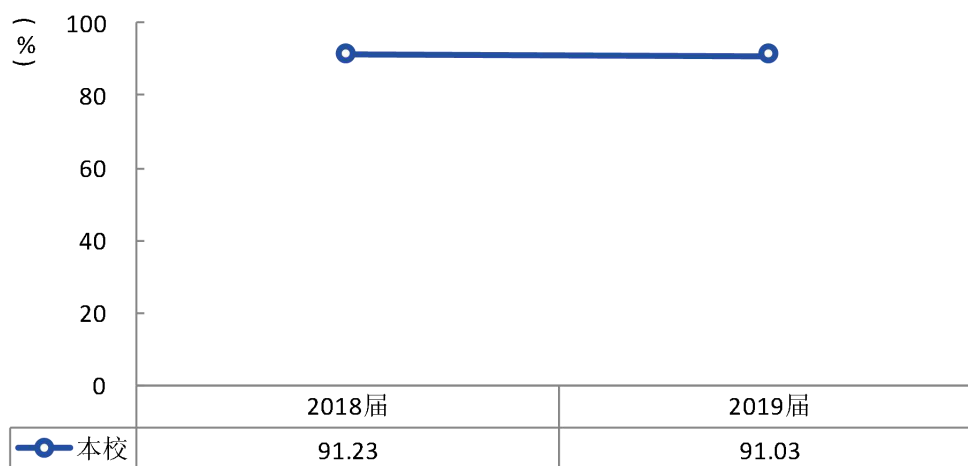


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：西安工程大学数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的学院是人文社会科学学院（88.35%）、理学院（91.45%）、新媒体艺术学院（91.83%）、纺织科学与工程学院（91.79%）。

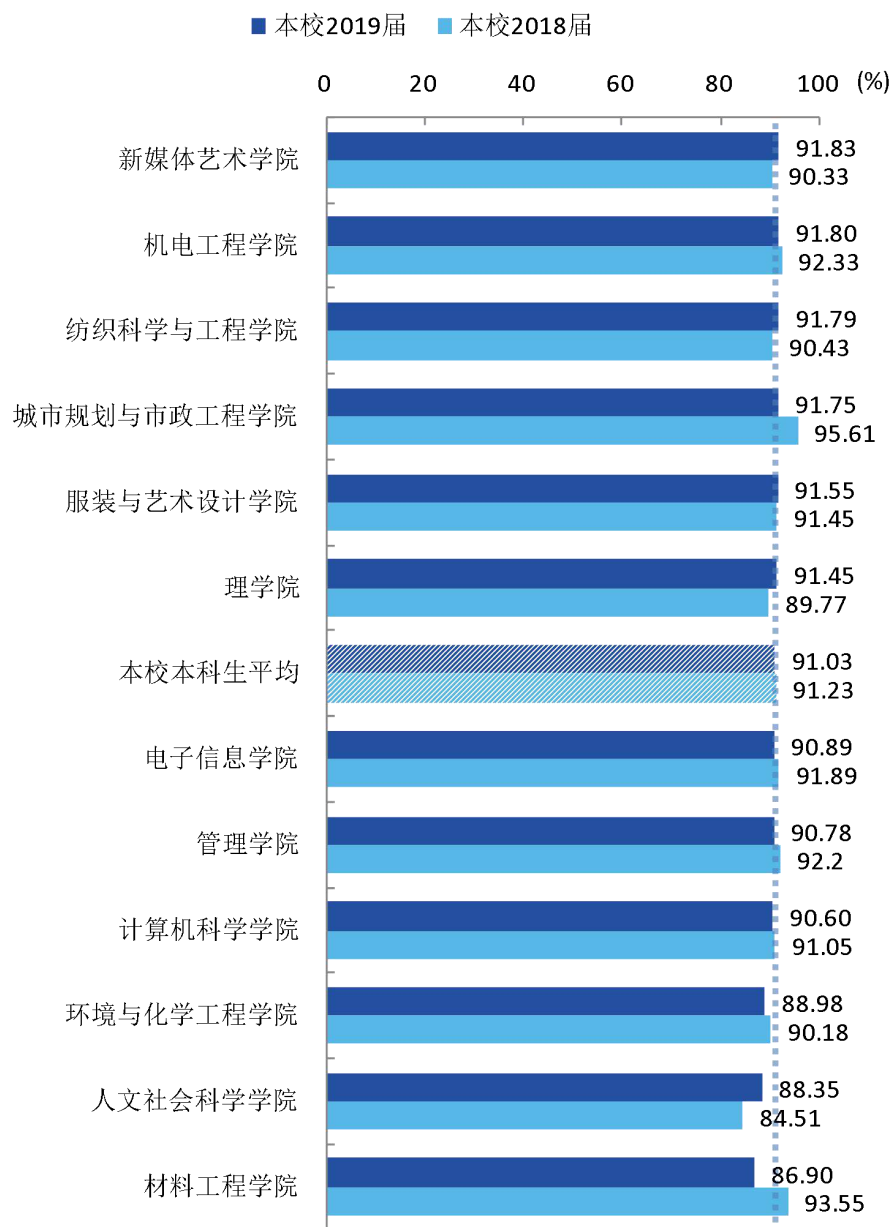


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：西安工程大学数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（10.8%）、电气/电子（不包括计算机）（7.1%）。本校近三届毕业生就业于“美术/设计/创意”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
美术/设计/创意	5.8	9.7	10.8
电气/电子（不包括计算机）	6.9	6.9	7.1
销售	7.9	7.4	6.7
建筑工程	6.5	8.6	6.5
服装/纺织/皮革	5.5	5.9	6.1

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为纺织/服装/皮革制造业（12.5%）、教育业（12.2%）、建筑业（10.2%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”、“纺织/服装/皮革制造业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
纺织、服装、皮革制造业	8.9	11.4	12.5
教育业	8.0	10.0	12.2
建筑业	9.2	13.1	10.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.7	10.9	9.3
信息传输、软件和信息技术服务业	8.7	5.2	7.5

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(61%),与本校 2018 届(62%)基本持平;毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位(49%),与本校 2018 届(48%)基本持平。

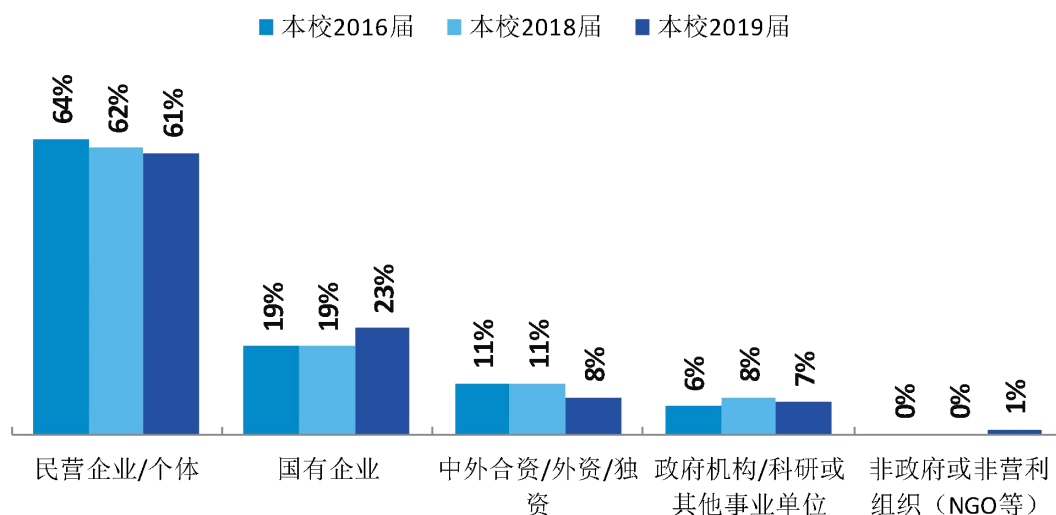


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

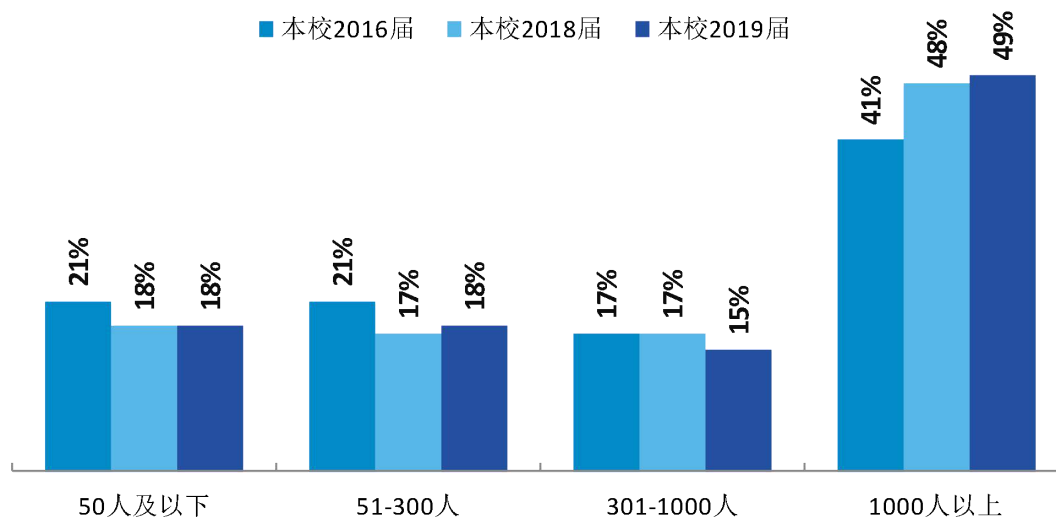


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在陕西就业的比例（分别为 43.1%、36.8%、42.9%）均在四成左右，2019 届毕业生主要是在西安（33.3%）就业。

表 4-3 毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	2016 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
陕西	43.1	36.8	42.9
广东	9.9	14.3	10.9
江苏	5.2	9.3	7.6
浙江	7.1	8.6	7.5
上海	5.4	5.1	6.3

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
西安	33.4	28.1	33.3
上海	5.4	5.1	6.3
深圳	4.9	7.1	4.6
北京	6.9	4.1	4.5

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 5276 元，比 2018 届（4824 元）高 452 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

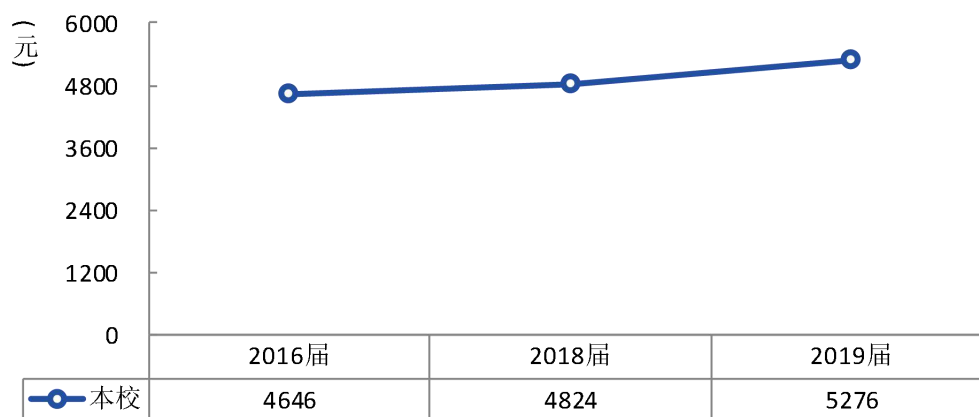


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是新媒体艺术学院（5522 元）、理学院（5671 元）、管理学院（5142 元）、人文社会科学学院（4683 元）、电子信息学院（5992 元）。

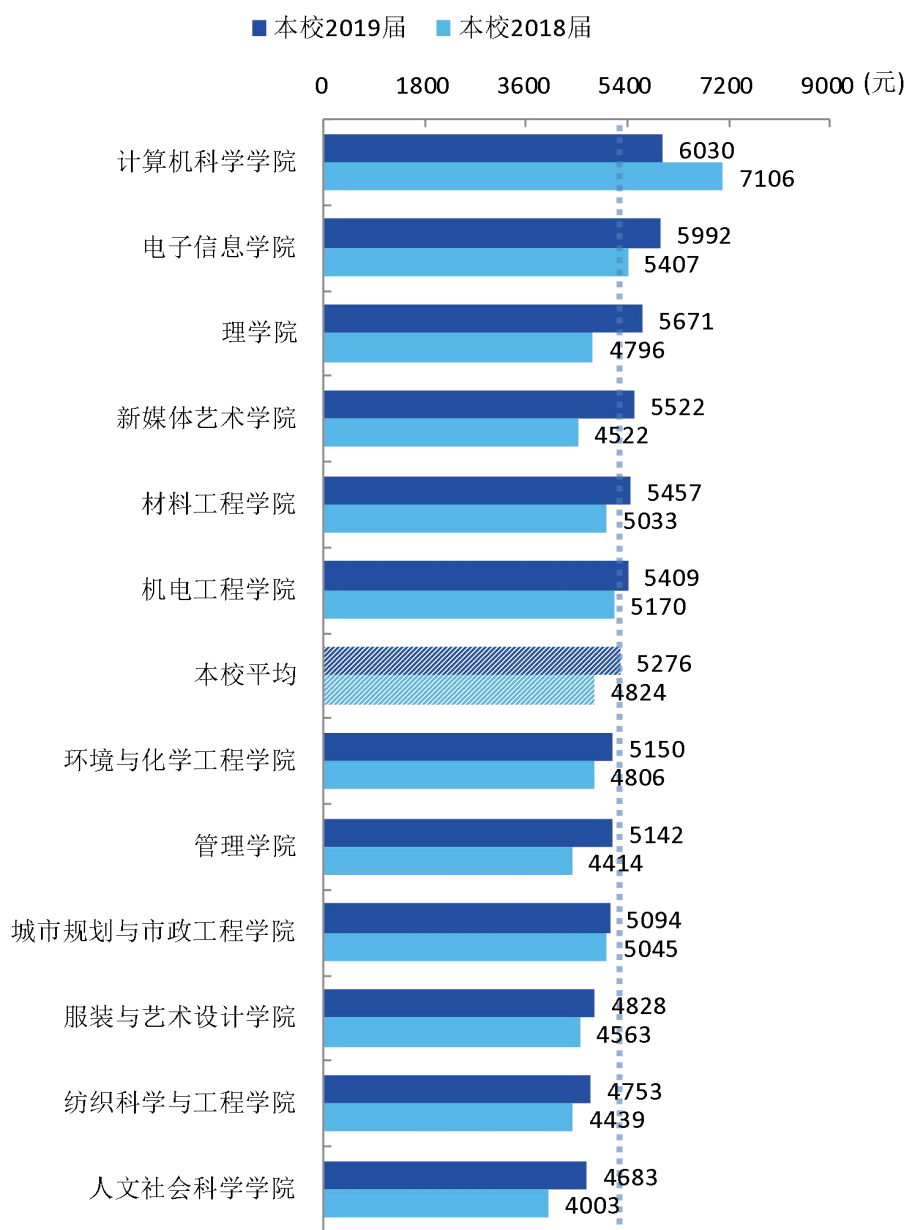


图 4-6 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是播音与主持艺术（6239 元）、电子信息科学与技术（6953 元）、法学（5083 元）、会计学（5190 元）、产品设计（5403 元）。

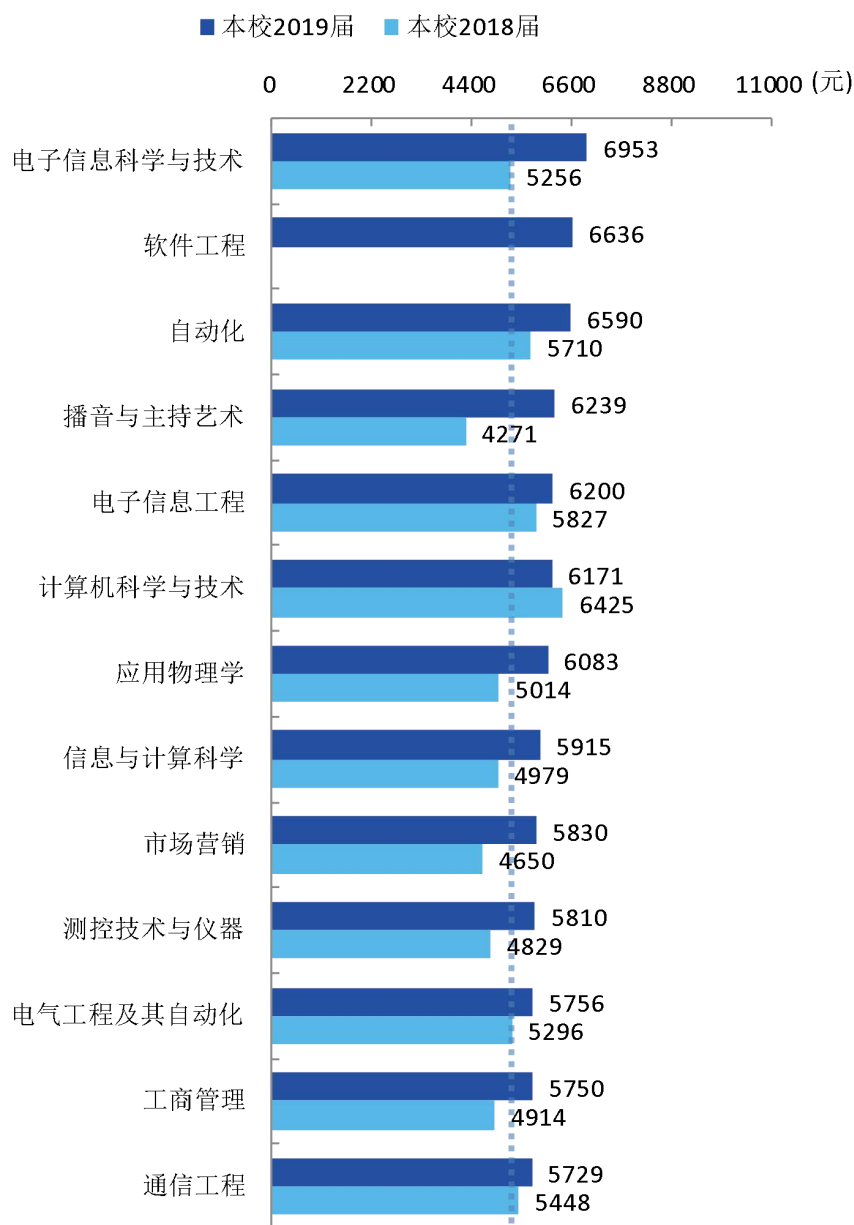
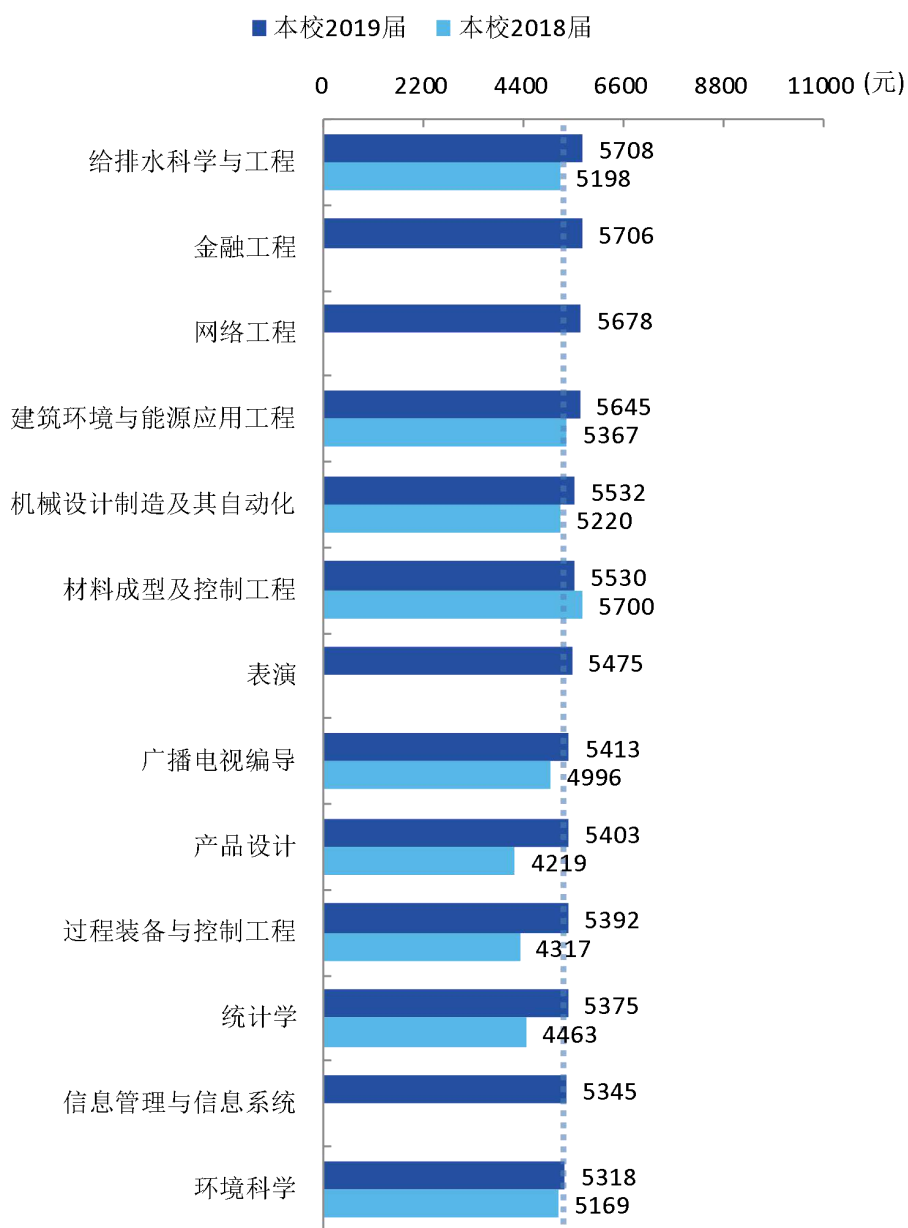


图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

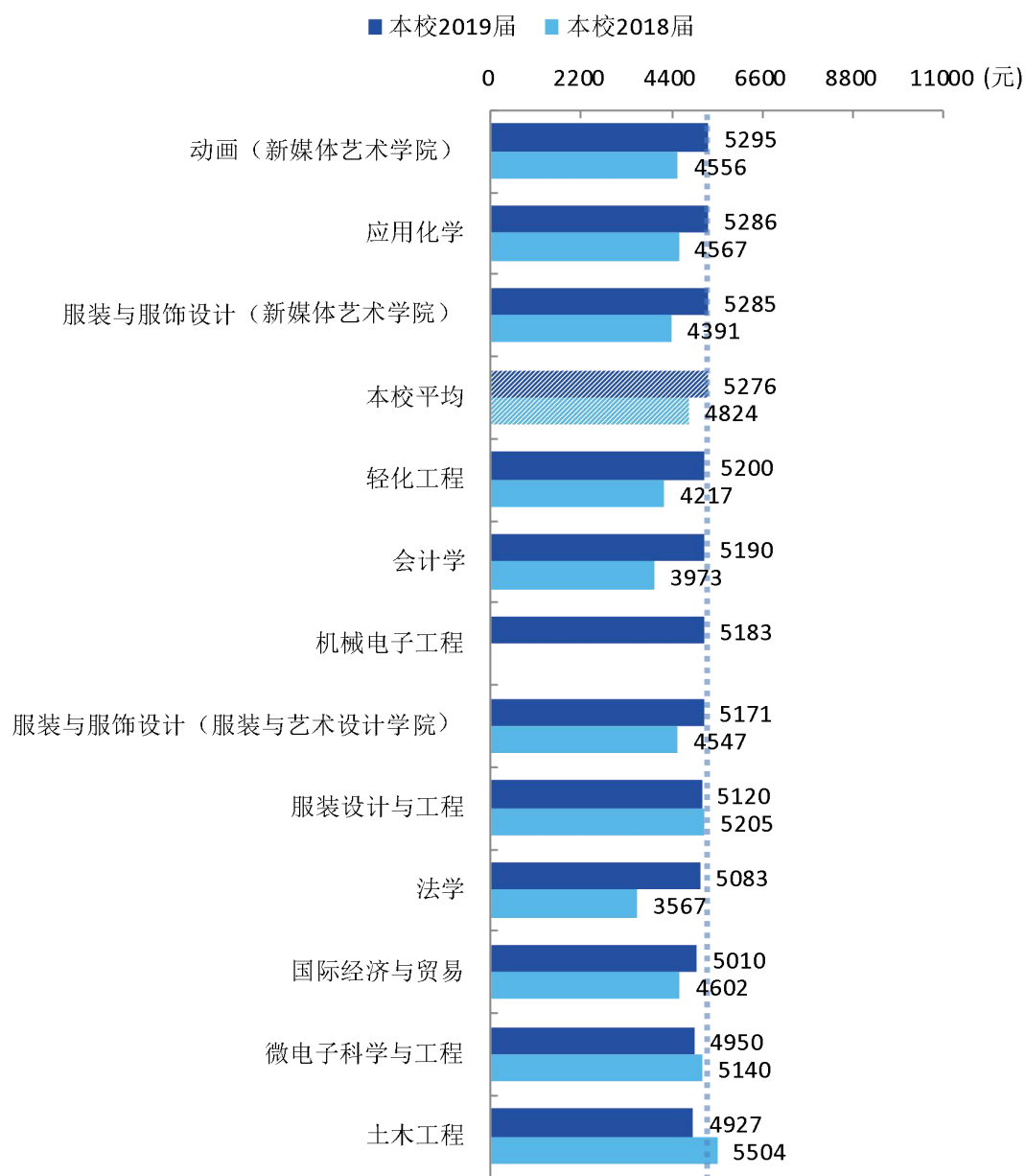
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

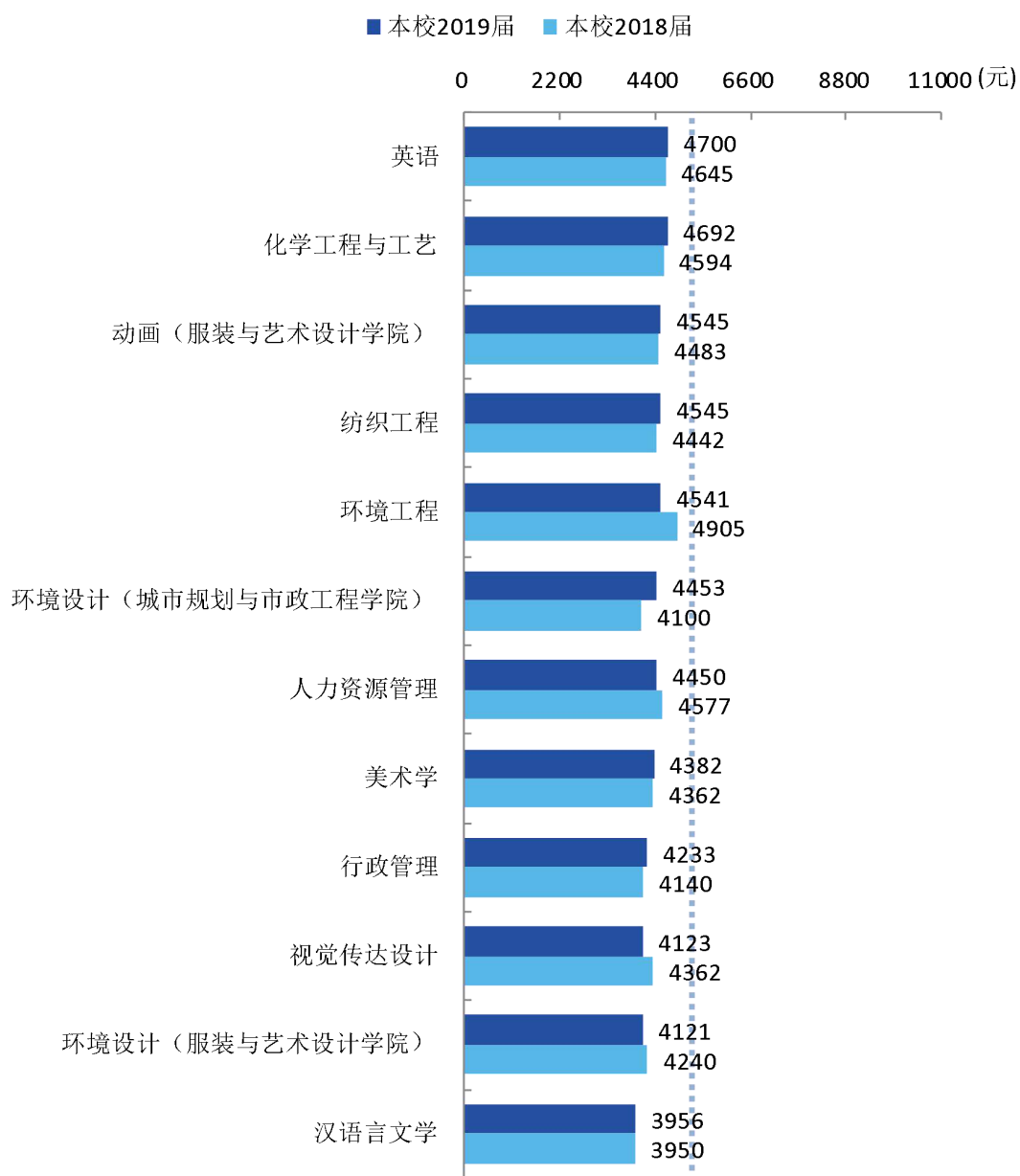
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 68%，与 2018 届（67%）基本持平，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

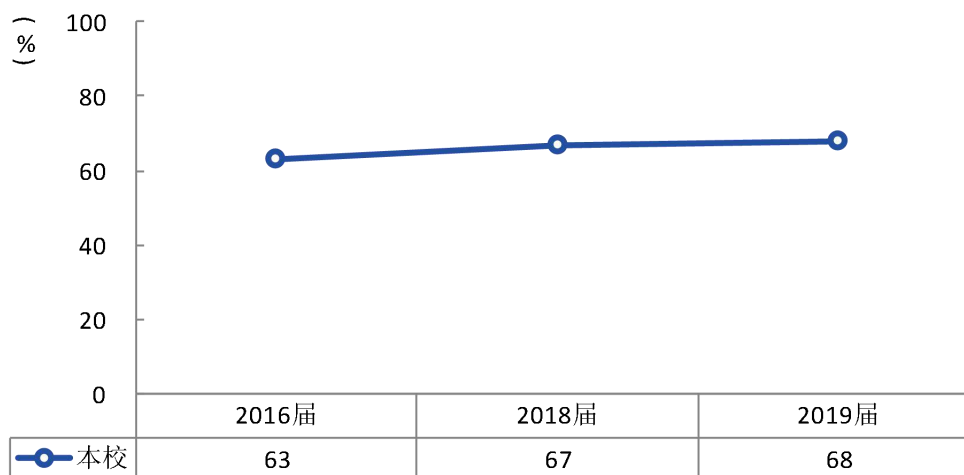


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是理学院（65%）、材料工程学院（55%）、人文社会科学学院（70%）。

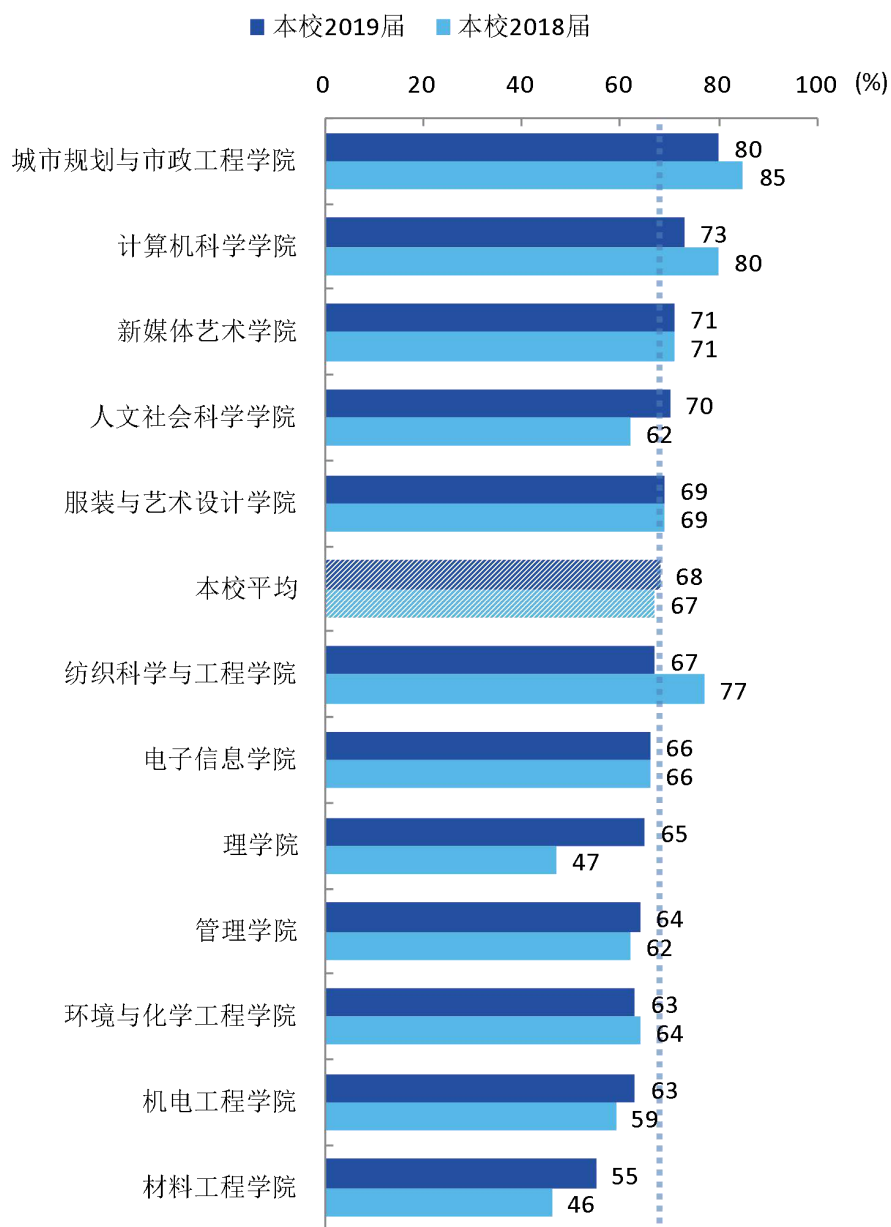


图 4-9 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是计算机科学与技术（79%）、给排水科学与工程（94%）、国际经济与贸易（50%）、应用化学（82%）、服装设计与工程（90%）。

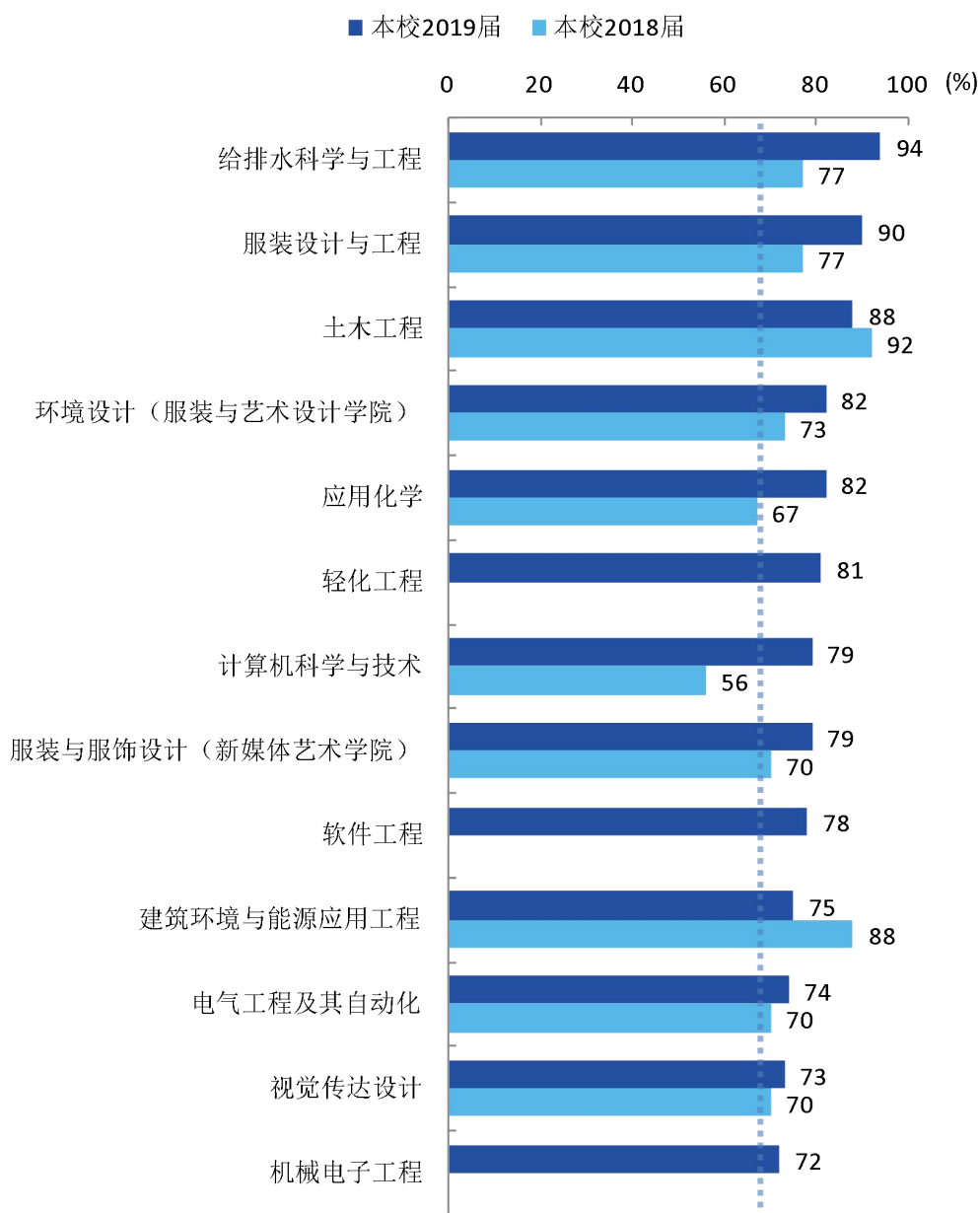
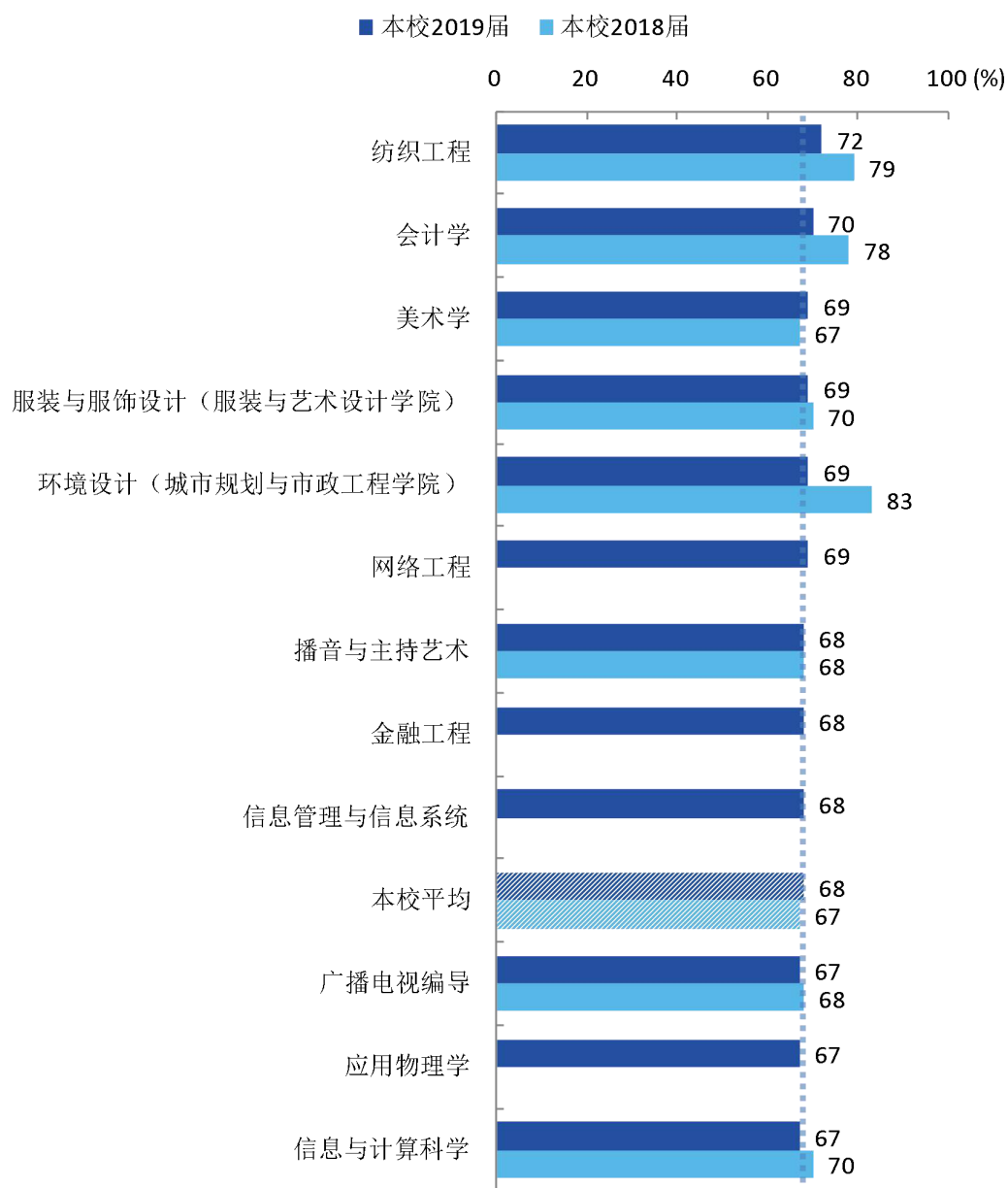


图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

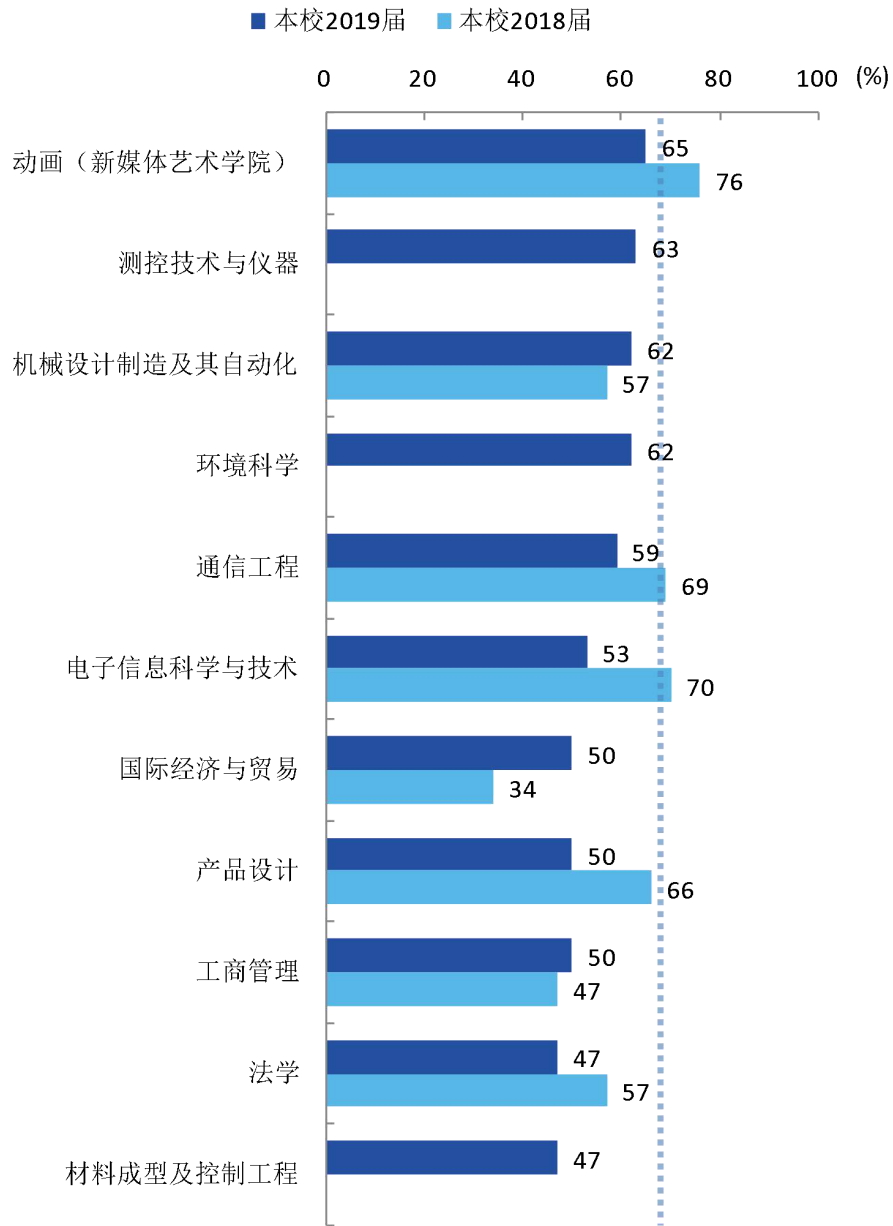
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 69%，比 2018 届（64%）高 5 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

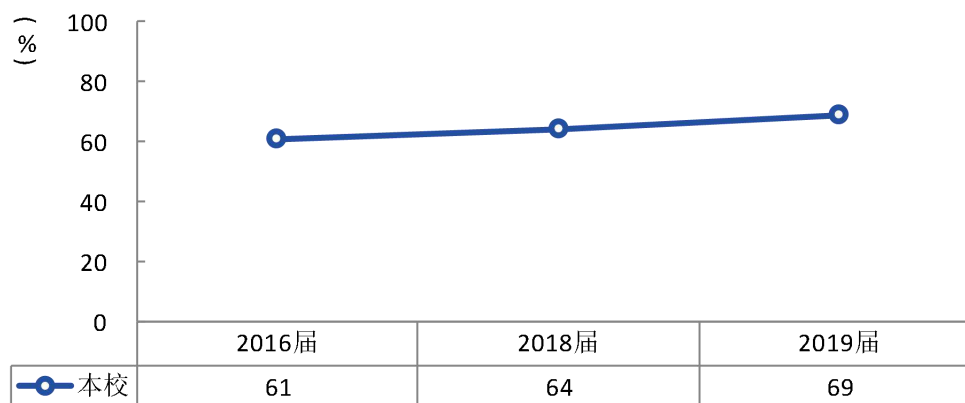


图 4-11 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是人文社会科学学院（86%）、机电工程学院（69%）、计算机科学学院（78%）、新媒体艺术学院（82%）、纺织科学与工程学院（63%）。

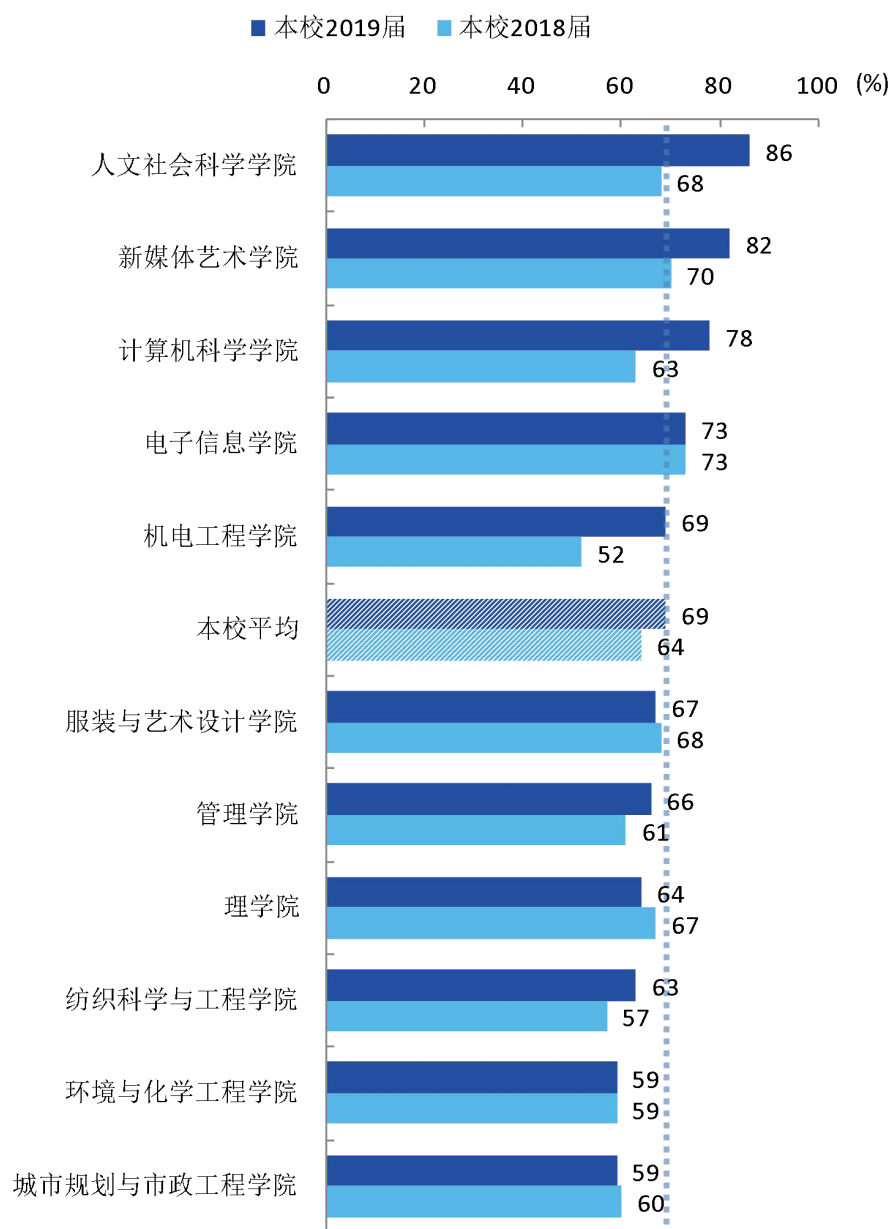


图 4-12 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是产品设计（83%）、机械设计制造及其自动化（63%）、会计学（76%）、电气工程及其自动化（74%）。

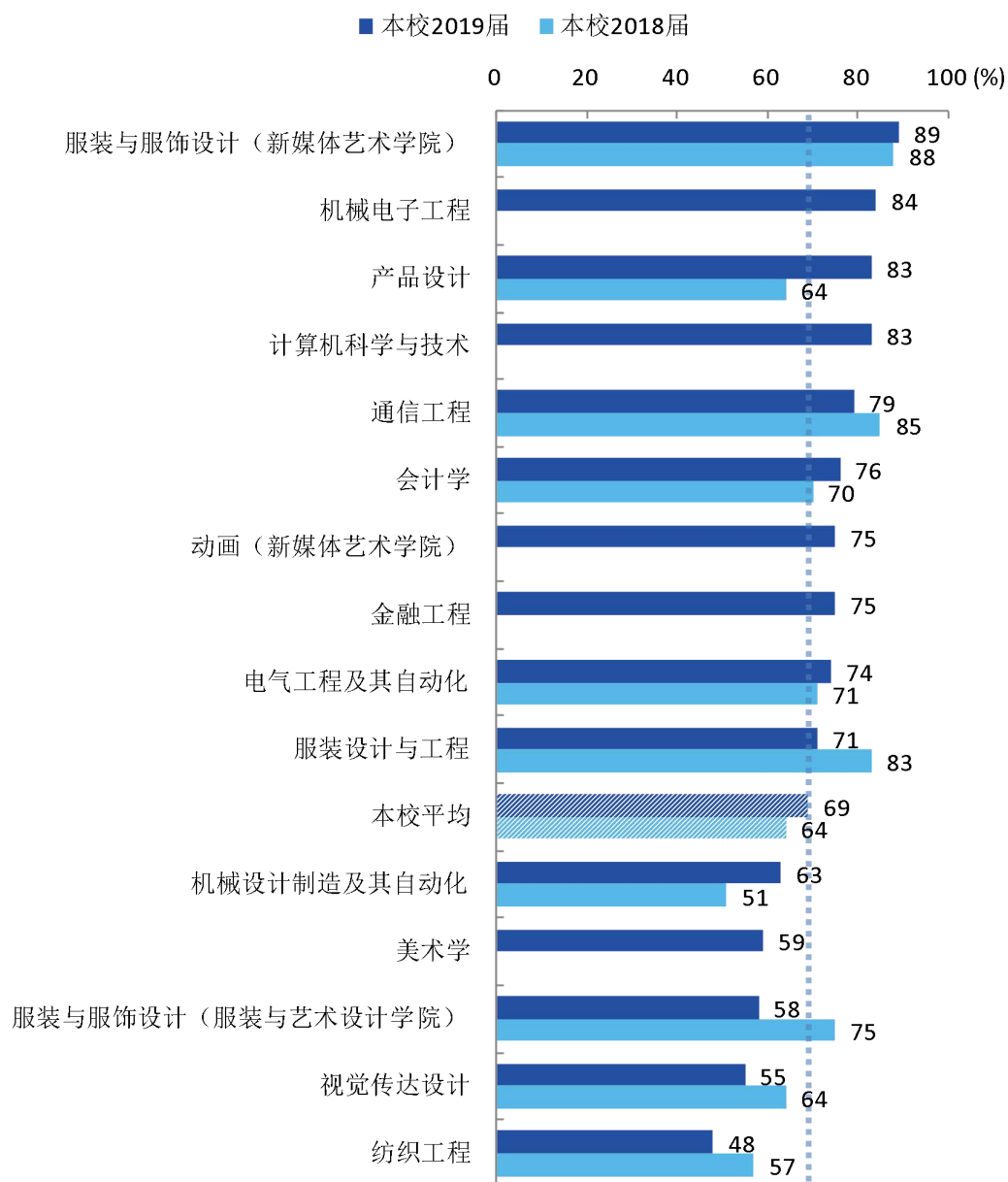


图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 52%，与 2018 届（51%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

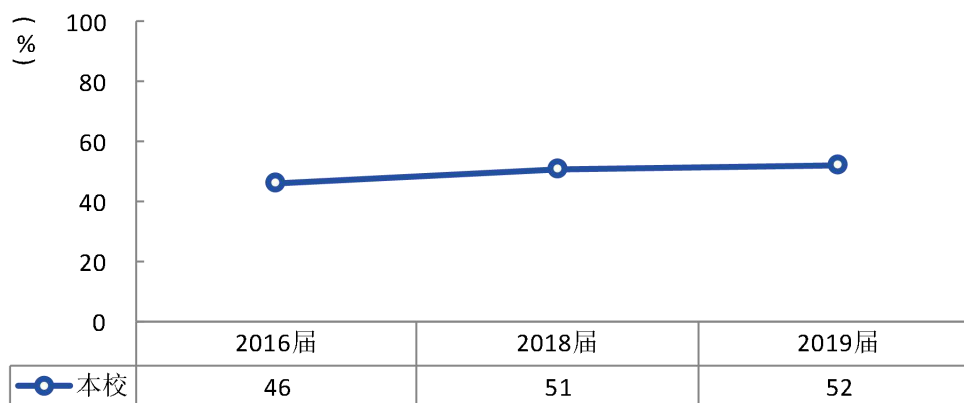


图 4-14 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是会计学（66%）、机械设计制造及其自动化（47%）、产品设计（59%）、美术学（48%）、纺织工程（43%）。

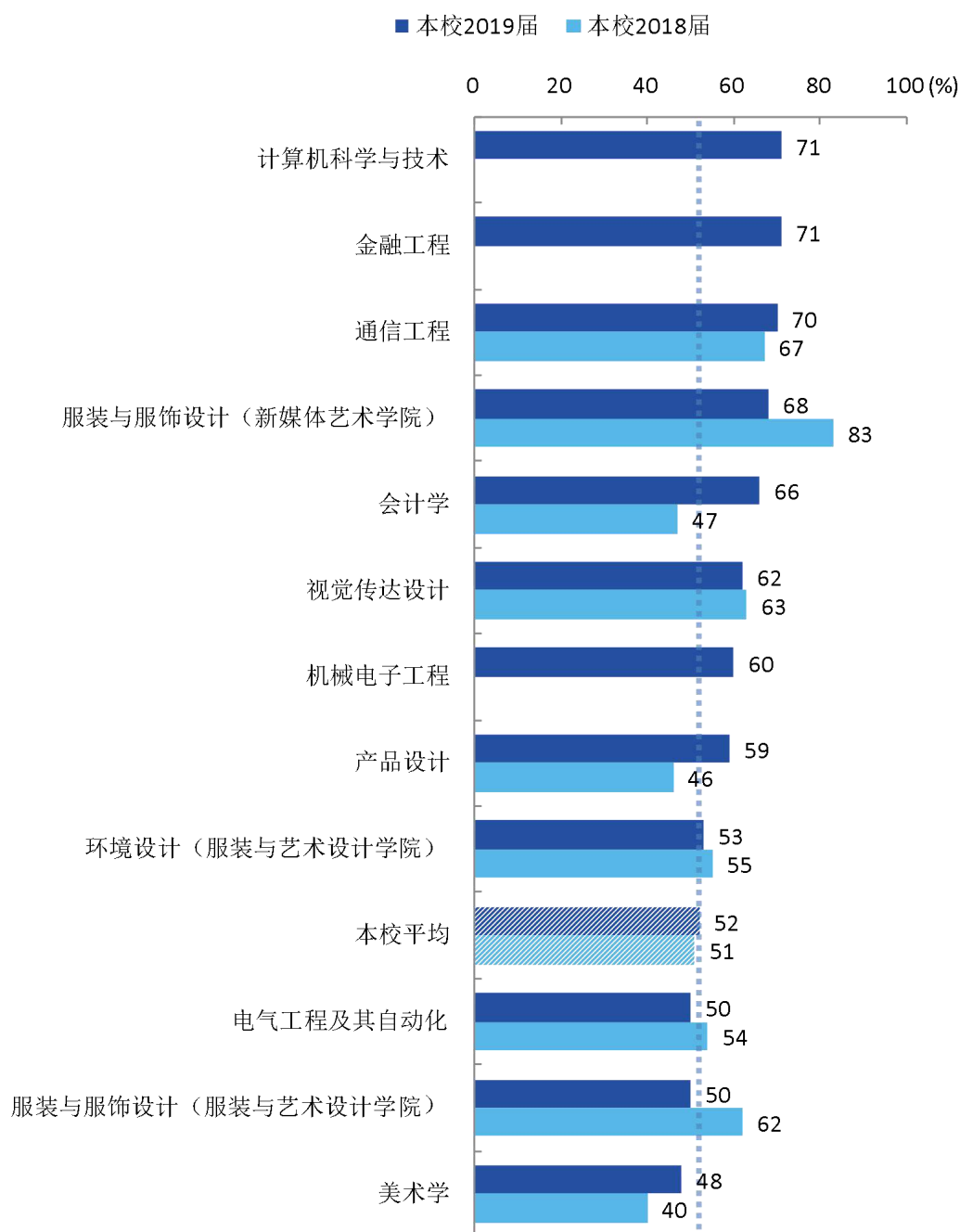
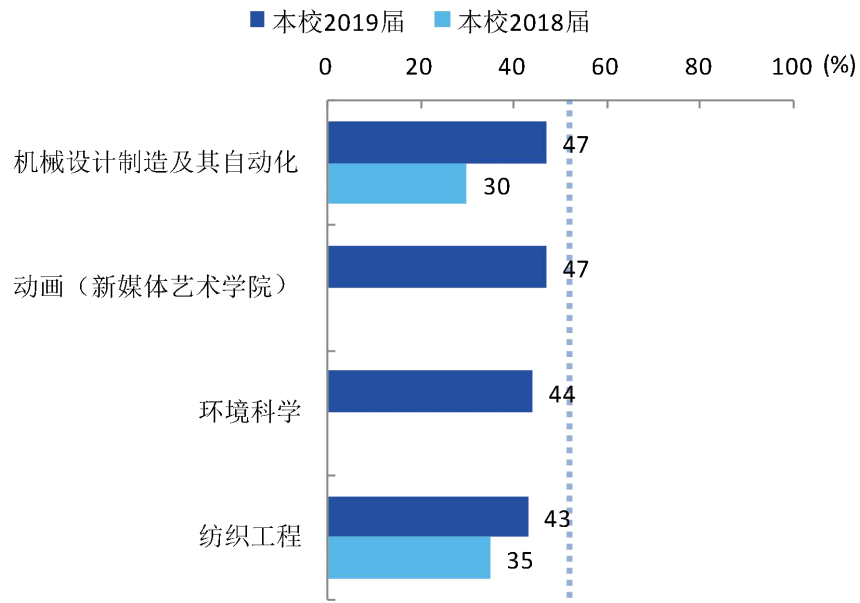


图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(五) 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 22%，比 2018 届（20%）高 2 个百分点。

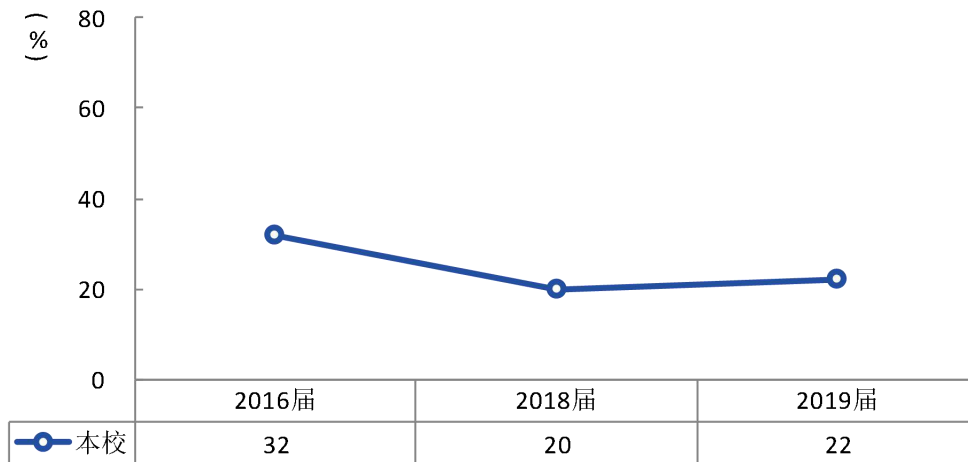


图 4-16 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的学院是计算机科学学院（15%）、机电工程学院（13%）。

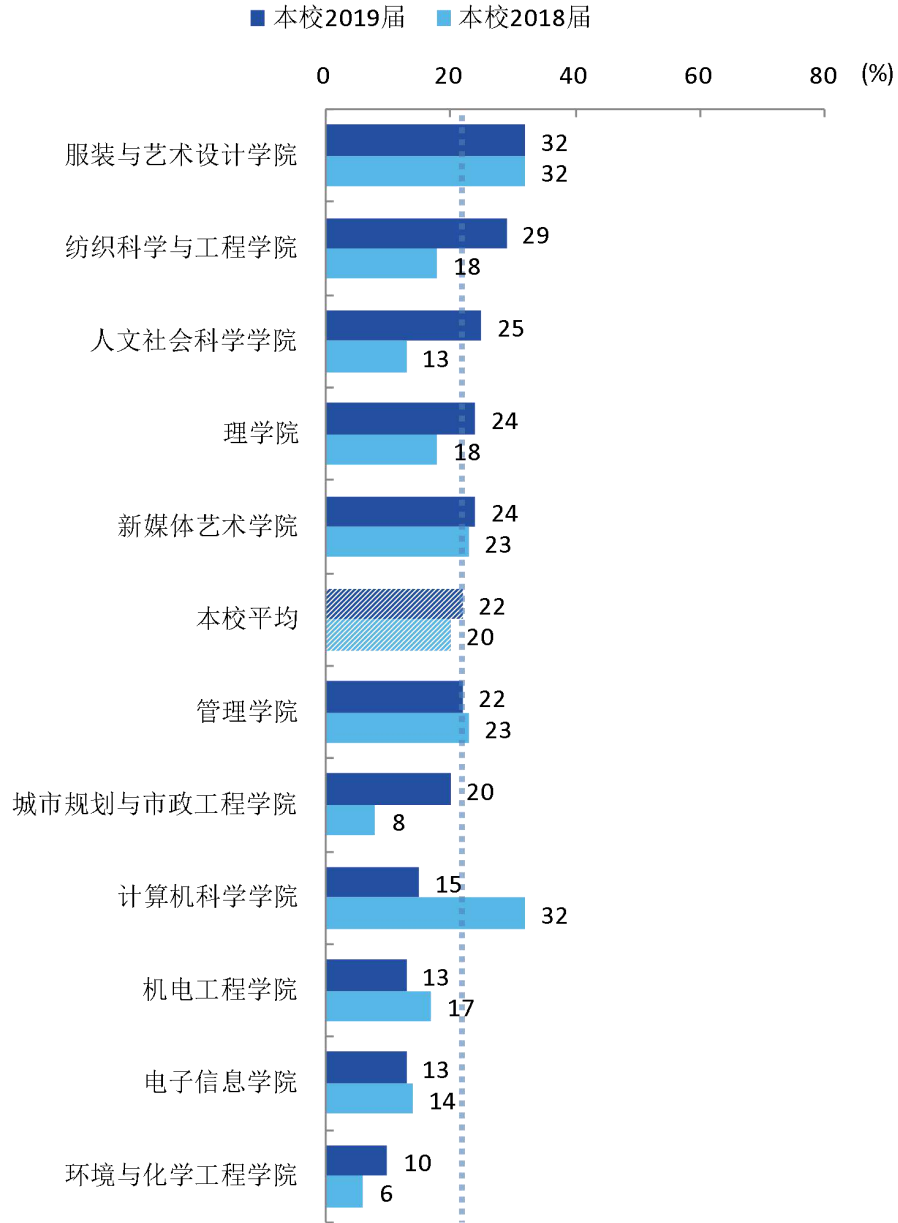


图 4-17 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届离职率有所下降的专业是美术学(29%)、产品设计(32%)、服装与服饰设计(新媒体艺术学院)(10%)、机械设计制造及其自动化(13%)。

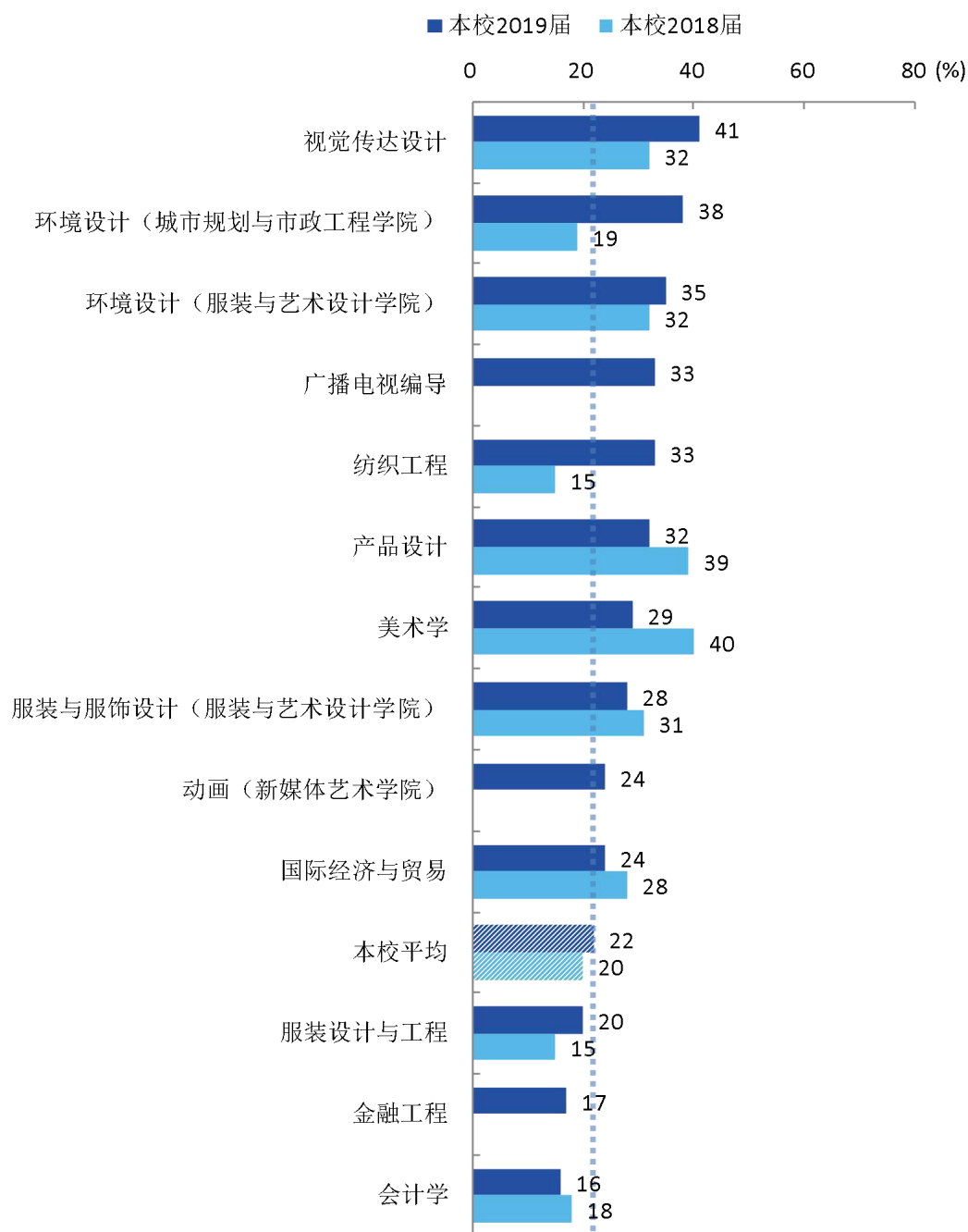
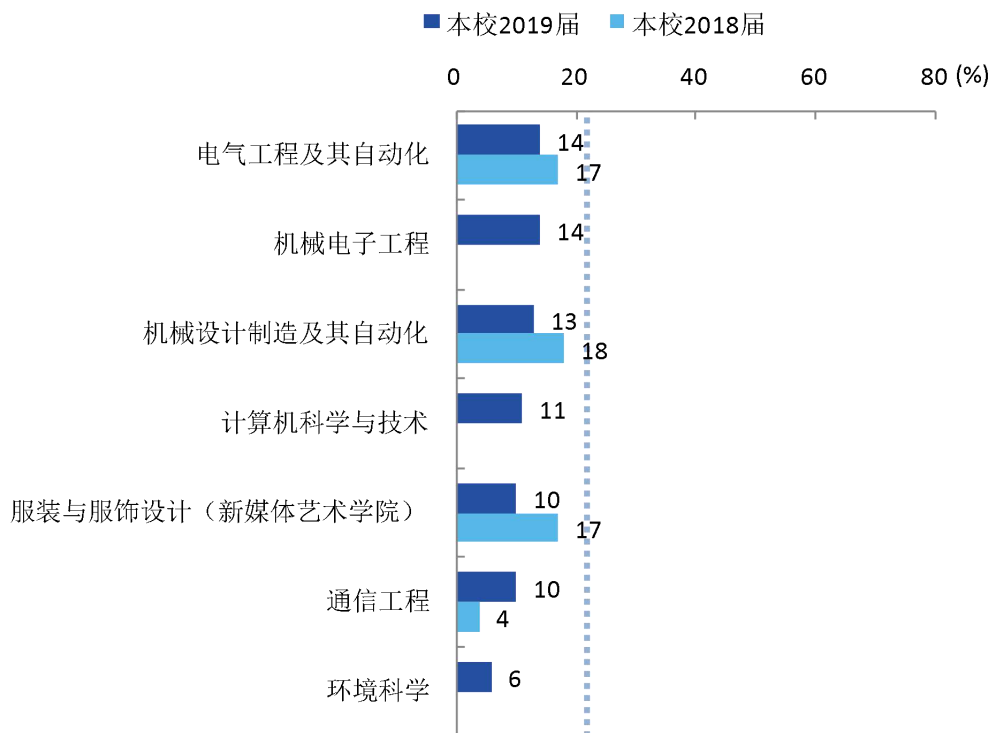


图 4-18 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

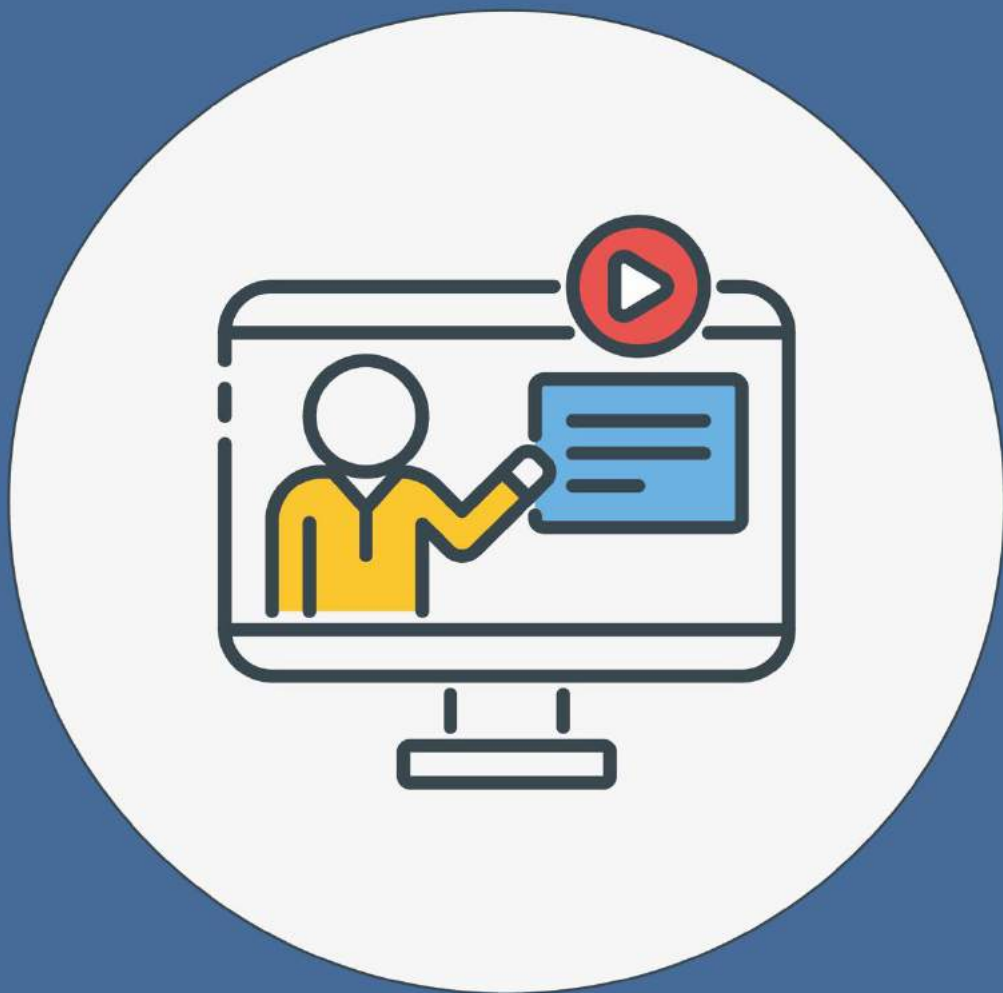
数据来源:麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（72%），其后依次是“专业对口”（59%）、“符合本单位职场文化和价值观”（43%）等。

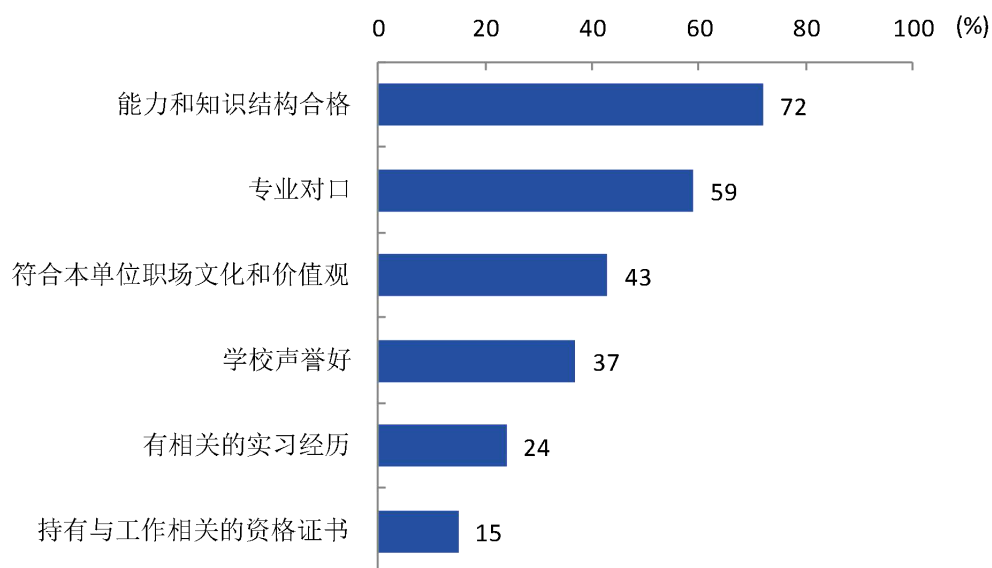


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（76%）。

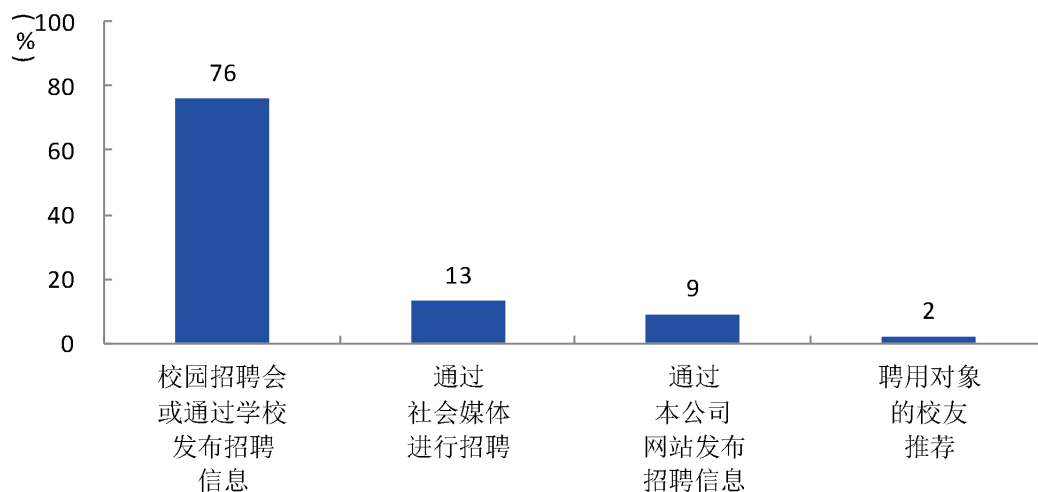


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95%。

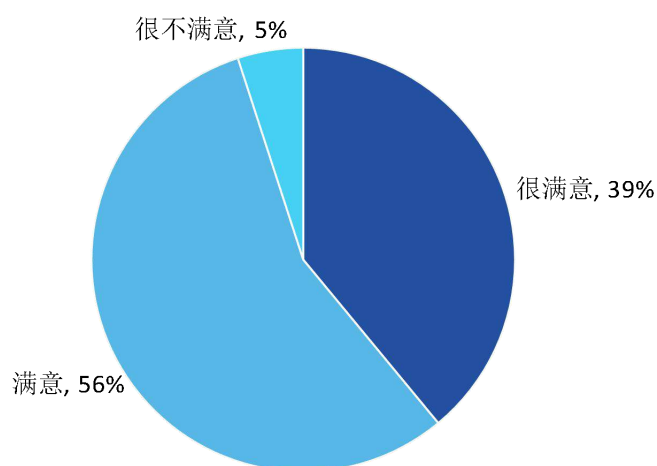


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。



2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

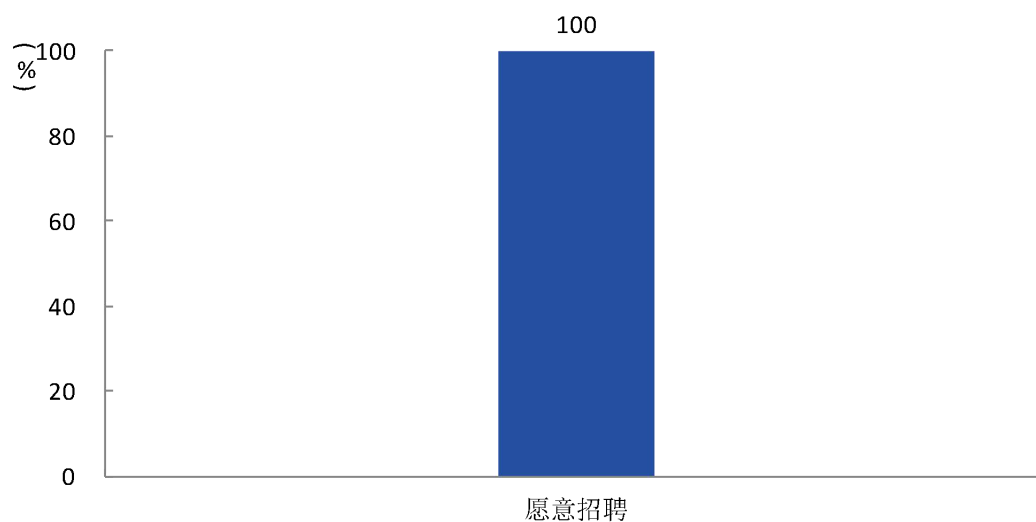


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“解决问题能力”能力的需求程度（均为 4.4 分）相对较高，对“组织管理能力”能力的需求程度（4.1 分）相对较低。

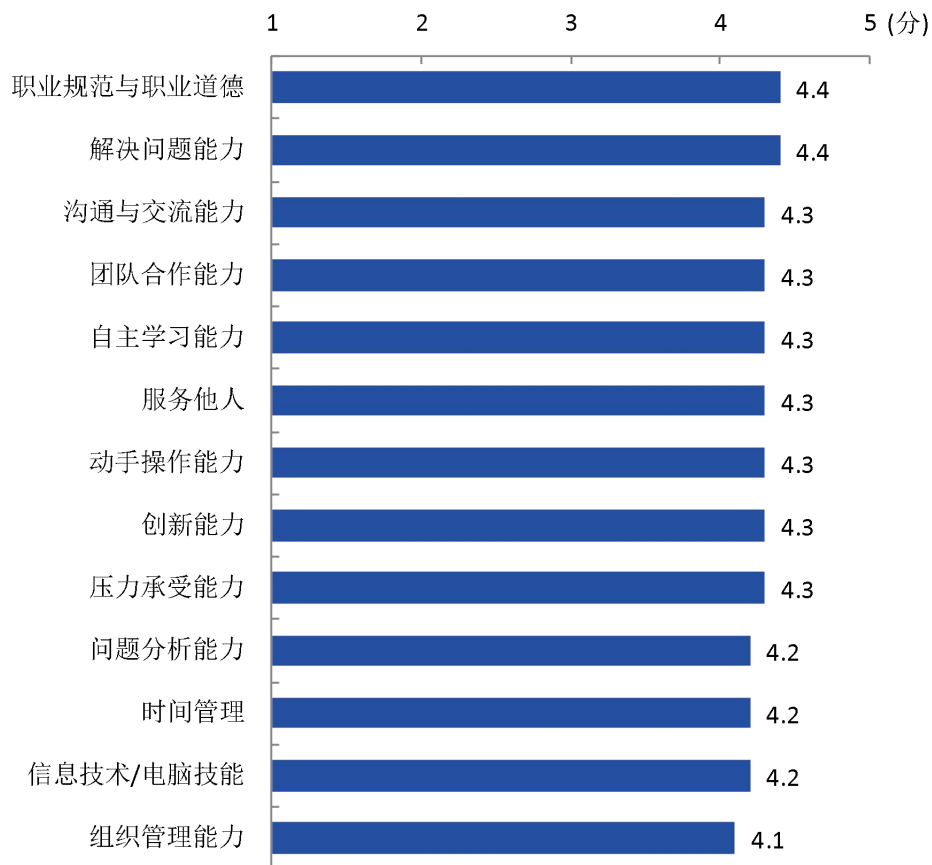


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力的满意度（98%）相对较高，对“压力承受能力”能力的满意度（77%）相对较低。

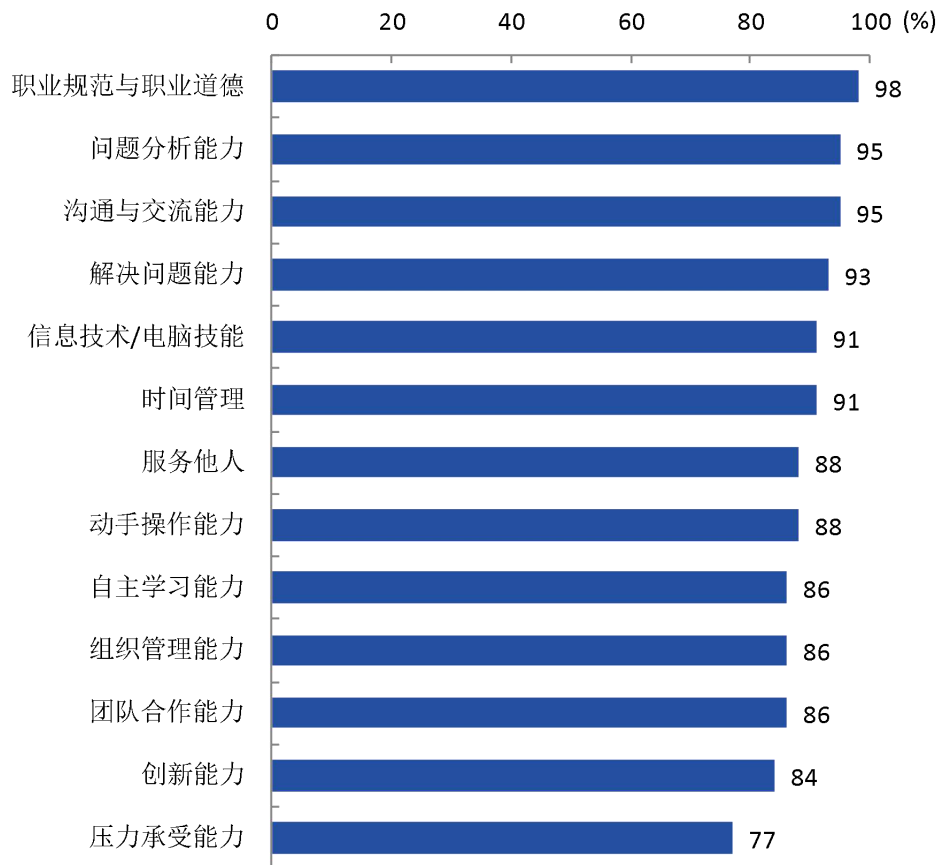


图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.7分）相对较高，对“政治素养”的需求程度（4.2分）相对较低。

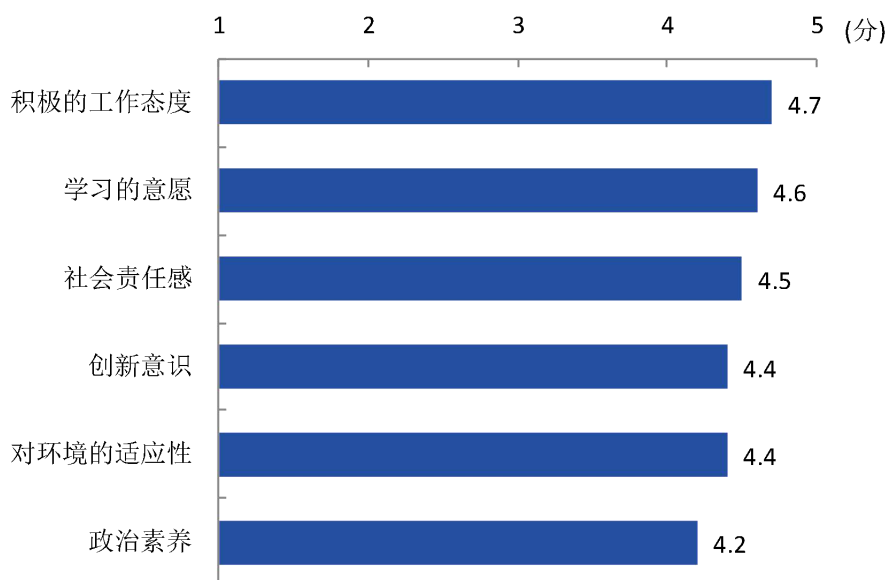


图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”、“积极的工作态度”的满意度（均为 93%）相对较高，对“创新意识”的满意度（83%）相对较低。

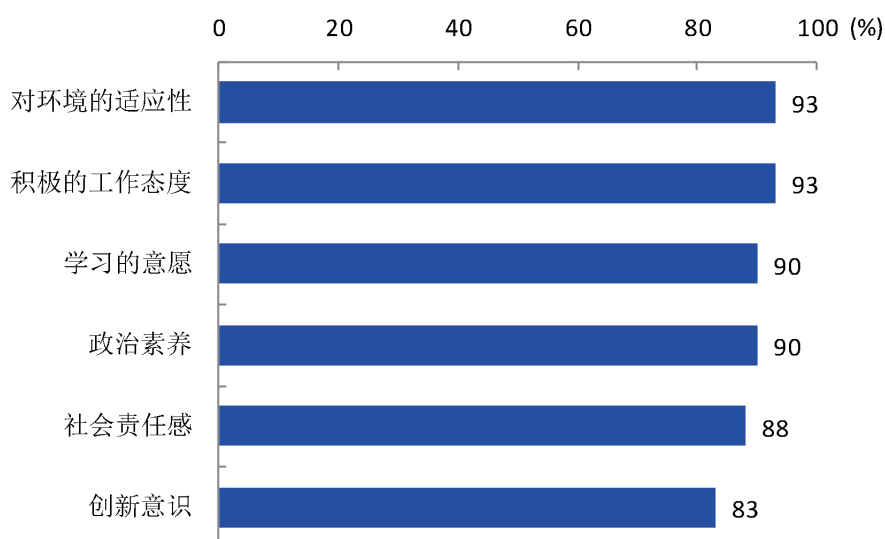


图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.3 分、4.1 分。

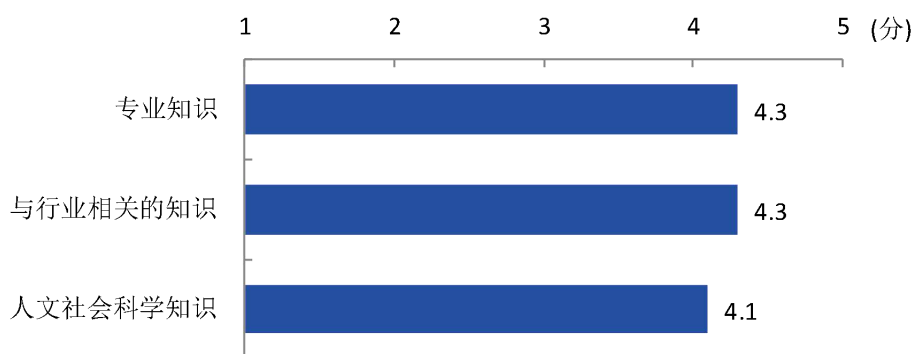


图 5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 98%、88%、88%。

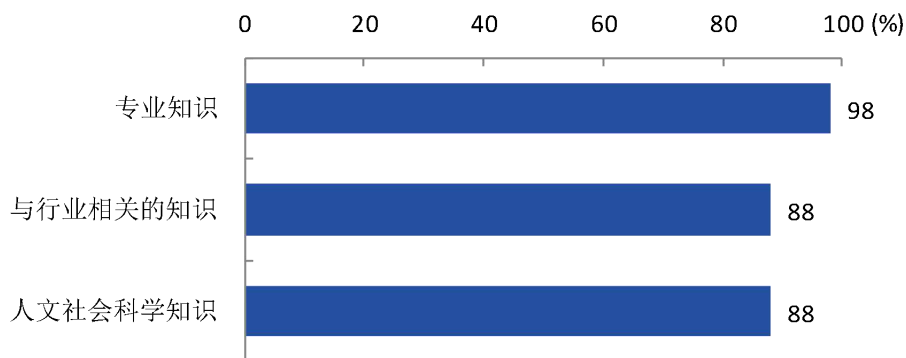


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96%。

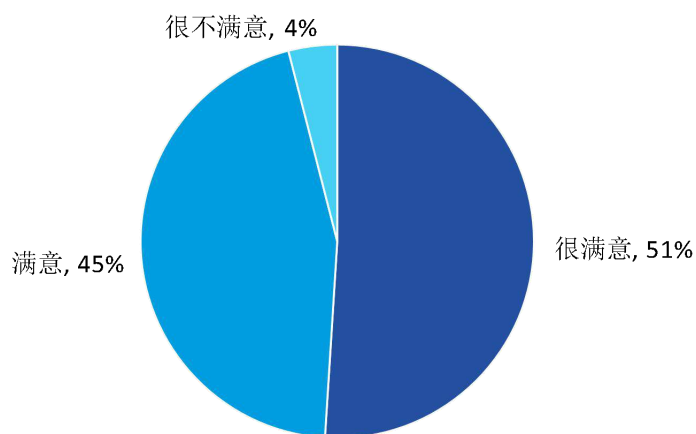


图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（69%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

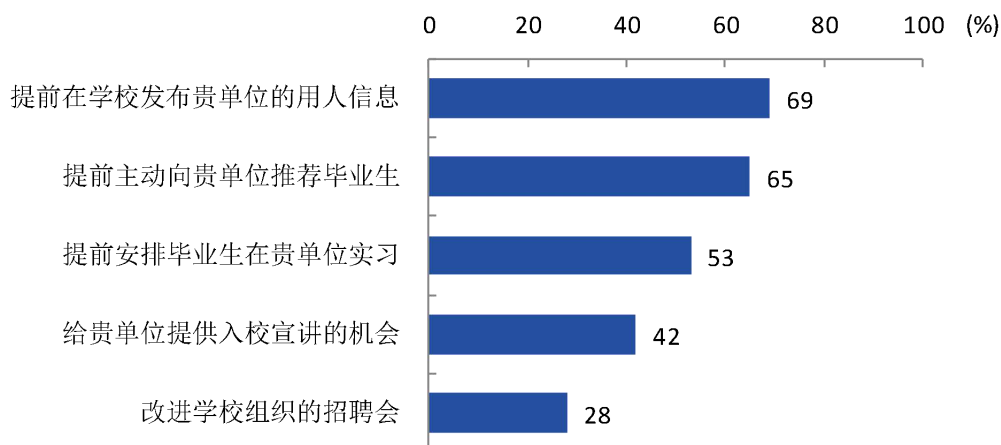


图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

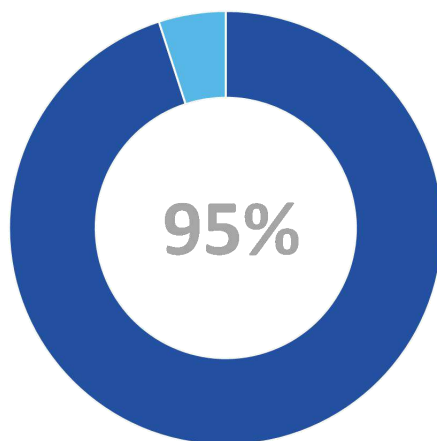


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是人文社会科学学院（98%）、环境与化学工程学院（97%）、机电工程学院（96%）、管理学院（96%），对母校满意度较低的学院是计算机科学学院（89%）。

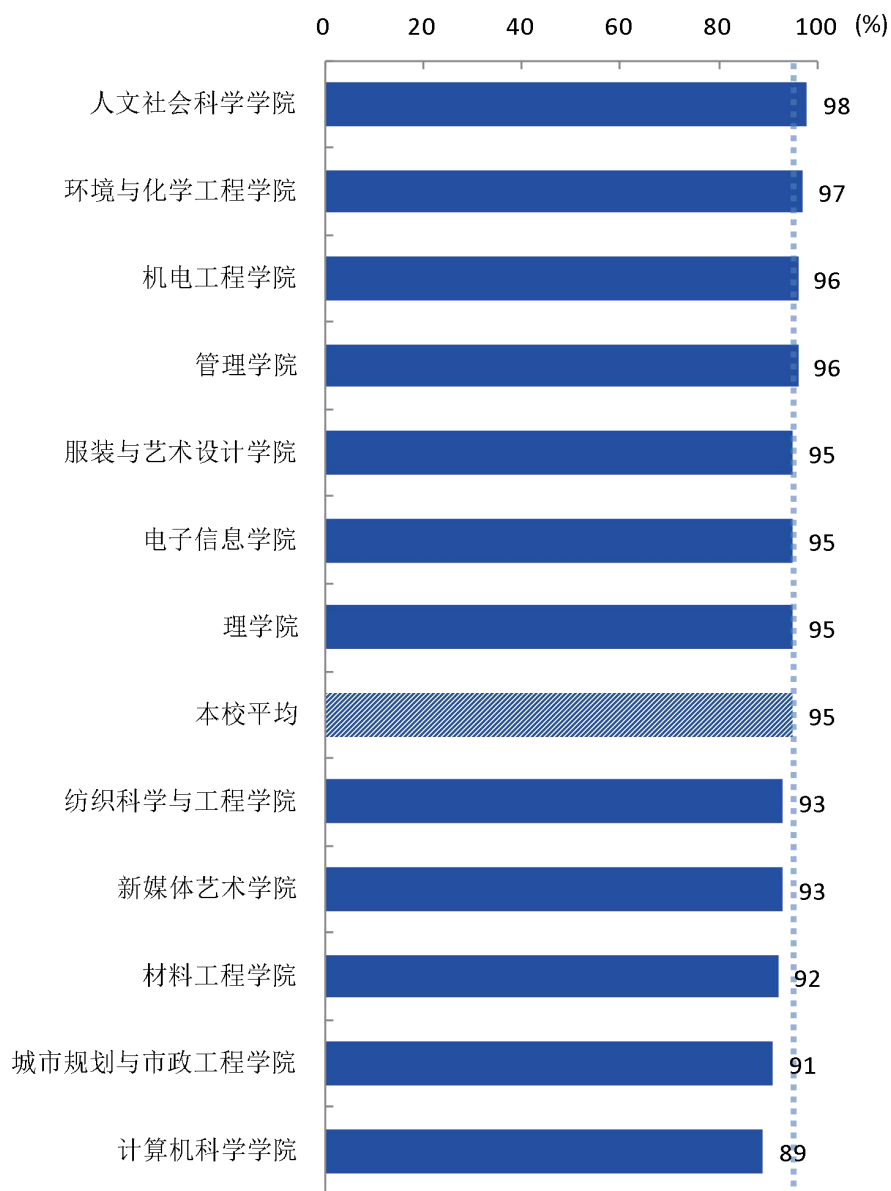


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是工商管理、软件工程、轻化工程、机械电子工程、服装与服饰设计（新媒体艺术学院）、视觉传达设计、应用物理学、服装设计与工程、人力资源管理、电子信息工程（均为 100%），对母校满意度较低的专业是计算机科学与技术（85%）、环境设计（城市规划与市政工程学院）（86%）、土木工程（87%）。

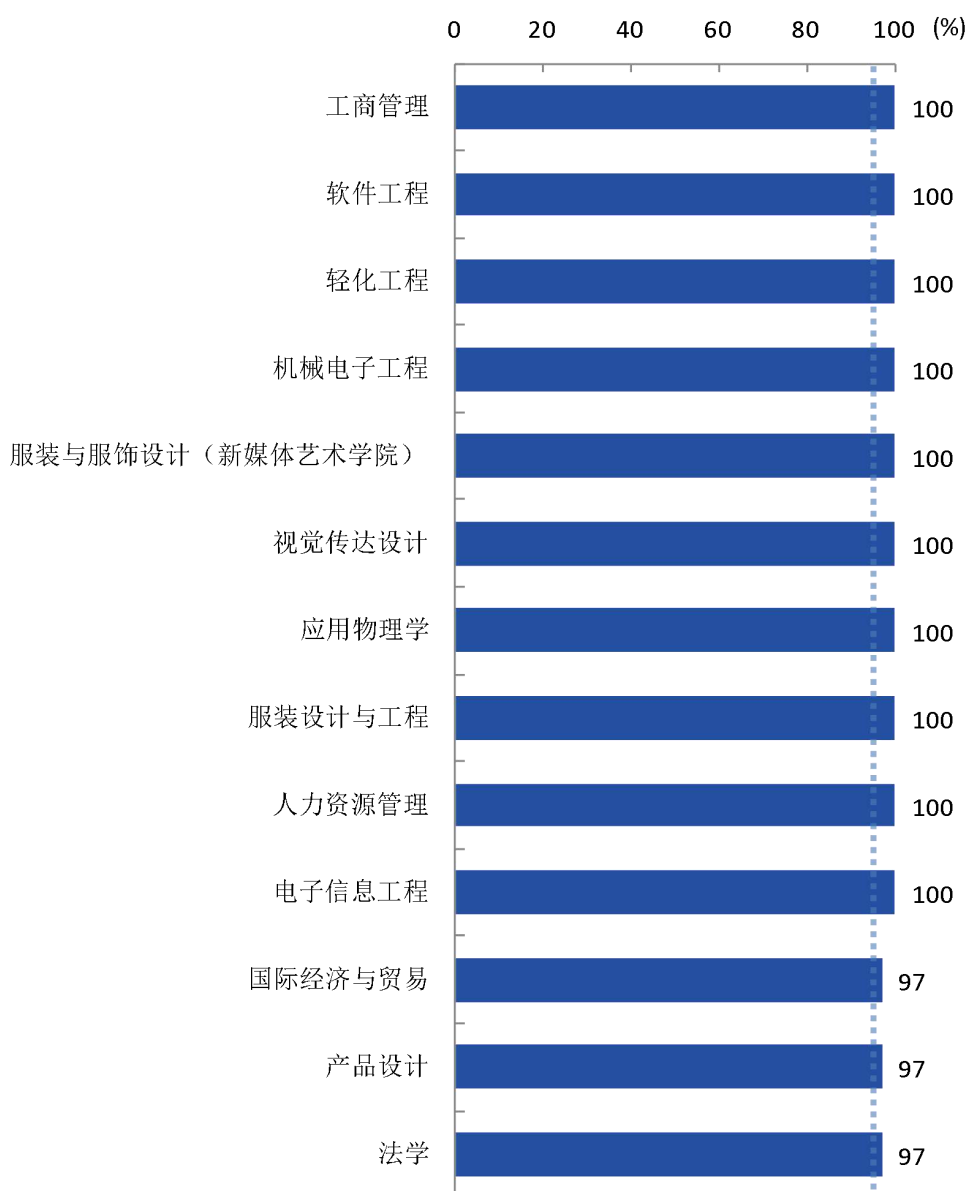
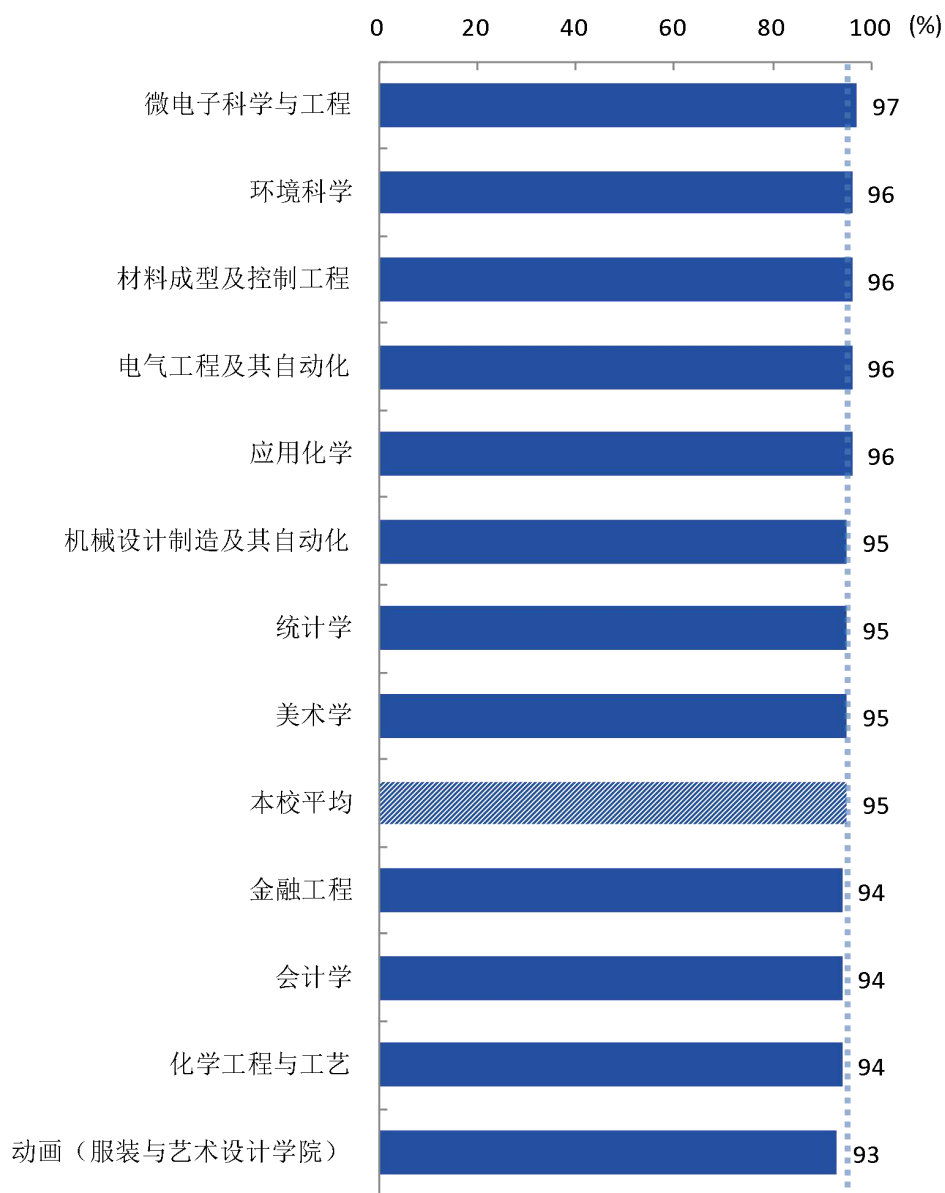


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

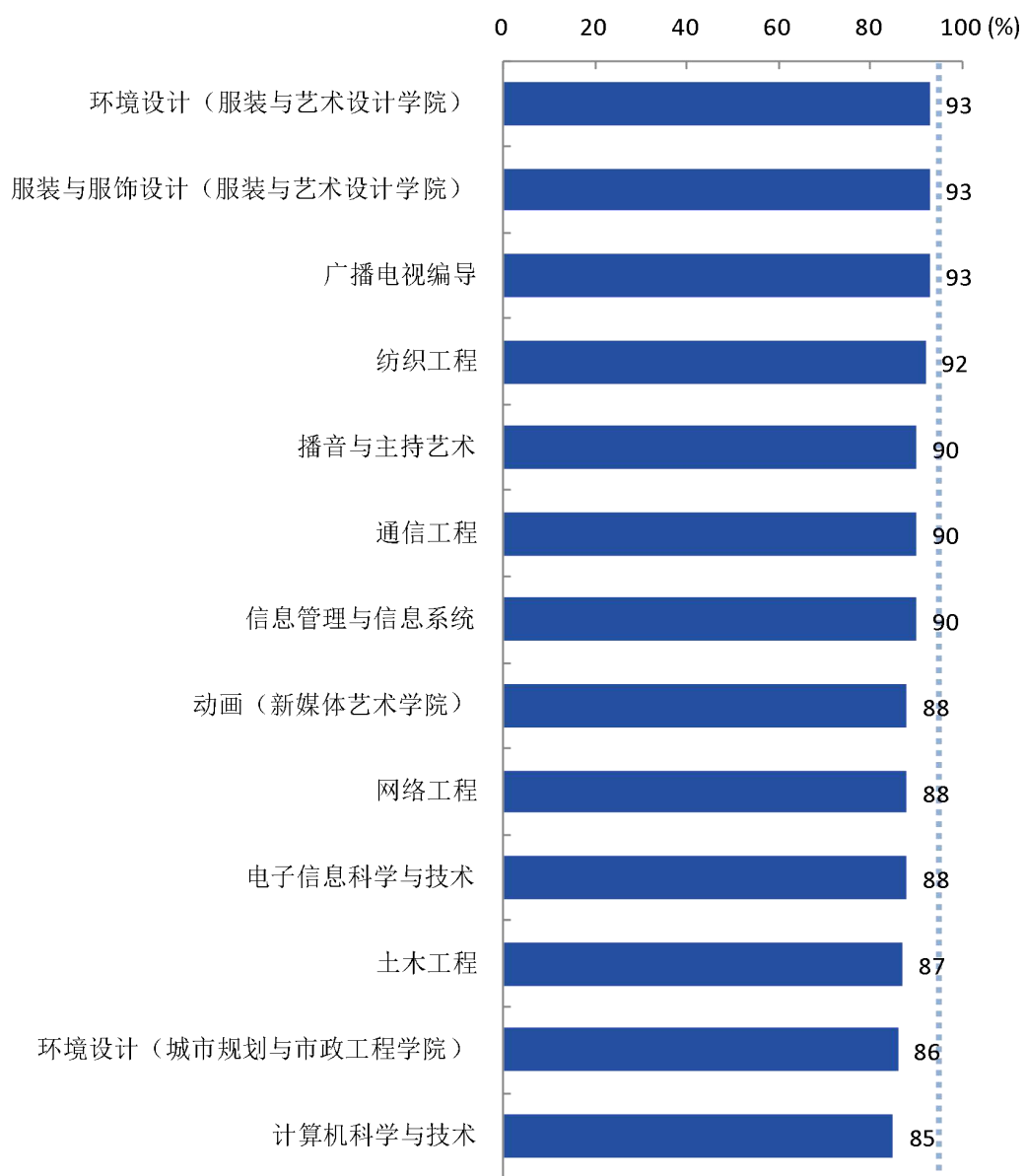
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学2019届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



（一） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

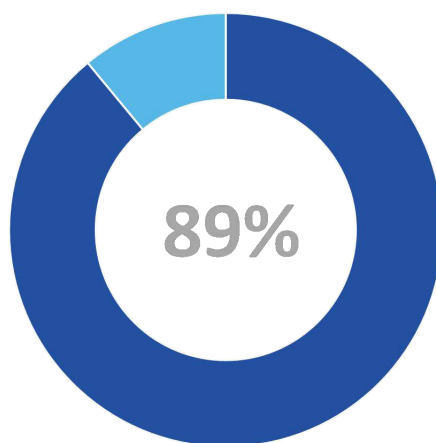


图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是人文社会科学学院（96%）、机电工程学院（94%）、电子信息学院（91%）、纺织科学与工程学院（91%）、城市规划与市政工程学院（91%），教学满意度较低的学院是计算机科学学院（77%）、新媒体艺术学院（83%）。

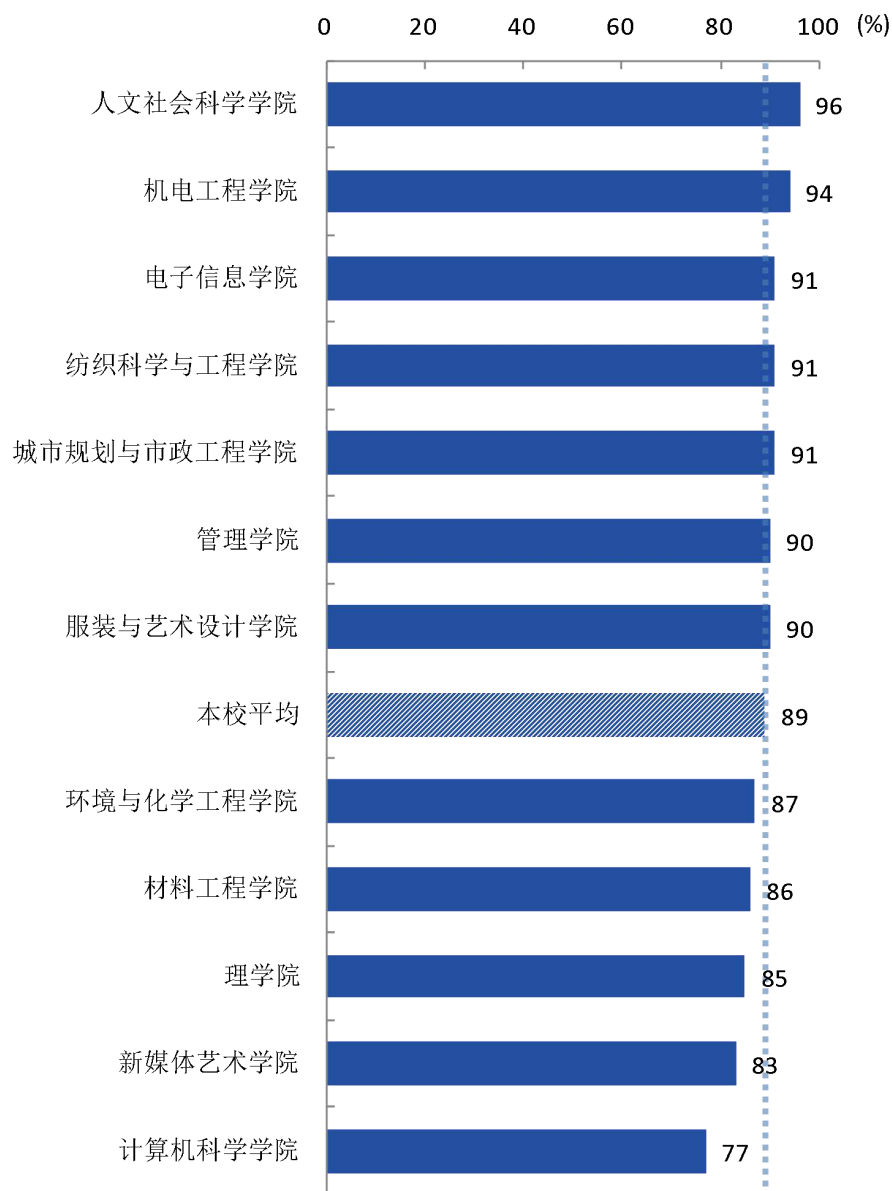


图 6-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是轻化工程（100%）、国际经济与贸易（100%）、微电子科学与工程（97%），教学满意度较低的专业是信息管理与信息系统（65%）、计算机科学与技术（69%）、统计学（71%）。

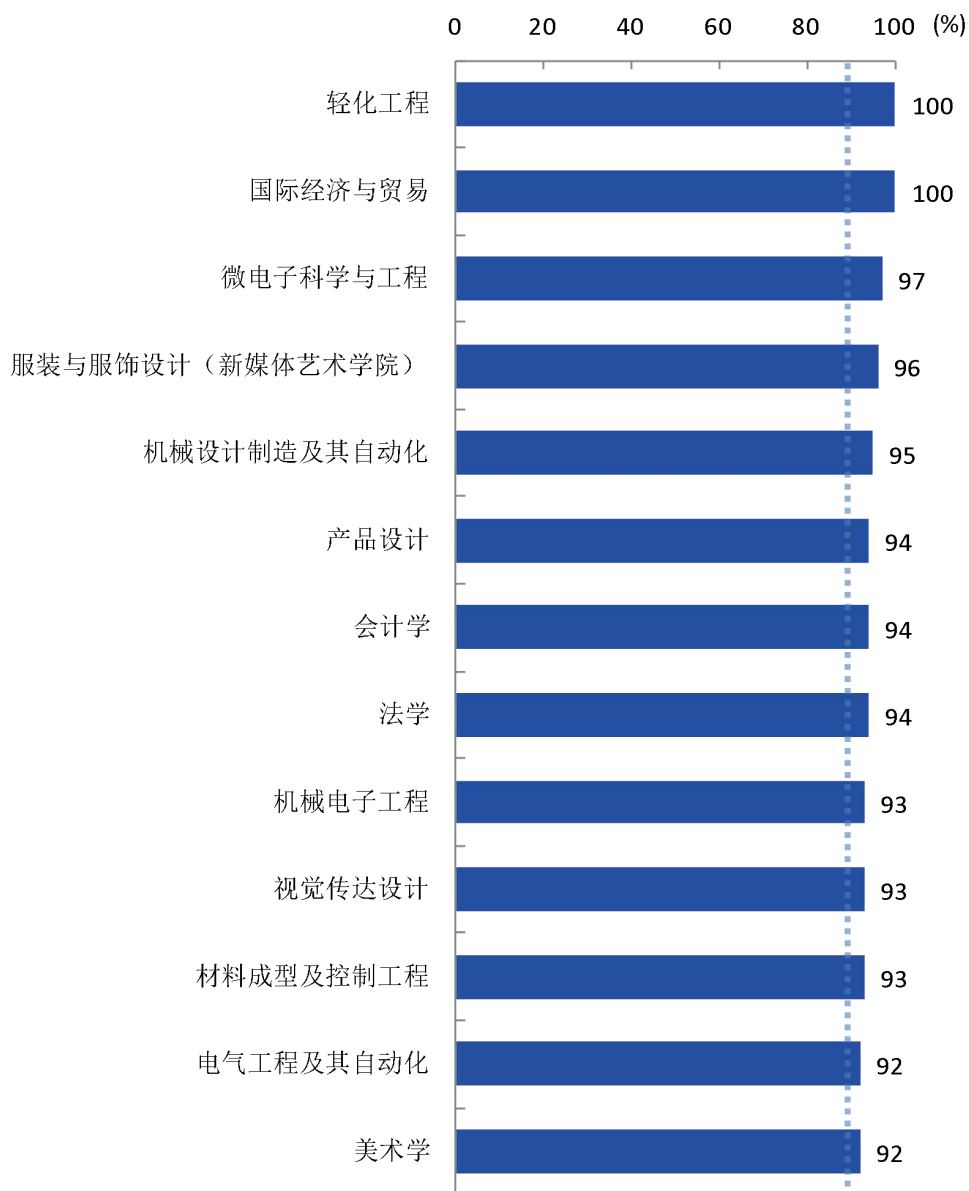
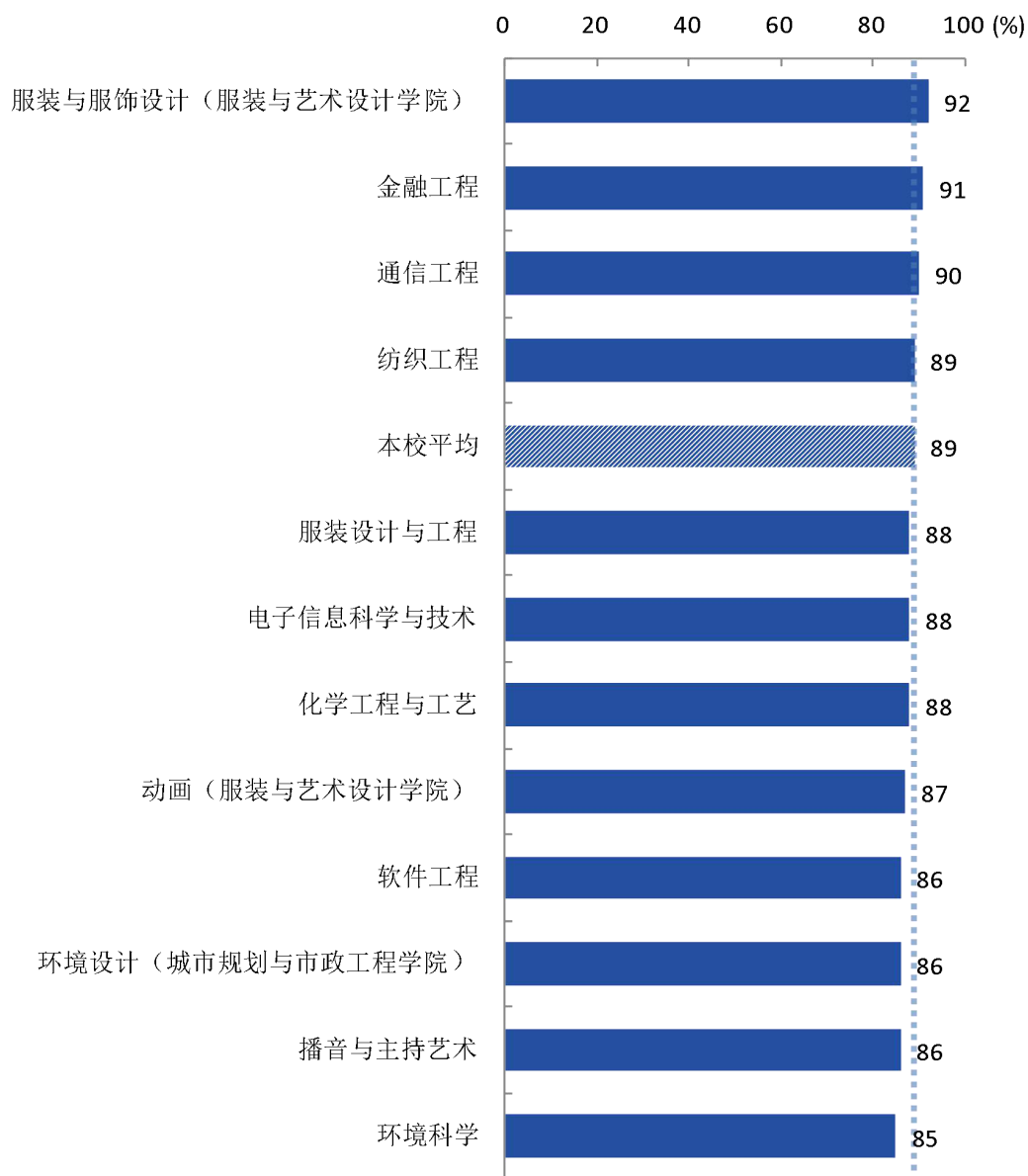


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

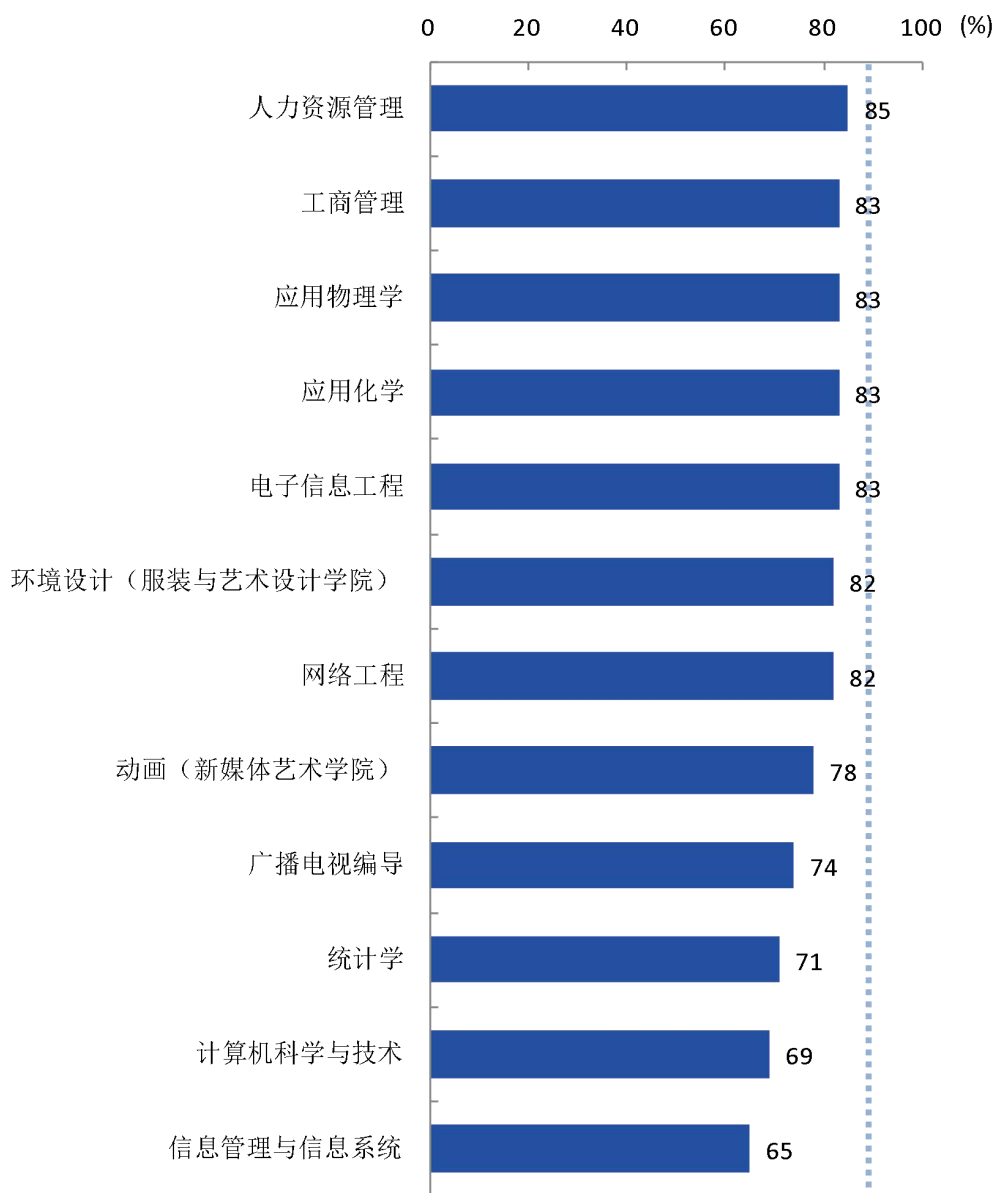
数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（89%），其后依次是“持续学习能力”（81%）、“解决问题能力”（81%）等。

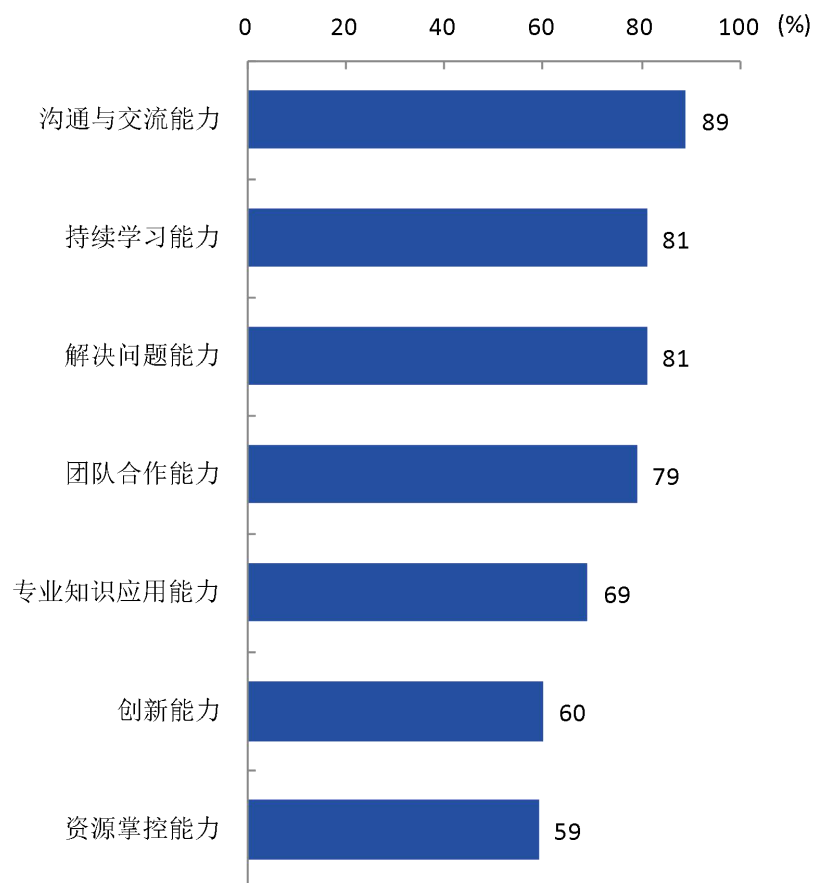


图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（55%），其次是持续学习能力（54%）、团队合作能力（54%）。

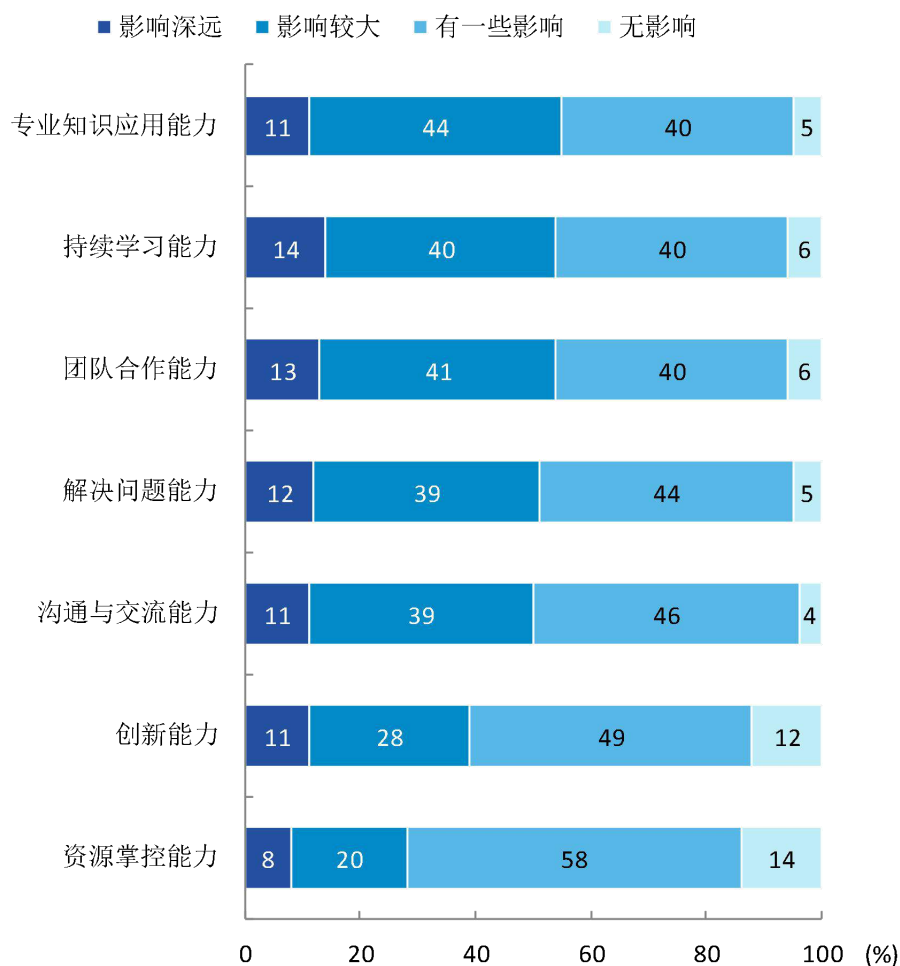


图 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-西安工程大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



二 改进措施

（一）以学生反馈为导向，优化教学结构，加大实习实践环节开展力度

调查数据显示，本校计算机科学学院毕业生对教学的满意度（77%）低于本校平均水平（89%），毕业生主要认为目前的教学环节中“实习和实践环节不够”（55%）、“课程内容不实用或陈旧”（46%）、“无法调动学生学习兴趣”（45%）。对此，本校将优化教学结构，积极改进教学方法，最大限度调动学生学习兴趣，让学生完成从“愿意学”到“主动学”再到“认真学”的转变；同时，本校将以实践操作为根本，继续完善实习实践环节的建设，为学生提供多方面的实习实践机会，加强对动手能力和实际操作能力的培养。

（二）优化创新创业教育

创新意识和创新能力对于毕业生的长远发展具有重要影响，而在校期间的创新创业教育是培养学生创新意识和创新能力的重要途径。从毕业生对创新创业教育的评价来看，创业辅导活动的开展效果仍有提升空间，55%的毕业生认为创新创业实践类活动不足，有45%的毕业生认为创新创业教育课程缺乏，未来创新创业教育的开展仍需进一步优化。对此，我校将把科技类社团活动与创新创业教育有机结合，更好地促进学生创新意识和创新能力的提升。