



西安工程大學
XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY

2024 西安工程大学

毕业生就业质量年度报告



目录 CONTENTS

学校概况	I
报告说明	IV
报告综述	V
第一章 毕业生就业概况	1
一、毕业生规模和结构	1
(一) 毕业生总人数	1
(二) 毕业生生源结构	1
(三) 各学院毕业生人数	3
二、毕业去向	4
(一) 毕业去向落实率	4
(二) 毕业去向分布	5
三、 签约流向	6
(一) 就业行业流向	7
(二) 签约用人单位性质分布	8
(三) 就业地区分布	9
四、 毕业生的升学情况	9
(一) 境内升学情况	11
(二) 出国、出境情况	11
第二章 就业质量分析	13
一、就业质量综合分析	13
(一) 本科生就业质量综合分析	13
(二) 研究生就业质量综合分析	13
二、专业相关度	14
(一) 毕业生的工作与专业相关度	14



(二) 毕业生选择专业无关工作的原因	15
三、就业满意度	16
四、就业稳定性	17
五、职业发展和变化	17
(一) 毕业生职位晋升情况	17
(二) 毕业生职业发展前景情况	18
第三章 就业变化趋势分析	19
一、毕业去向发展趋势分析	19
二、毕业生服务区域经济发展趋势	19
三、毕业生就业质量变化趋势	19
第四章 对就业工作的反馈	21
一、求职服务	21
(一) 求职投入	21
(二) 求职收获（笔试/面试邀请次数、录用通知数量）	22
二、就业服务满意度	22
三、就业指导服务开展效果	23
第五章 结语	24

图表目录

LIST OF ILLUSTRATIONS

第一章 毕业生就业概况 1

表 1-1 2024 届毕业生规模分布	1
图 1-1 2024 届毕业生省内、省外生源分布	1
表 1-2 2024 届毕业生生源分布	2
表 1-3 2024 届毕业生学院规模与比例分布	3
表 1-4 2024 届毕业生分学历毕业去向落实率	4
图 1-2 2024 届毕业生毕业去向大类分布	5
图 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布	6
图 1-4 2024 届毕业生就业行业分布	7
表 1-5 2024 届不同学历层次毕业生就业行业分布	8
表 1-6 2024 届毕业生就业单位性质大类分布	8
图 1-5 2024 届毕业生就业单位规模分布（按员工人数）	9
表 1-7 2024 届毕业生就业地流向分布	9
表 1-8 2024 届毕业生分学院出国（境）留学率分布	11

第二章 就业质量分析 13

表 2-1 就业质量主要指标含义表	13
图 2-1 2024 届毕业生专业相关度分布	14
表 2-2 2024 届不同学历层次毕业生专业相关度分布	14
图 2-2 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因	15
图 2-3 2024 届毕业生就业总体满意度分布	16
表 2-3 2024 届不同学历层次毕业生就业总体满意度分布	16
表 2-4 2024 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布	17
表 2-5 2024 届毕业生职位晋升情况分布	17
图 2-4 2024 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布	18



表 2-6 2024 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布	18
第三章 就业变化趋势分析	19
表 3-1 2023-2024 届毕业生毕业去向大类分布	错误！未定义书签。
表 3-2 2020-2024 届主要就业城市对比分析	19
图 3-1 2020-2024 届本科毕业生就业匹配质量情况	20
第四章 对就业工作的反馈	21
表 4-1 2024 届本科毕业生不同学院求职时间	21
表 4-2 2024 届本科毕业生不同学院求职投递次数	21
表 4-3 2024 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价	22
表 4-4 2024 届不同学历层次毕业生对学校求职服务的有效性评价	23
五章 结语	24

学校概况

西安工程大学坐落在古城西安的兴庆湖畔、骊山脚下，是我国西部地区唯一一所纺织服装为特色的高校，现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省博士后创新基地高校，陕西省“双一流”培育高校。学校办学溯源于 1912 年创办的北京工业专门学校机织科，历经北平大学工学院机织工程系、西北工学院纺织工程系等发展阶段，1978 年独立建校为西北纺织工学院，2006 年更名为西安工程大学。学校是国务院学位委员会首批批准的学士授权单位，1984 年第二批批准的硕士学位授予单位，2021 年学校获批博士学位授予单位，建成了本-硕-博一体化的高质量人才培养体系。历经 100 余年的发展，学校已成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、管、经、法、艺术、教育、交叉等多学科协调发展、特色鲜明的高校。

学校现有金花、临潼两个校区，占地约 82 万平方米，设有 15 个教学单位，在校生 2 万余人，其中研究生 4000 余人，本科生 17000 余人；教职工 1800 余人，其中专任教师 1200 余人，具有高级职称教师 600 余人，博士、硕士生导师 650 人；国家级科研平台 3 个，教育部重点实验室 1 个，教育部公共服务平台 1 个，博士后流动站 1 个，省部级科研平台 19 个，省级实验教学示范中心 12 个，省级虚拟仿真实验教学中心 3 个，国家级产业技术创新战略联盟 5 个，省部级产业技术创新战略联盟 9 个，省级现代化产业学院 1 个、创新创业基地 1 个。

学校始终秉承“实业报国，负重奋进”的办学传统，深入践行“厚德弘毅、博学笃行”的校训，踔厉奋发，薪火相传，积淀形成了“团结、勤奋、求实、创新”的良好校风，铸就了“崇真尚美、经纬天下”的大学精神，培养了大批德才兼备的优秀人才，涌现出中国工程院院士徐卫林教授、“全国五一劳动奖章”获得者刘昌宏、全国大学生创业 100 强杨楠等一批优秀毕业生，为国家和区域经济社会发展作出了重要贡献。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，不断夯实基层基础，做强党建品牌，学校现有“全国党建工作标杆院系”1 个、“全国党建工作样板支部”7 个、“全省党建标杆院系”4 个、“全省党建工作样板支部”5 个、全省“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个，党建“双创”获批数量位居全省高校前列；获评省“高等学校先进基层党委”。

学校坚持以“一流学科”建设为牵引，遵循“以工为主，交叉融合，做强纺织、做亮设计，多学科协调发展”的学科发展定位，凝练“纺织+”“设计+”“智能+”交叉学科方向，大力培育新的

学科增长点。现有博士学位授权一级学科点 1 个，硕士学位授权一级学科点 16 个，硕士专业学位类别 16 个。学科建设水平再上新台阶，纺织科学与工程学科特色优势更加彰显，设计学、控制科学与工程、机械工程和工商管理等 4 个学科稳步前进；“工程科学”和“材料科学”2 个学科进入 ESI 全球排名前 1%；学校入选陕西省第二轮“双一流”培育高校，纺织科学与工程学科列为建设学科；2023 年软科中国最好学科排名中纺织科学与工程、设计学 2 个学科上榜，设计学进入全国排名前 30%。

学校全面深化教育教学改革，积极推动专业内涵建设，现有本科招生专业 51 个，其中国家一流专业建设点 11 个，通过工程教育认证专业 9 个；近年来获国家教学成果二等奖 1 项；全面推进一流本科课程建设，现有国家一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 44 门；获批教育部协同育人项目 72 项，省部级教学成果奖 104 项；入选“十四五”部委级规划教材 100 余部，省部级优秀教材 40 部；学校积极推进创新创业教育，学生在国内外竞赛中屡创佳绩，获“互联网+”创新创业大赛国家级奖 4 项，获国家级、省部级学科竞赛奖励 3300 余项，艺术类竞赛获奖规模位列全国普通高校 Top10%。深化科教融合、产教融合，获批教育部研究生教育主题案例 4 项，省级专业学位研究生教学案例库入选 14 项，省部级优秀研究生教材 1 部，省学位与研究生教育学会教学成果奖 3 项，省研究生课程思政示范课程 3 门，建设研究生联合培养基地 88 个，持续推进研究生创新人才培养“三大计划”，研究生在全国高水平学科竞赛中获奖层次和比例不断提升。

学校汇聚了一支高素质的教师队伍，拥有中国工程院院士 1 人，国家级人才 2 人；享受国务院政府特殊津贴专家、国家有突出贡献中青年专家、全国优秀教师、全国劳动模范、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、全国师德先进个人等 10 余人；获陕西省高校黄大年式教师团队 1 个，省师德先进集体、师德建设示范团队 10 余个，省级教学团队 19 个；省级教学名师 12 人；全球前 2% 顶尖科学家 5 人。入选陕西省有突出贡献中青年专家、陕西省“三五人才”、陕西省省级人才计划入选专家、陕西省师德标兵、陕西省教学名师、陕西省“十佳辅导员”等 100 余人。

学校坚持“四个面向”，系统推进有组织的科研，在智能可穿戴、柔性电子材料、隐身与防护、高性能复合材料与多维编织等重点领域的科技攻关成效显著。近年来，承担国家重点研发计划课题 10 项，国家自然科学、社会科学及艺术基金项目 142 项，教育部人文社科项目 42 项，省部级科研项目 762 项；获国家科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 4 项，省部级科研成果奖 75 项。获批“功能性纺织材料及制品”教育部重点实验室，成立“柔性电子与智能纺织研究院”“汉服研究院”等一批科研基地；获批武器装备科研生产二级保密资质和质量管理体系认证单位。入选省秦创原“科学家+

工程师”队伍 27 支，11 项科技成果在秦创原“总窗口”落地转化，其中春种基金 6 项，连年入围“中国高校专利转让排行榜（TOP100）”。学校主办有面向国内外发行，并被多个国际权威数据库检索收录的中国科技核心期刊《纺织高校基础科学学报》和《西安工程大学学报》。

学校全力推进国际化办学进程，与美国、英国、德国、日本等 20 多个国家和地区的 70 余所大学、研究机构建立了合作关系，与英国德蒙福特大学合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目，与多所国外知名大学开展形式多样的联合培养，举（承）办“中国—伊朗不确定性理论国际会议”“新时代中华优秀传统文化国际数字传播论坛”等国际会议 30 余场，对外合作的规模质量不断提高。

学校注重精神文明建设和校园文化建设，实施校史志鉴编纂及史料文物征集、校园文化景观建设、西纺记忆、骊山书院等校园文化项目，获陕西省教育系统“文明校园”。深入践行绿色发展理念，获评陕西省第一批“绿色学校”。传承优秀传统文化，获批陕西省非物质文化遗产传承教育实践基地。学校坚持德智体美劳“五育并举”，先后获得教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位、国防教育特色学校及“全国五四红旗团委”等称号。获得省“平安校园”“智慧校园示范校”“一站式”学生社区建设 A 级评价等多项荣誉。

新时代赋予新使命，新征程展现新作为。西安工程大学将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才光荣使命，深入实施学校第三次党代会提出的“两步走”战略和“十大工程”，自信自强，守正创新，追求卓越，只争朝夕，为加快建设特色鲜明的高水平教学研究型大学、奋力书写新时代学校事业高质量发展新篇章努力奋斗！

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《西安工程大学 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源：

（1）学校数据：

学校数据来源于西安工程大学就业管理系统，截止日期为 2024 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区流向、行业职业流向。

（2）调研数据：

毕业生数据：本校毕业生调研数据通过第三方调研获得。我校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 3496 份，占毕业生总人数的 66.41%，其中本科生回收率 71.91%，研究生回收率 46.61%，涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位数据：本校用人单位数据通过第三方调研获得。面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 140 份，主要涵盖用人单位的聘用情况、对我校毕业生的使用评价的内容。

报告综述

西安工程大学 2024 届毕业生共 5264 人。其中本科毕业生 4041 人，占毕业生总人数的 76.77%；硕士毕业生 1223 人，占毕业生总人数的 23.23%。截至 2024 年 12 月，学校 2024 届毕业生的总体毕业去向落实率为 88.68%。从就业领域来看，学校 2024 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“制造业”领域（26.48%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.51%）和“批发和零售业”（11.00%）。分学历层次来看，硕士毕业生行业主要集中于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”领域，合计占比达 58.41%；本科毕业生行业主要集中于“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输和批发与零售业”领域，合计占比达 51.75%。

从就业地域分布来看，毕业生们展现出对家乡发展的热忱，积极投身本省、本地的经济建设与社会发展，通过自身专业技能，助力构建与当地经济社会高质量发展相契合的协同创新体系。与此同时，学校充分发挥引导作用，鼓励毕业生奔赴“一带一路”沿线地区、黄河流域生态保护和高质量发展区域、西部地区以及长江经济带等国家战略重点区域就业。毕业生凭借扎实的专业知识，为国家经济建设和产业结构转型升级注入新鲜血液，成为推动国家电子与信息领域迈向高水平发展的中坚力量。

就就业质量而言，学校毕业生在工作与专业的匹配度以及就业满意度方面，始终维持在较高水准。这一成果充分彰显了学校专业设置与教学内容紧密贴合社会需求和职业岗位要求，让毕业生能够学以致用，在工作中收获良好的职业体验。这一现象不仅体现了学校人才培养质量的稳步提升，也反映出学校对学生职业发展指导和支持服务方面的日益完善，为毕业生在职业生涯中赢得更广阔的发展空间，有效增强了他们在社会中的适应能力。

在教育教学反馈层面，学院始终坚守立德树人的根本任务，以学生的全方位成长、个性化发展以及可持续进步为目标，精心优化人才培养的各个环节。通过不断努力，显著提升了人才培养目标与毕业要求的契合程度，以及人才培养质量与社会需求的适配度。2024 届毕业生对母校在教育教学培养和服务方面给予了高度认可，整体满意度颇高，这充分证明了教学培养成效为人才培养目标的实现提供了坚实有力的支撑。学校持续推进就业指导与服务体系的深化和完善，打造分阶段、全方位覆盖的优质服务模式，使求职服务惠及更多学生，指导效果得到毕业生的一致好评。校园招聘活动以及发布的招聘信息等学校渠道，在毕业生求职过程中扮演着关键角色，成为实现精准就业的重要保障。

01 毕业生就业概况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总人数

西安工程大学 2024 届毕业生共 5264 人。其中本科毕业生 4041 人，占毕业生总人数的 76.77%；硕士毕业生 1223 人，占毕业生总人数的 23.23%。

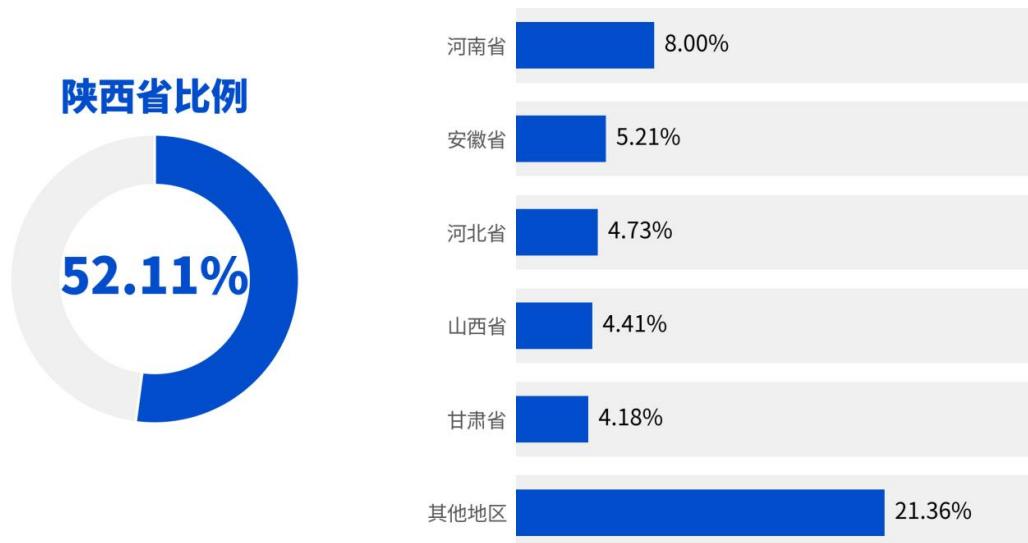
表 1-1 2024 届毕业生规模分布

单位：人数（人）、比例（%）		
学历	人数	比例
本科毕业生	4041	76.77
硕士毕业生	1223	23.23

数据来源：西安工程大学就业管理系统

(二) 毕业生生源结构

学校 2024 届毕业生以省内（陕西省）生源为主，省内生源 2743 人，占毕业生总人数的 52.11%，省外生源 2521 人，占毕业生总人数的 47.89%，主要来自河南省、安徽省、河北省、山西省、甘肃省等地区。分学历层次来看，本科毕业生省内生源 2282 人（占比 56.47%），省外生源 1759 人（占比 43.53%）；硕士毕业生省内生源 461 人（占比 37.69%），省外生源 762 人（占比 62.31%）。



数据来源：西安工程大学就业管理系统

表 1-2 2024 届毕业生生源分布

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	2282	56.47	461	37.69	2743	52.11
河南省	238	5.89	183	14.96	421	8.00
安徽省	214	5.30	60	4.91	274	5.21
河北省	197	4.88	52	4.25	249	4.73
甘肃省	151	3.74	69	5.64	220	4.18
山西省	117	2.90	115	9.40	232	4.41
江苏省	112	2.77	52	4.25	164	3.12
山东省	97	2.40	50	4.09	147	2.79
新疆维吾尔自治区	74	1.83	6	0.49	80	1.52
湖南省	74	1.83	15	1.23	89	1.69
四川省	53	1.31	50	4.09	103	1.96
内蒙古自治区	52	1.29	18	1.47	70	1.33
江西省	48	1.19	18	1.47	66	1.25
浙江省	42	1.04	8	0.65	50	0.95
湖北省	40	0.99	10	0.82	50	0.95
贵州省	39	0.97	8	0.65	47	0.89
宁夏回族自治区	28	0.69	6	0.49	34	0.65
福建省	25	0.62	4	0.33	29	0.55
青海省	25	0.62	2	0.16	27	0.51
广西壮族自治区	24	0.59	1	0.08	25	0.47
黑龙江省	23	0.57	5	0.43	28	0.53
重庆市	21	0.52	10	0.82	31	0.59
广东省	17	0.42	8	0.65	25	0.47
天津市	14	0.35	2	0.16	16	0.30
辽宁省	11	0.27	4	0.33	15	0.28
云南省	9	0.22	4	0.33	13	0.25
西藏自治区	9	0.22	0	0.00	9	0.17
北京市	2	0.05	1	0.08	3	0.06
吉林省	2	0.05	0	0.00	2	0.04
海南省	1	0.02	1	0.08	2	0.04
总体	4041	100.00	1223	100.00	5264	100.00

数据来源：西安工程大学就业管理系统

注：各市比例=各市生源人数/本省生源人数。

(三) 各学院毕业生人数

学校 2024 届毕业生分布在 13 个院系，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为服装与艺术设计学院（969 人、18.41%）、电子信息学院（645 人、12.25%）、管理学院（536 人、10.18%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2024 届毕业生学院规模与比例分布

单位：人数（人）、比例（%）

序号	学院名称	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	服装与艺术设计学院	799	19.77	170	13.90	969	18.41
2	电子信息学院	458	11.33	187	15.29	645	12.25
3	计算机科学学院	392	9.70	103	8.42	495	9.40
4	管理学院	366	9.06	170	13.90	536	10.18
5	机电工程学院	342	8.46	93	7.60	435	8.26
6	新媒体艺术学院	337	8.34	39	3.19	376	7.14
7	理学院	326	8.07	75	6.13	401	7.62
8	纺织科学与工程学院	274	6.78	95	7.77	369	7.01
9	城市规划与市政工程学院	269	6.66	54	4.42	323	6.14
10	环境与化学工程学院	229	5.67	88	7.20	317	6.02
11	材料工程学院	131	3.24	54	4.42	185	3.51
12	人文社会科学学院	118	2.92	66	5.40	184	3.50
13	马克思主义学院	-	-	29	2.37	29	0.56
14	总体	4041	100.00	1223	100.01	5264	100.00

数据来源：西安工程大学就业管理系统

二、毕业去向

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）毕业去向落实率

截至2024年12月31日，学校2024届毕业生毕业去向落实率88.68%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为88.59%，硕士毕业生毕业去向落实率为88.96%。

表1-4 2024届毕业生分学历毕业去向落实率

单位：毕业去向落实率（%）			
学历	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	4041	3580	88.59
硕士毕业生	1223	1088	88.96
总体	5264	4668	88.68

数据来源：西安工程大学就业管理系统

(二) 毕业去向分布

从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向，占比为 50.11%。分学历层次来看，本科毕业生的毕业去向构成以“协议和合同就业”（43.62%）和“升学”（27.71%）为主；硕士毕业生的毕业去向构成以“协议和合同就业”（71.46%）为主。不同学历层次毕业生毕业去向分布详见下表。

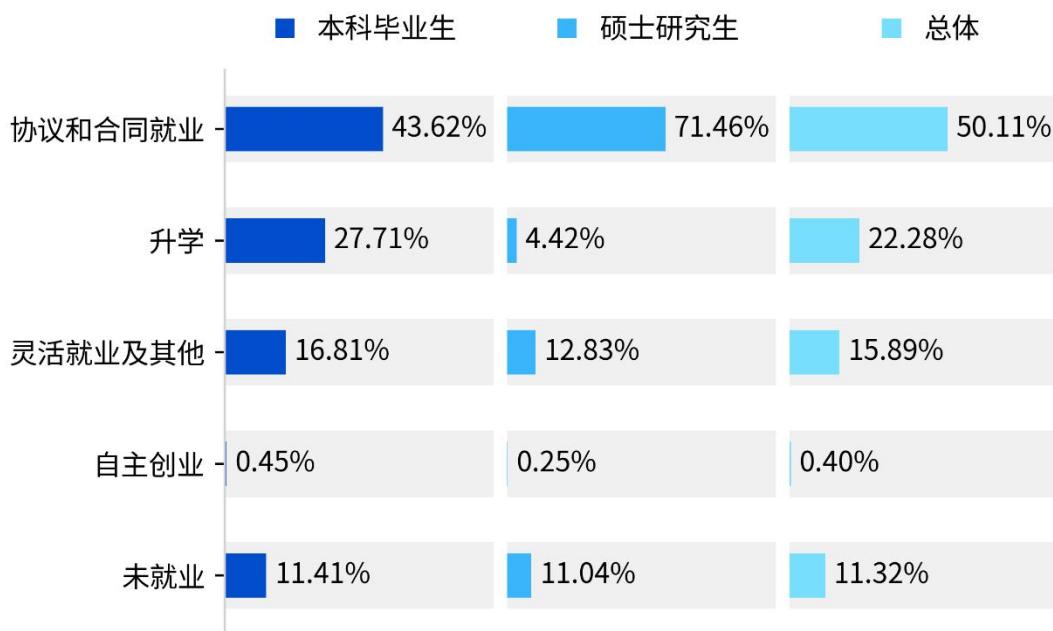


图 1-2 2024 届毕业生毕业去向大类分布

数据来源：西安工程大学就业管理系统

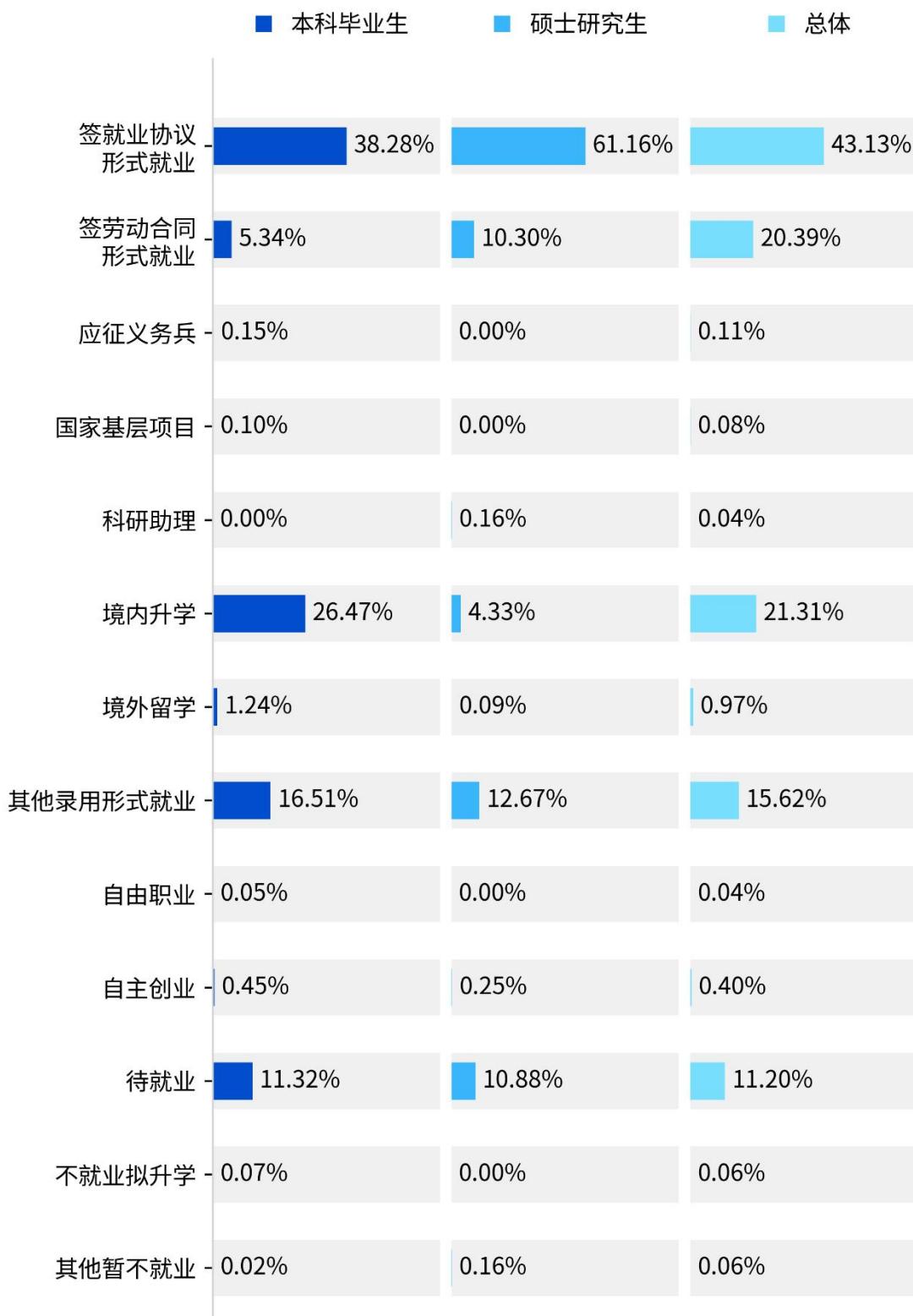


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布

数据来源：西安工程大学就业管理系统

三、签约流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其重点就业城市、就业行业和就业单位等分布情况，具体内容如下所示。

数据来源：西安工程大学就业管理系统

(一) 就业行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，其中主要集中在“制造业”领域(26.48%)，其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”(13.51%) 和“批发和零售业”(11.00%)。分学历层次来看，硕士毕业生行业主要集中于“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“教育”领域，合计占比达 58.41%；本科毕业生行业主要集中于“制造业”“批发和零售业”“信息传输和批发零售业”领域，合计占比达 51.75%。

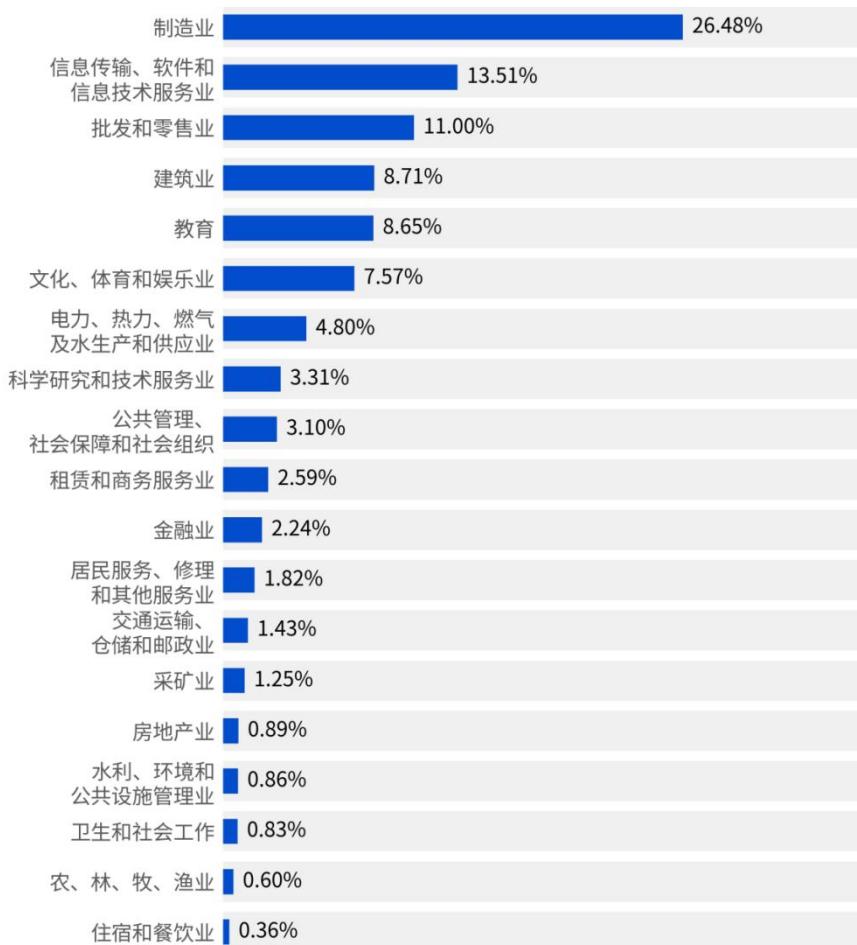


图 1-4 2024 届毕业生就业行业分布

数据来源：西安工程大学就业管理系统

表 1-5 2024 届不同学历层次毕业生就业行业分布

行业	本科毕业生	硕士毕业生	总体
制造业	25.24	29.46	26.48
批发和零售业	13.49	4.99	11.00
信息传输、软件和信息技术服务业	13.02	14.68	13.51
建筑业	10.37	4.69	8.71
文化、体育和娱乐业	8.55	5.20	7.57
教育	6.32	14.27	8.65
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.92	6.93	4.80
租赁和商务服务业	3.20	1.12	2.59
科学研究和技术服务业	2.78	4.59	3.31
公共管理、社会保障和社会组织	2.53	4.49	3.10
居民服务、修理和其他服务业	1.94	1.53	1.82
金融业	1.85	3.16	2.24
交通运输、仓储和邮政业	1.47	1.33	1.43
房地产业	1.14	0.31	0.89
采矿业	1.05	1.73	1.25
卫生和社会工作	1.01	0.41	0.83
水利、环境和公共设施管理业	0.84	0.92	0.86
农、林、牧、渔业	0.80	0.10	0.60
住宿和餐饮业	0.48	0.10	0.36

数据来源：西安工程大学就业管理系统

(二) 签约用人单位性质分布

就业单位性质分布：毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 66.24%；其次为国有企业（19.91%）和外商投资企业（2.91%）。

分学历层次来看，本科毕业生三大单位流向分别为其他企业、国有企业和外商投资企业，合计占比达 93.08%；硕士毕业生主要依托其他企业、国有企业和高等教育单位就业，合计占比达 84.48%。

表 1-6 2024 届毕业生就业单位性质大类分布

单位性质大类	单位：人数（人）、比例（%）					
	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
人数	比例	人数	比例	人数	比例	
企业单位	2193	93.08	777	79.37	2970	89.06

单位性质大类	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	48	2.04	41	4.19	89	2.67
事业单位	38	1.61	153	15.63	191	5.73
其他	77	3.27	8	0.82	85	2.55

数据来源：西安工程大学就业管理系统

就业单位规模分布：毕业生就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 36.58%），其次是 51—200 人（26.65%）。

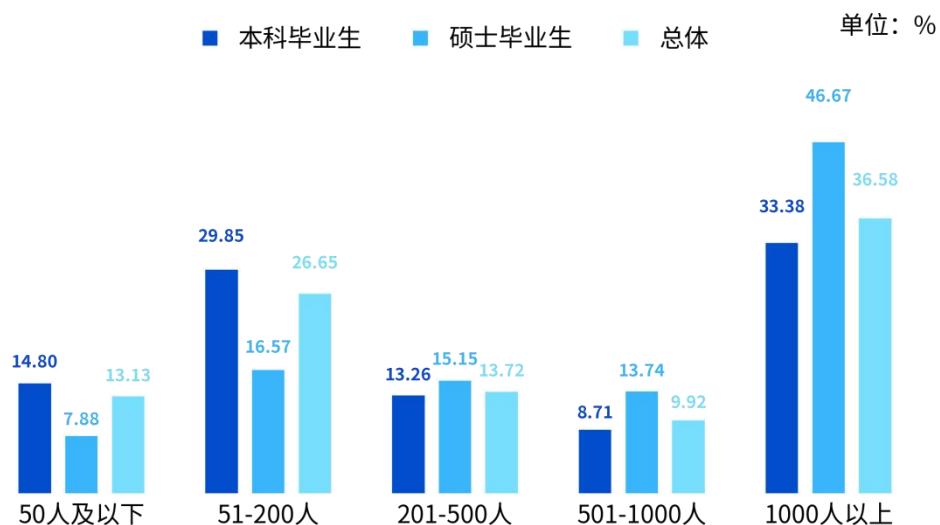


图 1-5 2024 届毕业生就业单位规模分布（按员工人数）

数据来源：中国教育在线调研系统。

(三) 就业地区分布

就业省（市、自治区）分布：学校 2024 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 30 个省（市、自治区）。随着陕西省综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力逐渐增强，2024 届毕业生主要选择在陕西省内就业（46.95%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为广东省、浙江省、江苏省等地。不同学历层次毕业生就业省市/自治区分布详见下表。

表 1-7 2024 届毕业生就业地流向分布

就业地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	1217	49.11	432	41.78	1649	46.95

2024届毕业生就业质量年度报告

就业地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	198	7.99	55	5.32	253	7.20
广东省	190	7.67	89	8.61	279	7.94
江苏省	149	6.01	76	7.35	225	6.41
上海市	91	3.67	27	2.61	118	3.36
北京市	66	2.66	37	3.58	103	2.93
四川省	61	2.46	40	3.87	101	2.88
河南省	55	2.22	69	6.67	124	3.53
福建省	47	1.90	12	1.16	59	1.68
河北省	45	1.82	13	1.26	58	1.65
安徽省	44	1.78	26	2.51	70	1.99
湖北省	42	1.69	14	1.35	56	1.59
甘肃省	38	1.53	21	2.03	59	1.68
山东省	37	1.49	28	2.71	65	1.85
山西省	32	1.29	32	3.09	64	1.82
新疆维吾尔自治区	32	1.29	10	0.97	42	1.20
内蒙古自治区	24	0.97	8	0.77	32	0.91
湖南省	17	0.69	9	0.87	26	0.74
天津市	14	0.56	9	0.87	23	0.65
江西省	13	0.52	5	0.48	18	0.51
宁夏回族自治区	12	0.48	3	0.29	15	0.43
辽宁省	11	0.44	-	-	11	0.31
青海省	11	0.44	3	0.29	14	0.40
重庆市	10	0.40	5	0.48	15	0.43
广西壮族自治区	9	0.36	1	0.10	10	0.28
贵州省	8	0.32	7	0.68	15	0.43
吉林省	2	0.08	1	0.10	3	0.09
黑龙江省	2	0.08	-	-	2	0.06
海南省	1	0.04	1	0.10	2	0.06
云南省	-	-	1	0.10	1	0.03

数据来源：西安工程大学就业管理系统

四、毕业生的升学情况

(一) 境内升学情况

1. 境内升学比例

国内升学率：2024届毕业生中，有1122名毕业生去向为国内升学深造，比例为21.31%。其中，本科毕业生国内升学率为26.47%；硕士毕业生国内升学率为4.33%。

数据来源：西安工程大学就业管理系统

2. 读研院校分布

升学院校分布：毕业生流向本校的比例为51.18%，流向东华大学、西安电子科技大学、西安交通大学、西北工业大学等“双一流”建设高校的比例为31.15%。

数据来源：西安工程大学就业管理系统

(二) 出国、出境情况

2024届毕业生中，有51名毕业生选择出国（境）留学，比例为0.97%。分学院来看，新媒体艺术学院（2.66%）、服装与艺术设计学院（1.65%）、人文社会科学学院（1.63%）毕业生出国（境）留学率位居前三位。

表1-8 2024届毕业生分学院出国（境）留学率分布

单位：出国（境）留学率（%）

学院名称	毕业生人数	出国（境）留学人数	出国（境）留学率
新媒体艺术学院	376	10	2.66
服装与艺术设计学院	969	16	1.65
人文社会科学学院	184	3	1.63
机电工程学院	435	5	1.15
管理学院	536	6	1.12
理学院	401	4	1.00
纺织科学与工程学院	369	2	0.54
计算机科学学院	495	2	0.40
电子信息学院	645	2	0.31
城市规划与市政工程学院	323	1	0.31

学院名称	毕业生人数	出国（境）留学人数	出国（境）留学率
环境与化学工程学院	317	0	0.00
材料工程学院	185	0	0.00
马克思主义学院	29	0	0.00
毕业生总体	5264	51	0.97

数据来源：西安工程大学就业管理系统

02 / 就业质量分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解学校毕业生的就业反馈情况，通过调研引入“学生”评估主体，对毕业生的就业匹配质量、就业发展质量、自主创业、未落实工作情况进行分析，具体内容如下。主要的指标的内涵如下表所示：

表 2-1 就业质量主要指标含义表

指标名称	含义
工作与专业相关度	反映了专业培养目标的达成功效
就业满意度	反映了毕业生对自身就业现状的主观感受
就业稳定性	反映了毕业生从业的稳定性

一、就业质量综合分析

(一) 本科生就业质量综合分析

学校 2024 届本科毕业生对就业现状表示满意的比例高达 94.00%，从事专业相关工作的比例（81.75%）处于较高水平，毕业生就业稳定性（80.64%）强；综合来看，本科毕业生的就业质量整体较好，具备一定的就业竞争力。

(二) 研究生就业质量综合分析

学校 2024 届研究生对就业现状表示满意的比例高达 95.15%，从事专业相关工作的比例（82.36%）处于较高水平，毕业生就业稳定性（92.07%）强；综合来看，毕业研究生从事工作与所学专业的匹配度较高，对岗位及工作内容的整体认同度较高，从业幸福感较强，更换工作比例保持低位，就业稳定性高。

二、专业相关度

(一) 毕业生的工作与专业相关度

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 81. 88%，偏向“比较相关”水平。毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业 81. 75% (3. 61 分)、硕士毕业生 82. 36% (3. 72 分)。

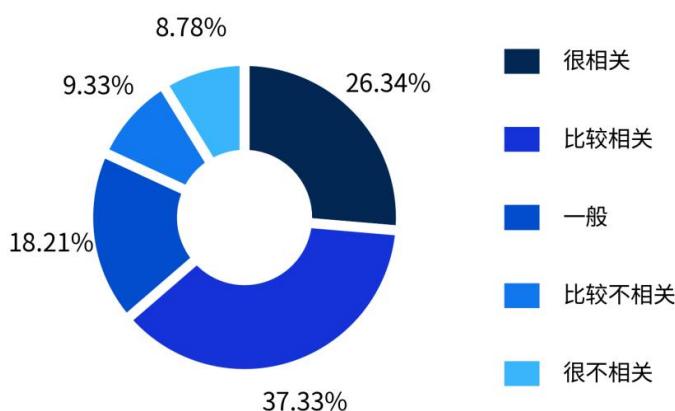


图 2-1 2024 届毕业生专业相关度分布

数据来源：中国教育在线调研系统。

表 2-2 2024 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历	单位： %						
	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	25. 08	38. 10	18. 57	8. 90	9. 35	81. 75	3. 61
硕士毕业生	30. 77	34. 62	16. 97	10. 86	6. 79	82. 36	3. 72

数据来源：中国教育在线调研系统。

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

(二) 毕业生选择专业无关工作的原因

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，56.03%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作收入待遇太低（15.69%）和相关工作不符合自己的发展规划（15.41%）；43.97%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（35.85%）。

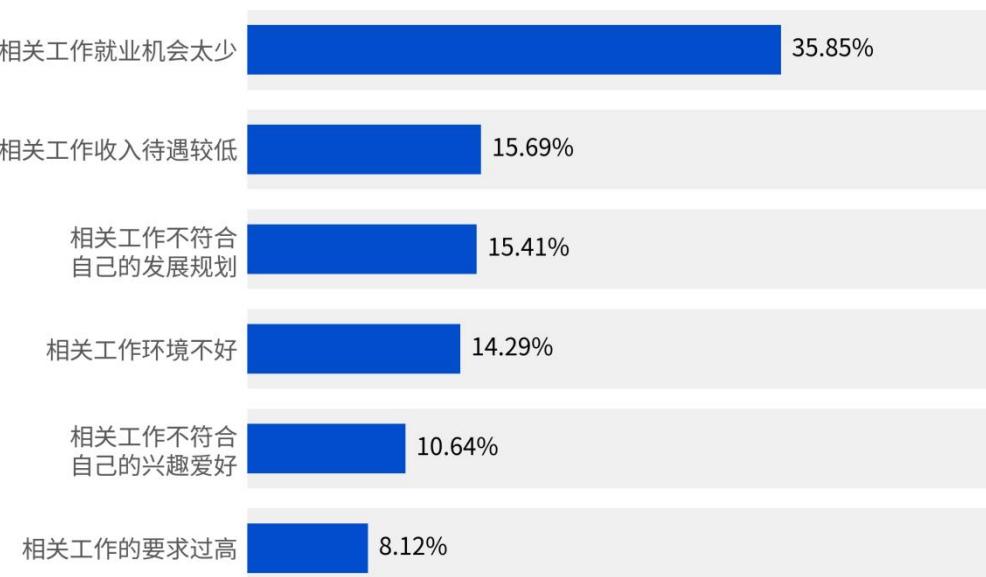


图 2-2 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：中国教育在线调研系统。

三、就业满意度

就业总体满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度达 94.26%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 94.00%，硕士毕业生对目前工作的总体满意度为 95.15%。

单位：%

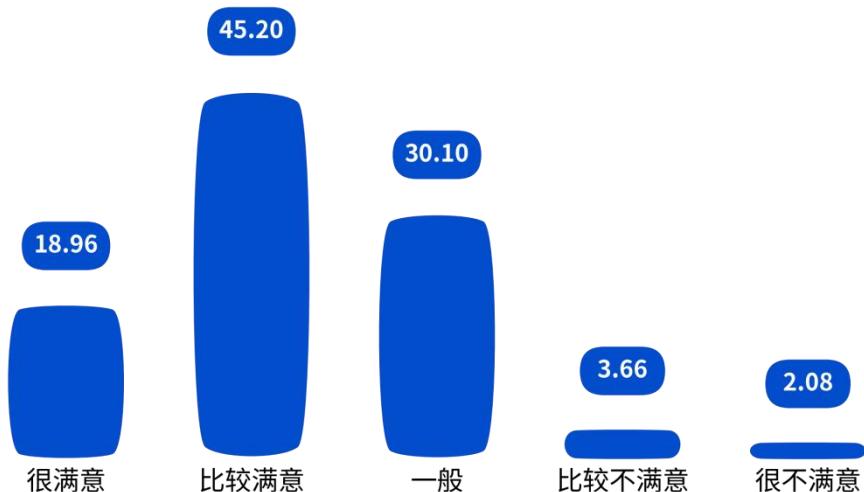


图 2-3 2024 届毕业生就业总体满意度分布

数据来源：中国教育在线调研系统。

表 2-3 2024 届不同学历层次毕业生就业总体满意度分布

学历	单位：%						
	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	20.23	44.99	28.78	3.77	2.23	94.00	3.77
硕士毕业生	14.57	45.92	34.66	3.31	1.55	95.15	3.69

数据来源：中国教育在线调研系统。

注：就业总体满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

四、就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校2024届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达83.27%，其中本科毕业生的工作稳定率达80.64%，硕士毕业生的工作稳定率达92.07%。

表2-4 2024届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	80.64	14.48	3.97	0.91	19.36
硕士毕业生	92.07	5.83	1.63	0.47	7.93
总体	83.27	12.49	3.43	0.81	16.73

数据来源：中国教育在线调研系统。

五、职业发展和变化

（一）毕业生职位晋升情况

职位晋升率：毕业至今，学校2024届毕业生的职位晋升率为13.33%，职位晋升次数主要集中在1次。分学历层次看，本科毕业生毕业至今职位晋升率为15.98%，硕士毕业生毕业至今职位晋升率为4.44%。

表2-5 2024届毕业生职位晋升情况分布

学历	未晋升率	1次	2次	3次及以上	晋升率
本科毕业生	84.02	11.72	3.98	0.28	15.98
硕士毕业生	95.56	4.44	0.00	0.00	4.44
总体	86.67	10.05	3.06	0.22	13.33

数据来源：中国教育在线调研系统。

(二) 毕业生职业发展前景情况

职业发展前景满意度：毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 86.55%，对单位(岗位)发展前景的满意度为 87.60%，偏向“比较满意”水平。

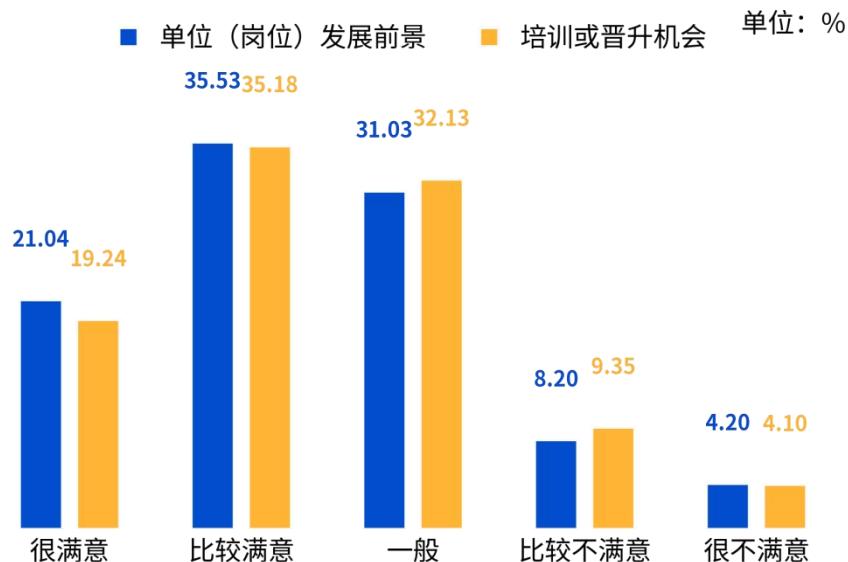


图 2-4 2024 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

数据来源：中国教育在线调研系统。

表 2-6 2024 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

学历	培训或晋升机会		单位(岗位)发展前景		单位：满意度 (%)
	满意度	均值	满意度	均值	
本科毕业生	87.93	3.62	88.44	3.64	
硕士毕业生	81.76	3.37	84.68	3.49	

数据来源：中国教育在线调研系统。

注：就业总体满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

03

就业变化趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及陕西省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

毕业生服务区域经济发展趋势如下表所示。

表 3-1 2020-2024 届主要就业城市对比分析

学历	年份	西安	深圳	上海	北京	单位：%
本科毕业生	2020 届	31.00	5.30	5.60	5.00	
	2021 届	31.40	5.80	3.50	4.10	
	2022 届	32.66	9.30	4.92	3.85	
	2023 届	36.82	6.31	4.49	2.47	
	2024 届	37.89	4.16	3.67	2.66	
硕士毕业生	2020 届	35.60	4.90	4.90	0.00	
	2021 届	44.00	3.00	4.70	3.40	
	2022 届	36.03	4.82	2.98	5.11	
	2023 届	35.30	3.26	2.45	4.57	
	2024 届	36.74	3.46	2.61	3.58	

注：2020-2023 届数据来源于《西安工程大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于西安工程大学就业管理系统。

三、毕业生就业质量变化趋势

毕业生就业质量变化趋势如下图所示。

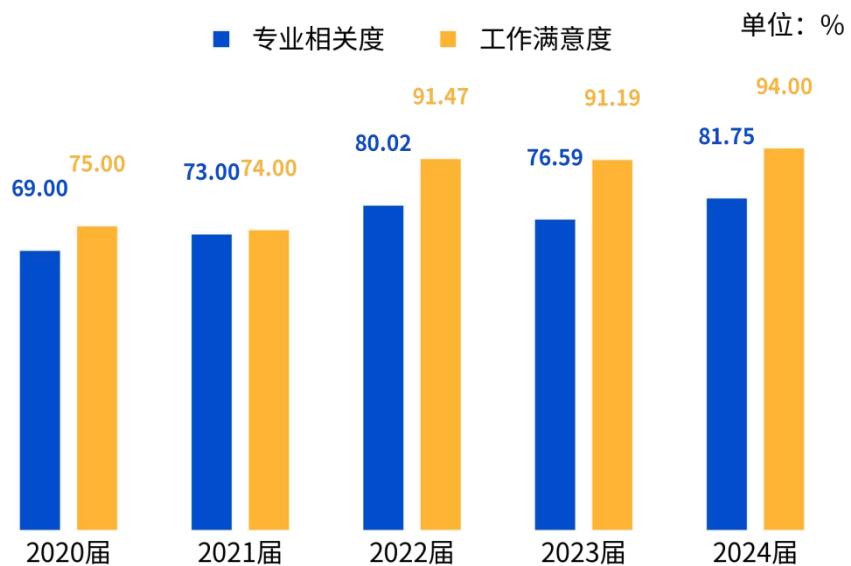


图 3-1 2020-2024 届本科毕业生就业匹配质量情况

注: 2020-2023 届数据来源于《西安工程大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》, 2024 届数据来源于西安工程大学就业管理系统。

04 对就业工作的反馈

一、求职服务

(一) 求职投入

本科毕业生分学院求职投入：通过对 2024 届各学院毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）调查发现，平均求职时间花费主要是 1 个月及以内的学院为城市规划与市政工程学院（66.67%）、纺织科学与工程学院（66.04%）人文社会科学学院（63.41%）。平均投递简历数量较多的学院为计算机科学学院（113 份）、电子信息学院（70 份）、管理学院（65 份）。

表 4-1 2024 届本科毕业生不同学院求职时间

学院名称	1 个月及以内	1-2（含）个月	3-6（含）个月	2-3（含）个月	6-12（含）个月	一年以上
服装与艺术设计学院	36.28	34.59	6.58	20.86	0.75	0.94
电子信息学院	38.78	16.33	20.41	14.97	8.84	0.68
管理学院	35.78	32.11	15.60	11.01	3.67	1.83
计算机科学学院	26.40	26.40	24.00	13.60	6.40	3.20
机电工程学院	46.15	25.27	7.69	20.88	-	-
理学院	50.00	18.57	12.86	11.43	7.14	-
纺织科学与工程学院	66.04	22.64	1.89	5.66	1.89	1.89
新媒体艺术学院	61.42	18.11	6.30	10.24	2.36	1.57
城市规划与市政工程学院	66.67	14.67	9.33	5.33	2.67	1.33
环境与化学工程学院	35.00	20.00	17.50	17.50	7.50	2.50
人文社会科学学院	63.41	14.63	12.20	4.88	2.44	2.44

数据来源：中国教育在线调研系统。

表 4-2 2024 届本科毕业生不同学院求职投递次数

学院名称	求职投递
服装与艺术设计学院	16
电子信息学院	70
管理学院	65
计算机科学学院	113
机电工程学院	42
理学院	44

学院名称	求职投递
纺织科学与工程学院	29
新媒体艺术学院	42
城市规划与市政工程学院	24
环境与化学工程学院	50
人文社会科学学院	24
材料工程学院	60

数据来源：中国教育在线调研系统。

（二）求职收获（笔试/面试邀请次数、录用通知数量）

总体求职收获：通过对 2024 届毕业生求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均获得 9.64 个面试机会，获得 2.93 份 offer，硕士毕业生获得面试机会为 11.81 个和获得 offer 数量为 3.52 份，本科毕业生的获得面试机会和获得 offer 数量分别为 9.06 个，2.77 份，通过对不同学历层次毕业生求职收获分析发现，硕士毕业生获得面试机会和获得 offer 数量均大于本科毕业生。

二、就业服务满意度

表 4-3 2024 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

单位：满意度 (%)

就业指导服务	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
总体满意度	97.77	4.24	94.59	3.97	97.30	4.20
招聘信息发布	97.42	4.23	92.60	3.95	96.71	4.19
校园招聘会、宣讲会	97.18	4.21	91.70	3.88	96.38	4.17
就业信息网	96.98	4.18	91.22	3.89	96.13	4.14
职业咨询	96.50	4.15	90.41	3.80	95.62	4.10
生涯规划/就业指导课及讲座	96.33	4.16	91.14	3.84	95.57	4.12
就业帮扶与推荐	96.27	4.14	91.44	3.80	95.57	4.10

数据来源：中国教育在线调研系统。

注：就业总体满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋 1~5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

三、就业指导服务开展效果

表 4-4 2024 届不同学历层次毕业生对学校求职服务的有效性评价

学历	方面	单位: %				
		非常有效	有效	一般	效果差	有效性
本科毕业生	辅导简历写作	31.08	39.09	25.46	4.37	95.63
	大学组织的招聘会	27.71	45.36	21.58	5.35	94.65
	发布招聘需求与薪资信息	26.55	43.91	24.46	5.08	94.92
	辅导面试技巧	25.91	40.37	28.23	5.49	94.51
	辅导求职策略	25.79	41.75	27.83	4.63	95.37
	职业发展规划	23.75	41.77	27.39	7.10	92.91
硕士毕业生	大学组织的招聘会	17.34	32.30	39.43	10.93	89.07
	发布招聘需求与薪资信息	17.32	34.63	39.27	8.78	91.22
	职业发展规划	16.79	28.75	44.02	10.43	89.56
	辅导简历写作	15.80	30.83	45.08	8.29	91.71
	辅导求职策略	14.99	31.27	44.96	8.79	91.22
	辅导面试技巧	14.55	27.53	47.53	10.39	89.61
总体	辅导简历写作	28.22	37.54	29.14	5.10	94.90
	大学组织的招聘会	25.63	42.75	25.15	6.47	93.53
	发布招聘需求与薪资信息	24.74	42.09	27.37	5.80	94.20
	辅导求职策略	23.76	39.78	31.06	5.40	94.60
	辅导面试技巧	23.75	37.93	31.90	6.42	93.58
	职业发展规划	22.43	39.29	30.55	7.73	92.27

数据来源：中国教育在线调研系统。

05 结语

党的二十届三中全会和全国教育大会强调要健全高质量充分就业促进机制，牢固树立高校毕业生就业工作在教育强国建设中的使命和定位，准确把握经济社会发展对人才数量、专业结构提出的更高要求。在此背景下，学校始终将毕业生就业工作摆在极端重要的位置，持续完善就业监测机制与专业调整动态反馈机制，加快构建毕业生高质量就业服务体系，完善学科设置调整机制和人才培养模式，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，保障毕业生充分就业目标的实现。

进行毕业生就业质量报告的撰写以及就业质量调查评测，是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节，也是推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动，能够为学校人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校党政领导班子高度重视就业工作，成立就业工作领导小组，校党委书记、校长任双组长，分管相关工作的副校长和副书记为副组长。小组深入落实“一把手”工程，统筹谋划，把就业工作列为党政工作要点来安排部署，全力为毕业生就业保驾护航。

学校始终坚持“全员促就业”工作模式，结合学校实际情况，出台《关于进一步做好我校2024届毕业生就业工作的通知》，要求各学院根据具体情况制定本学院2024届毕业生就业工作方案，并对学院就业工作“一把手工程”和“全员促就业”工作模式进行细化和落实。

根据教育部办公厅《关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》的相关规定，前期为各学院做了详细的确认登记培训，同时发布《西安工程大学关于做好毕业生离校前毕业去向登记的相关通知》及《西安工程大学毕业生毕业去向登记系统操作指南》，全力保障我校2024届高校毕业生去向登记确认工作稳妥有序进行。

面对新形势和新挑战，学校将坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，牢记为党育人、为国育才的初心使命，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，不断深化教育教学改革，以期更有效地提升人才培养质量；并通过加强就业市场需求分析研判、学科专业动态调整优化、就业与招生培养联动以及完善人才需求预测预警机制等措施，进一步促进学校人才培养和经济社会发展供需适配，为经济社会发展提供有力的人才支撑。



西安工程大學
XI'AN POLYTECHNIC UNIVERSITY