

西安工程大学本科教学质量报告

(2018-2019 学年)

学校概况

西安工程大学是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高校。其前身为 1912 年创办的北京高等工业专门学校机织科，历经国立北平大学工学院纺织系、西北联合大学纺织系、西北工学院纺织系等发展阶段。1978 年成立西北纺织工学院，隶属纺织工业部。1998 年划转为中央与地方共建，以陕西省管理为主。2006 年，经教育部批准更名为西安工程大学。学校历经 100 年的发展，已经成为一所以工为主，纺织、服装为特色，工、理、文、艺术、管、经、法、教等多科性特色鲜明的高校。学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省 2011 协同创新中心建设高校、陕西省博士后创新基地高校。

学校地处陕西省西安市，现有金花、临潼两个校区，占地 108 万平方米，设有教学单位 15 个。现有全日制在校生 2 万余人，其中本科生 17000 余人，研究生 2300 余人。拥有国家工程研究中心 3 个，省级实验教学示范中心 11 个，省级虚拟实验教学示范中心 2 个，省级重点实验室 4 个，省级 2011 协同创新中心 1 个，省级工程技术研究中心 8 个，国家级和省部级产业技术创新战略联盟 7 个，厅级哲学社会科学研究基地 2 个，省级哲学社会科学研究基地 4 个，教育部公共服务平台 1 个，省级高校实践育人创新创业基地 1 个。

学校是国务院学位委员会首批批准的学士、硕士学位授权单位。现有联合培养博士点 1 个，一级学科硕士学位授权点 16 个，硕士专业学位类别 12 个。陕西省国家重点学科培育学科 1 个，省级优势学科 3 个，省级哲学社会科学特色学科

1 个。有在校生的本科专业 65 个。其中，国家级特色专业建设点 4 个，国家级专业综合改革试点 2 个，省级特色专业建设点 9 个，省级专业综合改革试点 7 个，省级一流专业 11 个。国家级教学成果奖 1 项，省级教学团队 19 个，省级精品课程 13 门，省级精品资源共享课程 18 门，省级精品在线开放课程 2 门。

学校已建成一支 1200 余名专任教师组成的素质良好、结构合理、精干高效、富有活力的师资队伍。有中国工程院院士 1 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 2 人，二三级教授 35 人；国家有突出贡献专家 1 人，享受国务院政府特殊津贴 2 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，陕西省有突出贡献专家 2 人，陕西省“三秦学者”特聘教授 2 人，陕西省“三五人才”3 人，陕西省教学名师 15 人，陕西省青年科技新星 6 人，陕西高校人文社会科学青年英才支持计划 2 人，陕西高校青年杰出人才 7 人，陕西省创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 2 人，中国纺织学术带头人 3 人，陕西省特聘专家 32 人；全国师德先进个人、全国优秀教师、全国劳动模范等 4 人；陕西省优秀教师、陕西省先进工作者、陕西省高校优秀青年教师、陕西省优秀青年科技新星、陕西省师德标兵、陕西省师德先进个人等 18 人；陕西高校思想政治理论课优秀教师、全国高校思政课教师 2017 年度影响力提名人物、西安之星等 3 人。

学校坚持开放办学，全力推进国际化办学进程，与美国、英国、德国、日本、香港等 20 多个国家和地区的 60 余所大学、研究机构建立了合作关系，其中，双学位联合培养项目可选择学校已达 19 所。近年来，选送赴国外交流或参加双学位联合培养学生 500 多名；开展中外合作办学项目 3 项，承担国际科研合作项目 30 余项，主办或承办“中国国际毛纺织会议”等大型国际学术会议 20 余次；推动与“一带一路”沿线国家开展合作交流，举办“国际青年导演交流会”“中巴经济走廊文化大篷车西安段”活动，成立“中巴经济走廊文化艺术研究所”等。

学校注重精神文明建设和校园文化建设，秉承“实业报国，负重奋进”的办学传统，践行“厚德弘毅、博学笃行”的校训，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的良好校风和“崇真尚美、经纬天下”的大学精神。近年来，先后获得陕西省“高等学校先进基层党委”“绿色学校”“全国模范职工之家”“全省教育系统精神文明建设和宣传思想工作先进集体”等称号，连续多年获“全国大学生暑期‘三下乡’社会实践活动优秀组织单位”称号，学生参加科技文化活动获得国家 and 省部级奖励 700 余项。

在新的历史起点上，学校正深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，主动服务国家战略，充分利用高等教育发展以及纺织行业转型等机遇，加快改革创新，奋力“追赶超越”，推进内涵发展，为建设特色鲜明、国内知名的教学研究型大学的建设目标不懈奋斗。

目录

学校概况	I
一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 学科、专业设置	1
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
1. 招生录取情况	3
2. 新生报到情况	4
二、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科主讲教师情况	7
1. 高级职称授课情况	7
2. 高层次人才授课情况	8
(三) 教学经费投入情况	8
(四) 教学设施应用情况	9
1. 教学用房	9
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	9
3. 图书馆及图书资源	10
4. 信息资源	10
三、教学建设与改革	12
(一) 专业建设	12
1. 专业总体情况	12
2. 专业负责人	13
3. 专业培养方案	13
(二) 课程建设	13
(三) 教材建设	15
(四) 实践教学	15
(五) 创新创业教育	16
(六) 教学改革	17
四、专业培养能力	18
(一) 人才培养目标定位与特色	18
1. 以 OBE 理念为指导确定培养目标	18
2. 多方论证保证培养目标合理性	18
(二) 专业课程体系建设	18
(三) 立德树人落实机制	19

1. 思政教育贯穿教学全过程.....	19
2. 全力构建“三全育人”新格局.....	19
(四) 专任教师数量和结构.....	19
(五) 实践教学.....	20
五、质量保障体系.....	21
(一) 校领导情况.....	21
(二) 教学管理与学生管理.....	21
(三) 质量监控.....	22
1. 质量监控组织体系.....	22
2. 日常监控.....	22
3. 专项评估.....	23
六、学生学习效果.....	24
(一) 开展学风专项整治活动，课堂纪律加以改善.....	24
(二) 注重第二课堂的育人功能，学生综合素质提升.....	24
(三) 以赛促学，培养学生创新思维.....	24
(四) 严把毕业关，倒逼学风建设.....	25
(五) 放宽转专业要求，促进个性发展.....	25
七、特色发展.....	26
(一) “5+X”产学研协同创新人才培养机制.....	26
1. “5+X”产学研创新人才培养机制的理念.....	26
2. “5+X”产学研合作创新模式的主要特点.....	26
3. “5+X”产学研合作创新模式的推进与成效.....	27
(二) “一强化三突出五融合”的实践育人体系.....	28
1. “一强化三突出五融合”的实践育人体系的内涵.....	28
2. “一强化三层次五融合”的实践育人体系的成效.....	30
八、存在问题及改进计划.....	32
(一) 存在的问题.....	32
1. 师资队伍结构不尽合理，高层次人才偏少.....	32
2. 优质课程资源不足.....	32
3. 质量评价由评教向评学的转变还需要大胆探索.....	32
(二) 改进措施.....	32
1. 进一步优化师资队伍结构，加强高层次人才的引进和培养.....	32
2. 加大优质课程资源的投入力度.....	32
3. 完善教学质量保障体系，逐步改变质量评价的侧重点.....	32
附录.....	33
本科教学质量报告支撑数据.....	33

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

办学类型定位：特色鲜明、国内知名的教学研究型大学。

办学层次定位：稳定本科教育；积极发展研究生教育；加快扩展留学生教育；构建以本科教育为主的多层次教育体系。

服务面向定位：立足陕西、面向全国、积极为区域经济建设和行业发展服务。

发展目标：教学研究型大学建设取得明显成效，核心竞争力、综合办学实力和社会影响力显著增强；纺织服装优势特色学科全国领先、国际有影响，多学科协调发展，教学科研综合实力显著增强，成为高层次应用型创新人才培养的重要基地、行业科技创新的重要源头、区域经济社会发展的重要支撑，综合办学实力进入陕西地方普通高校前列。

人才培养目标：培养具有责任意识和创新意识、实践能力和创业能力，作风朴实和积极进取的高级应用型专门人才。

人才培养模式：多年来学校积极探索，按照“重基础，宽口径，强能力，提素质”的培养要求，按照工程教育认证“以学生为中心”和“成果导向”的理念，根据学生深造学习、出国进修、创业就业等不同发展目标，持续开展艺工结合人才培养模式，构建“分流培养、分层教学、多元成才”的人才培养体系，相继推出卓越计划培养、大类分流培养、本硕贯通培养、“1+2+1”模式中外联合培养、主辅修制等多元化人才培养模式，同时 2019 年我校和西安科技大学、西安汽车职业大学秉承和而不同、开放包容的合作理念，开启了临潼高校校际合作培养模式。

（二）学科、专业设置

学科：学校根据国家“双一流”建设和陕西省“四个一流”建设精神及追赶超越要求，结合实际情况，提出“做强纺织，做靓服装，做优相关学科”的新时期办学的基本思路，不断推进全校学科结构布局逐步完善，同时加大支持力度，重点支持优质学科资源和方向，以培育新的学科增长点。现有联合培养博士点 1 个、一级学科硕士学位授权点 16 个，涵盖法学、文学、理学、工学、管理学、艺术学共 6 个学科门类。有陕西省国家重点（培育）学科 1 个，省部优势学科 3 个，特色学科 1 个，具体如表 1。

表1 重点、优势学科

项目	学科名称
联合培养博士点	纺织科学与工程
国家重点培育学科	纺织材料与纺织品设计
省级重点学科、优势学科	纺织科学与工程、控制科学与工程、机械工程
陕西省哲学社会科学特色学科	管理科学与工程

专业：学校以专业内涵建设为主抓手，进行了学科专业、院系调整、两校区重新布局，形成就业与招生计划、人才培养的联动机制，充分发挥学科集群优势，解决了长期制约学校发展的同质化办学、多学院办同一专业、个别专业归属学院不合理、院系设置不合理等问题。目前动态调整学位点4个，拟撤销本科专业5个、停招4个、预警8个，近年来申报机器人工程、数据科学与大数据技术、人工智能等7个新工科专业。现有有在校生的本科专业65个，涵盖7个学科门类，专业布局结构为：工学专业32个，占49.23%；理学专业8个，占12.31%；文学专业4个，占6.15%；法学专业1个，占1.54%；经济类专业2个，占3.08%；管理类专业6个，占9.23%、艺术学专业12个，占18.46%。具体如表2。

表2 2019年本科专业设置情况—按学位授予门类

学科门类	专业名称
工学	纺织工程、非织造材料与工程、轻化工程、机械工程、机械设计制造及其自动化、过程装备与控制工程、机械电子工程、包装工程、工业工程、测控技术与仪器、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机器人工程、自动化、应用化学、化学工程与工艺、生物工程、环境工程、服装设计与工程、工业设计、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、数字媒体技术、数据科学与大数据技术、高分子材料与工程、材料成型及控制工程、材料科学与工程、建筑环境与能源应用工程、土木工程、给排水科学与工程（32个）
理学	环境科学、数学与应用数学、信息与计算科学、应用物理学、统计学、微电子科学与工程、电子信息科学与技术、光电信息科学与工程（8个）
管理学	信息管理与信息系统、工商管理、市场营销、会计学、人力资源管理、行政管理（6个）
文学	广告学、汉语言文学、英语、汉语国际教育（4个）
法学	法学（1个）
经济学	国际经济与贸易、金融工程（2个）
艺术学	表演、美术学、摄影、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、戏剧影视美术设计、风景园林（12个）

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 20119 人，折合在校生 21669 人，本科在校生 17591 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 87.43%，全日制硕士研究生 2335 人，研究生数占全校在校生总数的比例为 11.6%。

各类在校生的人数情况如表 3 所示（按时点统计）。

表 3 各类学生人数一览表

普通 本科生数	普通 高职 (含 专科) 生数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数		普通 预科 生数	进 修 生 数	成人 脱产 学生 数	夜大 (业 余) 学生 数	函授 学生 数	网络 学生 数	自考 学生 数
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制	总 数	本 科 生							
17591	191	2335	205	0	0	15	2	0	0	0	184	198	0	0

（四）本科生生源质量

本年度，学校通过调整招生规模，稳定省外招生计划比例，优化在陕招生专业结构，建立线上线下的招生咨询等，着力推进“生源保障计划”和“生源质量提升计划”；通过在主流网络信息平台创办自媒体号发布信息，制作宣传视频《织梦》，在杂志报刊刊登招生信息等途径重点推进“学校品牌形象推广工程；通过邀请学科带头人解读专业推送网络等推进“特色专业宣传强化工程”；通过“固定区域、固定中学、固定骨干”原则，深入各重点生源中学推进“在陕招生宣传质量提升工程”；通过微信公众号系列推文、拍摄微电影《偷走的爱》等加强“招生宣传新媒体平台建设工程”；研究本科大类招生和分流培养来应对“新高考改革应对工程”，形成了点线面多方位结合的立体宣传格局。

1. 招生录取情况

2019 年，学校按照 1 个大类（设计学类专业）和 53 个专业面向 28 个省份进行招生，其中理科招生省份 22 个，文科招生省份 11 个，本科计划招生 4165 人（本科生 4150，专生本 15 人），实际录取考生 4165 人（理工类新生 2729 名，文史类新生 320 名，艺术类新生 1075 名，综合改革类（浙江）新生 26 名，**本省学生 2377 人**），实际录取率为 100 %。

生源质量主要以高考成绩作为评价标准，采用生源质量贡献度来体现不同地区录取新生在我校新生生源质量组成中的贡献程度。从招生结果来看，省内招生仍为我校的主要生源。

理工文史类面向 11 个省份一批本科招生，录取 2627 名，理工类专业在 8

个省份的录取平均分超过一批本科控制线 40 分以上，文史类在 4 个省份录取平均分超过一批本科控制线 20 分以上，生源状况良好。面向 14 个省份二批本科招生，生源充足，其中 6 个省份的二批理工录取平均分超过其一本省控线，3 个省份的二批文史类录取平均分超过其一本省控线，生源质量较上年度有所提升。理工、文史类本科第一志愿平均录取率为 66.55%，与 2018 年相比升高 8.26%，

艺术类本科按照 4 个专业（类）提前批招生，分别为：设计学类、表演、播音与主持艺术、广播电视编导，第一志愿报考人数为招生计划的 3.4 倍，最终录取 1075 人，表演采用校考专业成绩为录取依据，其余采用统（联）考成绩为录取依据，考生报考踊跃，使得生源质量提高。

2. 新生报到情况

考生实际报到 4063 人（本科生实际报到 4048 人，专升本报到 15 人），实际报到率为 97.55%，绝大多数考生因考试发挥失常选择复读而未报到。

表 4 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次 最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理
北京市	本科批 招生	0	0	2	0	0	473	--	--	6.5
天津市	本科批 招生	0	0	14	0	0	477	--	--	4.21
河北省	第一批次 招生	12	146	0	584	558	0	4.33	4	--
山西省	第一批次 招生	0	26	0	0	516	0	--	4.46	--
山西省	第二批次 招生 A	12	48	0	539	501	0	0.42	2.56	--
内蒙古自治区	第一批次 招生	0	17	0	0	512	0	--	13.41	--
内蒙古自治区	第二批次 招生 A	12	12	0	509	462	0	19.83	22.25	--
辽宁省	本科批 招生	0	0	11	0	0	526	--	--	4.91
黑龙江省	第二批次 招生 A	0	17	0	0	500	0	--	4.18	--
江苏省	第二批次 招生 A	18	86	0	349	360	0	5.39	4.87	--
浙江省	本科批 招生	0	0	26	0	0	565	--	--	10.69
安徽省	第一批次 招生	20	160	0	567	545	0	2.3	2.93	--
福建省	第二批次 招生 A	0	17	0	0	470	0	--	3.71	--
江西省	第一批次 招生	0	12	0	0	543	0	--	2.33	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次 最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理
江西省	第二批 次招生 A	0	30	0	0	519	0	--	3.4	--
山东省	本科批 招生	0	0	47	0	0	474	--	--	60.55
河南省	第一批 次招生	30	126	0	557	554	0	2.43	4.8	--
湖北省	第二批 次招生 A	0	20	0	0	502	0	--	1.85	--
湖南省	第二批 次招生 A	12	44	0	552	497	0	1.92	3.75	--
广东省	本科批 招生	0	0	15	0	0	483	--	--	4
广西壮族 自治区	第二批 次招生 A	0	24	0	0	366	0	--	114.46	--
重庆市	第二批 次招生 A	0	14	0	0	512	0	--	3	--
四川省	第一批 次招生	0	43	0	0	569	0	--	3.7	--
贵州省	第二批 次招生 A	0	42	0	0	460	0	--	5.33	--
云南省	第二批 次招生 A	0	10	0	0	514	0	--	4.5	--
西藏自治 区	第一批 次招生	4	6	0	350	338	0	50.75	53.33	--
陕西省	第一批 次招生	176	1,454	0	528	484	0	3.87	5.67	--
陕西省	提前批 招生	0	30	0	0	502	0	--	12.8	--
甘肃省	第一批 次招生	7	136	0	534	510	0	1.57	3.82	--
青海省	第二批 次招生 A	0	10	0	0	402	0	--	4.8	--
宁夏回族 自治区	第二批 次招生 A	0	20	0	0	454	0	--	4.05	--
新疆维吾 尔自治区	第一批 次招生	14	75	0	534	484	0	3	6.8	--

注：不含艺术类招生

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

人才队伍是学校事业发展的“棋落关键处”。学校聚焦“追赶超越”和一流学科建设目标任务，高度重视人才队伍建设，坚持人才强校、人才兴校战略，在全校大兴识才、爱才、敬才、用才的良好氛围。

近年来，紧密围绕一流学科建设基本指标，按照师资队伍“数量稳步增长、质量显著提升”的总体思路，坚持“做大增量，激活存量”，2019年博士引进特别是特色学科引才效果显著，使得教师队伍结构持续优化。注重引育并举，积极申报中省各类人才项目，现有以姚穆院士、院士工作室首席科学家领衔的顶尖人才团队，有以陕西省三个高层次人才计划为主的省级人才团队，还有以我校“高端人才工程”“青年拔尖人才工程”为引领的青年人才团队。

坚持推进师德师风建设和教师培养培训体系的创新。坚持师德师风建设作为评价教师队伍素质的第一标准，在职称评审、各类评优推先和人才项目申报等工作中，严格实行师德师风失范和学术诚信不端“一票否决”制。坚持学识提升与实践体验相结合，积极开展“青年教师暑期实践锻炼”活动，组织教师赴浙江诸暨、福建石狮、浙江柯桥相关知名企业进行实践锻炼，开展户外素质拓展训练等。积极搭建青年教师专业成长交流平台，举办教师发展论坛，以赛促教开展青年教师讲课比赛。开展多层次教师培训，做好岗前培训，举行首届“教学能力工作坊”，实施教师学历提升计划、教学能力提升计划、科研能力提升计划、海外研修提升计划和工程实践能力提升计划，加大对优秀青年骨干教师的培训力度，有序推进教师从入职到在职的系统化、长效性的培养，促使教师队伍总体素质和整体水平向上，有效支撑学校事业的发展。

据统计，学校现有专任教师1197人、外聘教师38人，折合教师总数为1216人，外聘教师与专任教师人数之比为3.40%，生师比为17.82（折合学生数21669）。专任教师中，“双师型”教师181人，占专任教师的比例为15.12%；具有高级职称的专任教师577人，占专任教师的比例为48.20%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师1096人，占专任教师的比例为91.56%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表5。

表 5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1,197	/	38	/
职称	正高级	160	13.37	15	39.47
	其中教授	152	12.70	11	28.95
	副高级	417	34.84	4	10.53
	其中副教授	397	33.17	2	5.26
	中级	496	41.44	13	34.21
	其中讲师	477	39.85	8	21.05
	初级	56	4.68	1	2.63
	其中助教	53	4.43	0	0
	未评级	68	5.68	5	13.16
最高学位	博士	589	49.21	1	2.63
	硕士	507	42.36	12	31.58
	学士	101	8.44	24	63.16
	无学位	0	0	1	2.63
年龄	35 岁及以下	402	33.58	9	23.68
	36-45 岁	483	40.35	9	23.68
	46-55 岁	231	19.30	7	18.42
	56 岁及以上	81	6.77	13	34.21

(二) 本科主讲教师情况

本学年共有主讲教师 1000 余人。学校坚持教授、副教授为本科生上课制度，制定《关于高级职称教师承担本科教学任务的规定》，要求具有高级职称的教师每学年至少为本科生讲授一门完整的课程。

1. 高级职称授课情况

本学年共计开设课程门数 1955 门（不含实践，其中网课 179 门，双语课 63 门），课程门次 5872 次（网课 741 门次），高级职称授课如表 6、7。

表 6 2018-2019 学年高级职称授课总况

课程类别	课程门数	课程门次数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	
			门数	门数比例 (%)
专业课	1659	3217	902	54.37
公共必修课	72	1848	56	77.78
公共选修课(不含网课)	43	66	23	53.49
总计	1774	5131	981	55.30

本学年，高级职称教师承担的课程门数为 981，占总课程门数的 55.30%；课程门次数为 2250，占开课总门次的 43.85%。

表 7 2018-2019 学年高级职称授课详细情况

职称	授课门数	课程门数占比 (%)	授课门次	授课门次占比 (%)
正高级职称	317	17.87	613	11.95
其中教授	303	17.08	586	11.42
副高级职称	729	41.09	1646	32.08
其中副教授	709	39.97	1590	30.99

按照数据统计分析，学校承担本科教学的具有教授职称的教师有 157 人，以我校具有教授职称教师 165 人计，主讲本科课程的教授比例为 95.15%。承担本科教学的具有副教授职称的教师有 352 人，以我校具有教授职称教师 402 人计，主讲本科课程的副教授比例为 87.56%。未授课的教授主要为当年引进、离职、特殊高层次人才，未授课的副教授主要为当年外出培训或引进后给予校聘副教授职称但未授课的教师，所以学校教授、副教授为本科生授课的实际比例应为 100%。主讲本科专业核心课程的教授 49 人，占授课教授总人数比例的 31.01%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 182 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 52.91%。

2. 高层次人才授课情况

高层次人才授课情况见表 8 所示。

表 8 2018-2019 学年高层次人才授课情况

类别	总人数	授课人数	课程门数	授课门数占比 (%)	课程门次数	课程门次占比 (%)
院士	1	0	0	0	0	0
国家级	4	4	9	0.46	10	0.17
省部级	44	39	70	3.58	107	1.82

其中省级教学名师 15 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 14 人，占比为 93.33%。

（三）教学经费投入情况

学校始终坚持人才培养工作的中心地位，优先安排教学工作的经费投入，坚持把确保教学经费作为预算安排的重要原则，以此保证学校教学质量和水平不断提高。2018 年教学经费总额 11591.09 万元，教学改革与建设专项经费 4789.92 万元，教学日常运行支出为 6490.06 万元，本科实验经费支出为 689.34 万元，本科实习经费支出为 540.39 万元。生均教学日常运行支出为 3649.79 元，生均

本科实验经费为 391.87 元，生均实习经费为 307.2 元。近两年对比如表 9。

表 9 2017、2018 度教学投入情况

项目	学校教育经费总额 (万元)	教学经费总额 (万元)	教学改革与建设 专项经费(万元)	教学日常运行支 出(万元)
2017 年	61456.30	6864.89	2003.62	4671.84
2018 年	70428.43	11591.09	4789.92	6,490.06

通过对比发现，近年学校的教育经费递增，而对教学的经费投入几乎翻了一翻，可见学校对教学工作的保障优先倾斜，确保各项教学活动的充分开展。

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

学校的教学建筑条件满足国家的办学条件指标要求。根据 2019 年统计，学校总占地面积 108.07 万 m²，产权占地面积为 108.07 万 m²，绿化用地面积为 31.48 万 m²，学校总建筑面积为 74.95 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 322983m²，其中教室面积 76042m²（含智慧教室面积 186m²），实验室及实习场所面积 114638m²。拥有体育馆面积 2065m²，拥有会堂面积 5008 m²，拥有运动场面积 100990m²。

按全日制在校生 20119 人算，生均学校占地面积为 53.71（m²/生），生均建筑面积为 37.25（m²/生），生均绿化面积为 15.65（m²/生），生均教学行政用房面积为 16.05（m²/生），生均实验、实习场所面积 5.70（m²/生），生均体育馆面积 0.10（m²/生），生均运动场面积 5.02（m²/生）。详见表 10。

表 10 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1,080,670	53.71
建筑面积	749,510	37.25
绿化面积	314,805	15.65
教学行政用房面积	322,983	16.05
实验、实习场所面积	114,638	5.70
体育馆面积	2,065	0.10
运动场面积	100,990	5.02

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.02 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.86 万元，远超于国家办学条件 5000 元的标准要求。当年新增教学科研仪器

设备值 2878 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.71%。

专业实验室 359 个，基础实验室 52 个，实习场所 10 个，实训场所 38 个。本科教学实验仪器设备 20458 台（套），合计总值 3.054 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 485 台（套），总值 14004.68 万元，按本科在校生 17591 人计算，本科生均实验仪器设备值 17361.15 元。

学校有省部级实验教学示范中心 11 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 6 个。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 33337m²，阅览室座位数 4688 个，两馆均采用收藏、外借、阅览、咨询一体的全开放式管理模式，周均开放时间 102 小时。

截止目前，图书馆拥有纸质图书 184.35 万册，当年新增 4606 册，生均纸质图书 85.07 册；拥有电子期刊 150.16 万册，学位论文 531.57 万册，音视频 85311.8 小时。图书馆还拥电子图书 1811087 册，拥有 IEL（IEEE/IEE）电气电子工程师学会数据库、Science Direct 数据库（西部包）、CNKI（期刊、国内会议论文）、SAGE 期刊、ACS 美国化学会数据库、SCI（2004–2017）、SCOPUS、WGSN（原 Stylesight）时尚资讯等数据库 44 个数据库。2018 年图书流通量达到 12.86 万本册，电子资源访问量 554.6 万次，当年电子资源下载量 313.90 万篇次。

学校成立有“图书情报委员会”和“图书馆藏书建设顾问组”，为学校重点学科、职能处室和决策机构提供有针对性的信息服务。作为学校支撑教学科研的信息资源中心，图书馆始终坚持“提高资源质量，提升服务质量，严格业务管理”的指导思想，根据学校专业设置以及人才培养目标，不断优化馆藏结构、拓宽为教学科研服务的范围。

4. 信息资源

为切实推进学校的教育信息化建设水平，以教育信息化支撑和引领教育现代化，服务本科教育，学校充分利用校园网基础平台，引进开发建设了一系列应用系统，目前在用的主要有教务管理系统、学生管理信息系统、招生就业系统、数字化图书馆系统、BlackBoard 网络教学平台、网上选课系统、办公自动化系统、高清录播教室、视频会议系统等。其中学校“博闻教育大讲堂”视频点播系统为教师和学生提供了数百套科技人文影视教程。

为贯彻落实新时代高教 40 条对智慧课堂建设的新要求，进一步推动“互联网+教育”理念下信息技术与教育教学的深度融合，本年度学校对两校区的教学楼的 60 间普通教室进行了多媒体升级，现所有教室实现了多媒体覆盖，并在两校区试点建设智慧教室 2 间，明年将会对智慧教室有步骤的进行进一步的扩增，以此提升我校教室设施，为课堂教学改革提供基础条件保障。

为贯彻落实省上关于国家教育考试综合管理平台的建设规划,按照陕西省考试院的安排,学校建设了考试专网,并在本年度的全国大学英语等级考试和全国硕士研究生招生考试中使用,确保了信息数据传输的快速稳定。

目前,学校校园网主干带宽达到 10000Mbps,校园网出口带宽 2300Mbps,网络接入信息点数量 12397 个,电子邮件系统用户数 1869 个,管理信息系统数据总量 7113GB,信息化工作人员 13 人,后续学校将逐步实施校园网络的全覆盖。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业总体情况

学校按照“去库存、强发展、补短板、优资源”思路，加强专业设置引导和调控，建立健全专业准入、预警和退出机制，实行招生、就业与专业发展“三挂钩”，合理控制本科专业数量，逐渐形成与地区经济发展、产业结构相适应，与行业相匹配，结构合理、特色鲜明、优势突出的专业结构体系，目前学校有在校生的本科专业共计 65 个，招生的专业（类）54 个（其中艺术类包含 7 个专业：美术学、戏剧影视美术设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、动画），停招 5 个专业（包装工程、市场营销、摄影、电子信息科学与技术、光电信息科学与工程）。

学校积极申报中省专业建设项目，在特色专业和综合改革试点的项目的研究基础上，以国家“一流专业”建设为契机，对标专业类教育质量国家标准，找短板，补短板，并紧抓工程教育认证工作，将以学生为中心、成果导向、持续改进的 OBE 理念贯穿于各专业人才培养全过程。目前 4 个专业获批省一流专业建设项目，7 个专业获批省一流专业培育项目，本年度 12 个一流专业被教育厅推荐参评国家级一流专业建设点。继本年度 4 个专业通过工程教育认证申请受理，其中 2 个专业自评受理后接受了专家进校现场考察，目前又有 5 个专业通过了 2020 年的工程教育认证申请受理，详见下表 11。

表 11 专业建设项目

项目	专业名称
国家特色专业（4 个）	纺织工程、轻化工程、服装设计与工程、艺术设计
国家综合改革试点专业（2 个）	服装设计与工程、纺织工程
入选“卓越工程人才”计划专业（5 个）	纺织工程、服装设计与工程、计算机科学与技术、轻化工程、机械工程
省级一流专业建设项目（4 个）	纺织工程、服装设计与工程、服装与服饰设计、表演
省级一流专业培育项目（7 个）	动画、电气工程及其自动化、应用物理学、材料成型及控制工程、会计学、轻化工程、计算机科学与技术
2019 年工程教育认证进校考查专业（2 个）	纺织工程、环境工程
2020 年工程教育认证申请受理专业（5 个）	电气工程及其自动化、电子信息工程、自动化、化学工程与工艺、服装设计与工程

2. 专业负责人

专业负责人带领本专业构成学院最基层的团队，是落实学院办学理念的基础，是专业建设的核心，学校给每个专业配备一名知识面广泛、行业工作经验丰富、有改革创新精神的专业负责人，共计64人，重点负责培养方案制定、开展教育教学改革、加强教师团队建设等，其中具有高级职称的55人，所占比例为85.94%，获得博士学位的34人，所占比例为53.13%。

3. 专业培养方案

学校围绕人才培养目标，按照工程认证理念对2013版培养方案进行修订，形成了2017版本本科专业培养方案。工科类总学分从185-215学分降低到了170-185学分，其他降低到了150-170学分；通识选修课学分从原来的4.5学分增加到16学分；完善和健全了全创新创业课程体系，设立了第二课堂4个创新学分，选修课内2个创新学分，明确了创新学分认定与管理办法；加强了实践教学环节，使之从原来的15-22%的比例增加到了15-25%；在原有的公共基础课基础上，设立了学科基础平台课，鼓励学院相近专业搭建大类平台课程体系，构建专业的核心课程体系，为大类招生、专业分流做好准备；在课程设置上，为突出学校的纺织服装行业特色，面向全校学生开设了《纺织服装概论》课程，要求学生从宏观上都要熟悉纺织服装生产加工流程与产品形态，为学生今后为行业服务打下基础；要求各学院至少开设一门同质化的外专引智课程，将其纳入到专业选修课中，加强国际化培养，提升学生的国际化视野。目前新版培养方案已在2017级、2018级、2019级学生中执行使用。

表12 全校各学科2019级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科门类	工学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学
所含专业数	32	4	1	8	6	2	12
专业平均总学分	184.73	169.25	170	175.38	170	171.50	169.92
专业平均实践教学环节学分比例(%)	30.98	24.65	21.47	26.87	25.25	22.54	30.55
必修课学分比例(%)	65.36	61.15	67.06	65.50	66.37	64.43	58.97
选修课学分比例(%)	13.98	17.43	14.71	17.25	15.00	18.66	16.36

(二) 课程建设

学校按照“强化基础，优化结构，更新内容，提高质量”的课程建设目标，推动教学内容与课程体系改革。以精品课程建设为先导，提高课程建设水平；以教材建设为重点，更新课堂教学内容；以现代教育技术为切入点，改革教学方法和手段。构建基础课教学平台，建立由公共基础课、学科基础课、专业课、实践

教学环节、综合素质教育五层次和若干模块组成的课程体系。

本学年共计开设课程门数 1955 门（不含实践，其中网课 179 门，双语课 63 门），课程门次 5872 次（网课 741 门次），课程开设规模如下表 13。

表 13 2018-2019 学年课程开设规模

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	3217	653	1477	672	415
公共必修课	1848	667	459	283	439
公共选修课 (不含网课)	66	12	8	3	43

近年来，学校不断强化课堂教学供给侧改革意识，对标国家级课程建设的双万计划，打造五类金课，集中精力组织申报国家级精品在线开放课程，与超星、智慧树、爱课程和学堂在线等平台公司已多次合作网络课程培训业务，引进超星泛雅网络平台，购买尔雅通识课 244 门，引进教育部“爱课程在线课程中心”，完成 SPOC 课程 1 门。自 2015 年起学校以立项的方式推动大规模在线开放课程的建设，目前共计建设各级各类一流金课 31 门，其中省级创新创业课程 3 门，省级在线开放课程 2 门，校级在线开放课程 26 门，其中建设完成并上线运行 19 门，其中在中国大学 mooc 平台上线 1 门，学堂在线上线 11 门，智慧树上线 7 门，获批省级精品在线开放课程 2 门，正在申报国家级精品在线开放课程 1 门，其余课程正在制作中，具体如下表 14。

表 14 课程建设情况

项目	课程
中国大学 MOOC 上线课程（1 门）	《工程材料》
学堂在线上线课程（11 门）	《纺织品染整概论》、《设计思维》、《旅游英语》、《沟通理论与技巧》、《回望中国古代文化》、《英语口语》、《服装概论》、《摄影摄像艺术》、《影视评论》、《动画视听语言》、《纺织品商检学》
智慧树上线课程（7 门）	《高基语言程序设计》、《国际经济法》、《WEB 应用程序设计》、《职场口语》、《服装材料学》、《广告文案写作》、《纺织服装概论》
省级精品在线开放课程（2 门）	《纺织品商检学》、《纺织服装概论》

（三）教材建设

学校坚持“选编并举，质量第一，突出重点，扶持重点”的教材建设原则，设立了教材建设基金，要求教师选用国家规划教材和优秀的国家统编教材，鼓励教师结合专业特色和行业需求编写高水平特色教材，支持教师将科研成果、教学研究成果融入教材，提高教材建设水平。2018年，共出版教材14种（本校教师作为第一主编），其中入选省部级优秀教材2部。

（四）实践教学

学校搭建多层次共享互通的校内实践教学平台，实验室建设在满足基础课教学需求的前提下，重点打造效益高、特色鲜明的专业实验室，依托信息化建设，实行实验室、协同创新中心、创意产业园、工程训练中心的“专管共用，资源共享”；加强校企合作，签约校外实践教学基地，拓展校企合作渠道和空间，实现校企协同育人，谋求共赢；优化创新创业能力培养模式，以双创项目为驱动，培育孵化创业成果。逐步形成以课内实验教学为基础、以独立实验教学为主、以实习实训为重点的实践教育体系，不断提高学生的实践能力和创新意识。**特色实践育人的详细情况具体在第七部分《特色发展》中介绍。**

加强实践教学学分在总学分中的比例，从原来的15-22%的比例增加到了15-25%。加大实践教学经费的投入力度，生产实习和认识实习等中间实习生均经费增幅10%-15%，毕业实习生均费用增幅11%，毕业设计（论文）生均经费增幅约10%，同时，毕业实习和毕业设计经费允许打通使用。

学校现有实验技术人员94人，具有高级职称10人，所占比例为10.64%，具有硕士及以上学位76人，所占比例为80.85%。本学年本科生开设实验的专业课程共计404门，其中独立设置的专业实验课程94门，每个学院成立有自己的实验中心，实验教学采用预约登记的方式进行安排和调度。

本学年共提供了4343个选题供学生选做毕业设计（论文），毕业设计（论文）题目近三年重复率都低于30%，做到一人一题，论文题目来自创新创业项目、横纵科研项目、企业委托的项目、教师自拟项目及学生自选题目等，共有606名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占55.12%，平均每位教师指导学生人数为6.45人。

工程训练、课程设计以及部分实践课程按照学校的课表安排在校内实验室或实训基地进行实习，教学过程规范，开展有序。而各类生产实习和毕业实习则分专业、分形式（集中或分散）有序开展，学院在稳固原有实习基地，搭建新基地方面的工作投入也在逐年加大，校企合作签约数量逐年增加，现有校外实习实践基地174个，本学年共接纳学生9468人次。

（五）创新创业教育

学校积极构建创新创业教育体系，包括制度、创新创业核心课程、创新实验教学、创新创业师资队伍建设、学科竞赛等内容。

制度方面：学校依据中省文件精神，出台了《西安工程大学关于推进创新创业教育工作的实施意见》，明确了工作目标和主要措施，成立了以校长为组长的创新创业教育工作领导小组，建立由教务处牵头，学生、团委、科技、就业及学院等部门密切配合、齐抓共管的双创工作机制。

创新创业课程：将创新创业教育课程融入 2017 版专业培养方案，健全和完善创新创业教育课程体系，根据人才培养定位和创新创业教育目标，建立由创业基础、创业管理、KAB 创业教育、创新思维训练、创业精神与实践、就业指导等课程组成的创新创业理论课程体系，现学校开设创新创业教育课程 19 门，其中创新创业优质课 5 门，开设职业生涯规划及创业指导课程 8 门，在第二课堂中设立创新创业学分 4 个。

创新实验教学：实行实验室、协同创新中心、创意产业园、工程训练中心的“专管共用，资源共享”，全面开放工程训练中心，增加开放性实验室的数量。在创新成果转化方面，以双创项目为驱动，引导和扶持优秀项目进入创新创业园孵化，培育创业成果，积极促进创新创业项目成果转化。

创新创业师资队伍建设：聘请企业家、创业成功者担任创新创业人才导师。目前拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 41 人，创新创业教育兼职导师 20 人，组织教师创新创业专项培训 13 场次，至今有 1120 人次参加了创新创业专项培训。

平台建设：积极构建创新创业教育平台，该平台包括四个核心部分：**一是创新实验平台。**建有各类实验室 411 个、省级实验教学示范中心 11 个，省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级重点实验室 4 个，省级 2011 协同创新中心 1 个，省级工程技术研究中心 8 个等。基本满足学生的创新实验需要。**二是创建创新创业中心。**建有工程训练中心、2011 协同创新中心、时尚文化创意产业园（中心）三大中心，其中，机械电子加工平台、“创业孵化器”、“创业咖啡”厅和创客沙龙、展示大厅等创新创业空间，成为激发学生的创业灵感和创业思维、开展创新创业研究、提供实践服务的重要场所。**三是开设省级创新创业学院 2 个**（纺织科学与工程学院、服装与艺术设计学院）。创新创业教育由教务处牵头，多部门协同配合，目前开展创业培训项目 13 项，开展创新创业讲座 35 次。**四是创新创业实践基地。**依托“5+X”政产学研用合作平台，先后与浙江诸暨、洁丽雅、福建石狮、山东南山等集团建成合作研究院，学生在企业一线全面参与企业的运营和管理，进行创新创业训练。目前设立创新创业教育实践基地（平台）20 个，

其中创业示范基地 2 个，高校实践育人创新创业基地 10 个，众创空间 2 个，其他类别的基地 6 个。

大创项目：学校近年加大对大创项目的投入与培育，实施“基于项目的学习计划”，鼓励学生将课堂学习与项目有机结合，邀请校内外专家进行多轮的指导修改，本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 44 个（其中创新 41 个，创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 26 个（其中创新 22 个，创业 4 个），项目获批数量较以往有了很大的提升。

学科竞赛：本年度学校修订完善《学科竞赛管理办法》，强化政策导引的指挥棒功能，明确竞赛分层分类，加大重要赛事资助奖励力度。2019 年较 2018 年学科竞赛国家级奖项增加 41%，2019 年较 2018 年学科竞赛省级奖项增加 46%。

（六）教学改革

学校坚持以教学改革项目带动教学研究的开展，坚持研究成果实践本科教学的目标。项目主要围绕人才培养模式、教学内容与课程体系改革、实践实验教学、校企联合培养、教学管理模式、教学管理手段与方式、教学监控与评估等开展探索，为学校教育教学质量的提升奠定理论研究基础。

教学成果获奖情况：近一届，我校获省部级教学成果奖 5 项。2018 年，由我校刘江南教授主持的《面向纺织行业转型升级，“一强化三层次五融合”实践育人体系的构建与实施》项目获国家级教学成果二等奖，该奖是我校建校以来首次以第一完成单位获得的国家级奖项，是学校办学历史上的新突破，是学校长期坚持以人才培养工作为中心、扎实推进教育教学改革创新、注重教学成果锤炼所形成的硕果。

教改项目立项情况：2018-2019 学年，我校国家级教学研究与改革项目立项 1 个，即《新工科背景下的地方行业特色高校实习基地共享模式的探索与实践》，建设经费 18 万元；省部级未开展教改立项工作。2018 年我校教师主持国家级产学合作协同育人项目 18 项。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 以 OBE 理念为指导确定培养目标

学校现采用的 2017 版培养方案是基于专业认证“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念修订的。各专业的培养目标是基于学校的人才培养定位、专业特色和经济社会内外部发展需求，而制定本专业毕业生在毕业 5 年左右所能够达到的专业领域、职业特征和所具备的职业能力，由毕业要求倒推培养目标，毕业要求充分支撑培养目标的知识、能力、素养三个维度的内涵。

2. 多方论证保证培养目标合理性

为确保人才培养目标的合理性，各专业在制定前走访调研兄弟院校和企业，吸取经验，分析行业发展趋势，成立以系部为单位的培养方案制定小组，定期不定期进行研讨。召开由学院教学指导委员会、高校专家、行业企业专家、毕业生代表、在校生代表等参加的培养方案论证会，专家组人数一般控制在 5-7 人，其中三分之二的专家应为校外专家；召开教授委员会审核后最终确定。

（二）专业课程体系建设

各专业 2017 版培养方案课程体系包含理论教学、主要实践教学环节和第二课堂三大部分。每门课程配备教学大纲，大纲中明确课程目标和具体要求。课程体系充分支撑毕业要求，并形成矩阵对应关系。

理论教学体系由通识教育课、学科基础课、专业课构成。其中通识教育课包含公共基础课和通识选修课，公共基础课包含社会科学基础类、外语类、军事体育类、计算机与信息基础类、数学与自然科学基础类课程，通识选修课包含通识限选课（英语拓展类、成长教育类、计算机信息技术类）和通识任选课（人文社科类、科学技术类、艺术素养类、创新创业类）；学科基础课包含学科基础平台课和专业基础课；专业课包含专业核心课和专业选修课。

主要实践教学环节包括实验课和集中实践教学。其中实验课包含独立实验和课内实验；集中实践包含通识教育实践（军训、工程训练等）和专业教育实践（认识实践、生产实践、课程设计、毕业实践、毕业设计（论文）等）。

第二课堂包含思想政治与道德修养、学术科技与创新创业、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、职业资格与技能培训等六个方面。

学校各专业平均开设课程 30 门，其中公共课 5 门，专业课 25 门；各专业平均总学时 2459，其中理论教学与实验教学学时分别为 2188、272，各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

1. 思政教育贯穿教学全过程

充分发挥“思政课程”在各专业基础教育中的主渠道功能。“每一节思政课，都是一场学术报告；每一名思政教师，都是“四个自信”最有说服力的名片。”这是学校马克思主义学院提出的口号。学校从教师队伍建设入手，全力打造学习型、互励型、标兵型思政课教师团队。在 2019 年陕西高校思政课教师“大练兵”中，学校四门思政课主干思政全部入选，2 名教师获得“陕西高校思政课教学标兵”称号，2 名教师获得“陕西高校思政课教学骨干”称号，是全省唯一四门思政课程全部入选的高校。

深入推进以“课程思政”为目标的课堂教学改革。各教学单位认真梳理各专业课程所蕴含的思政教育元素和所承载的思政教育功能，实现思政教育与专业教育的有机融合。“全国标杆院系”机电工程学院党委围绕“课程思政”举办专业课程思政教学法专题研讨活动，通过优化专业课程设计，激发学生爱党爱国情怀和使命担当。学校凝练打造具有各院特色的学术品牌、社团品牌和活动品牌，将课程思政融入教学各个环节。

2. 全力构建“三全育人”新格局

为落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，学校以“不忘初心，牢记使命”主题教育为契机，以立德树人为根本任务，构建了全员、全程、全方位育人工作体系，制定出台了《西安工程大学“三全育人导师团”实施办法》，全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量，围绕思想政治教育、学业指导、创新创业指导、心理健康教育、职业生涯规划与就业指导、综合能力提升等方面，努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，全面提高人才培养质量。

各学院作为该项工作的责任主体、具体组织实施单位，在学校的统筹指导主要负责导师遴选、团队组建、考核管理等工作。学院高度重视该项工作，继学校“三全育人导师团”推进大会后，分别召开了“三全育人导师团”工作启动会，宣贯解读政策，强化广大教师的育人职责，激发广大教师的育人新动力，全面开拓学校“三全育人”工作新局面。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是新媒体艺术学院，生师比为 28.18，该学院的部分教学任务由外聘教师和同为艺术类的服装学院的部分教师承担；生师比最低的学院是人文社会科学学院，生师比为 4.36。

生师比最高的专业是电子信息学院的测控技术与仪器，生师比为 68；生师比最低的专业是计算机科学学院的数据科学与大数据技术，生师比为 0。部分学

院内部由于学科领域和专业方向相近，所以老师会互通执教，部分学院对于如数据科学与大数据技术首次招生的新专业，因学生还未开设专业课，故在给教师赋予一个主专业时，会出现因权衡不当造成师生比例不均衡的情况，

分专业专任教师情况详见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 177.90，其中实践教学环节平均学分 51.85，占比 29.15%，实践教学环节学分最高的是包装工程专业（67.60），最低的是法学专业（36.50）。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学、课外科技活动的学分。

五、质量保障体系

学校十分重视教学质量保障体系的整改建设,为贯彻落实全国教育大会和本科教育工作会议精神,印发了《关于进一步提高本科教学质量的实施意见》、《本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》。以工程专业认证的模式为引导,构建了由生源质量(入口)、过程质量、发展质量(出口)三大模块组成的质量保障体系,每个环节都有对应的职能处室统筹管理,招生就业处主抓生源入口,教务处、学生工作部主要负责学生的过程发展,实施校、院、系三级管理制度,强化系部的基层单元作用、学院的自主管理权和学校的宏观指导。成立高等教育与质量评估研究中心,开展我校办学基本状态数据的监控与分析,为学校的教育事业发展方向提供重要决策。完善毕业生跟踪反馈、行业企业参与多方评估质量保障体系,逐渐形成从输入到输出形成一个完整的自我适应反馈调节闭环系统,一个以结果导向为指导的持续改进体系。

(一) 校领导情况

我校现有校领导 11 名。其中具有正高级职称 7 名,所占比例为 63.64%,具有博士学位 4 名,所占比例为 36.36%。

学校领导高度重视教学工作,明确各级党政一把手是教学质量的第一责任人,把教学工作放在首要位置,统筹安排各项工作。校党委会每学期安排两次以上的专题会议研究本科教学工作,对人才培养、师资队伍建设、教学改革与教学质量工程建设等进行专题研究。校长办公会召开专题会议,研究解决本科教学中存在的问题,同时,将每学期的第一次会议明确固定为教学工作专题会。学校每周一次的党政联席会,将教学工作列为重要议题。学校每两年召开一次教学工作会议,开展教育思想讨论,总结交流,部署教学工作。建立校领导联系院(部)制度,深入教学第一线听课、看课、教学检查、巡考等,听取师生反映,及时解决问题。

(二) 教学管理与学生管理

教学管理:校级教学管理人员 16 人,其中高级职称 2 人,所占比例为 12.50%;硕士及以上学历 15 人,所占比例为 93.75%。

院级教学管理人员 44 人,其中高级职称 22 人,所占比例为 50.00%;硕士及以上学历 38 人,所占比例为 86.36%。

2018-2019 学年,教学管理人员获得国家级教学成果奖 1 项,省部级教学成果奖 5 项,发表教研类论文 7 篇,科研类论文 22 篇。

学生管理:学校有专职学生辅导员 85 人,其中本科生辅导员 85 人,按本科生数 17591 计算,学生与本科生辅导员的比例为 207:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 4 人，所占比例为 4.71%，具有中级职称的 31 人，所占比例为 36.47%。学生辅导员中，具有研究生学历的 81 人，所占比例为 95.29%，具有大学本科学历的 4 人，所占比例为 4.71%。

学校配备专兼职的心理咨询工作人员 15 名（其中专职 2 人），学生与心理咨询工作人员之比为 1172.7:1。

（三）质量监控

1. 质量监控组织体系

学校建立三级教学质量监控体系，高等教育与质量评估研究中心负责全校层面的本科教学数据的监测与分析；教务处质量科和挂靠于质量科的校教学质量督导组主要负责全校课堂教学、实践教学、教学管理等各环节的督查与评价，以及信息统计分析及反馈改进；学院（部）督导组、教授委员会由正副院长（主任）、书记、系主任、教授等组成，负责本学院日常教学各环节的监控，同时负责审定学院（部）的人才培养方案、学科专业建设规划等。

目前，我校高等教育与质量评估研究中心由 4 位老师组成，校教学质量督导组由 14 位在岗和 9 位退休返聘的教学经验丰富的教授组成，故我校现有校级教学质量监控人员 27 人，其中专职教学质量监控人员 13 人，兼职 14 人；15 个二级学院（部）共有专兼职督导员 85 人。

2. 日常监控

学校采用定期的学期初、期中、期末常规三检查、不定期的教学专项检查以及一日一查的常态化教学纪律检查相结合的方式将教学检查贯穿教学工作始终；并按照《课堂教学质量评估办法》，采用督导专家、领导干部、同行和学生线上线下四方多元化主体对教师的课堂质量进行全面的过程评定。制定了《西安工程大学干部听课制度》，要求校领导、职能处室处级干部、学院（部）党政领导以及系主任等深入教学一线按要求进行听课检查。

具体的教学质量评估执行情况如下表 15。

表 15 课堂教学质量评估统计

学生参评人数	学校专兼职督导员		学院专兼职督导员		学年内学院中层领导听课学时数	学年内学校中层领导听课学时数	学年内校领导听课学时数
	人数	学年内听课学时数	人数	学年内听课学时数			
18203	27	951	85	1552	1050	204	56

注：听一次课按照 1 个学时计算。

从表中可以看到，学校各层级基本都能按要求开展教学质量监控工作，学校注重各类检查的信息汇总以及反馈，除了现场的及时反馈，以及召开工作会等形式，还会通过《教学检查总结》、《教学检查通报》、《教学督导简报》等纸质文件

进行实名书面反馈，并适时进行跟踪复查，同时将检查结果与学院的年终绩效分配挂钩，激励教师对教学的投入，强化学院的自主管理。

3. 专项评估

学校的专业认证工作自 2016 年本科教学审核评估后，从 2017 年起全面启动，学校制定了《工程教育认证工作方案》，围绕一流专业建设和三级认证制度，按照工程教育专业认证标准，有序推进立项扶持的 20 个工科专业开展对标建设工作，组织部署各阶段的督促检查工作，协助认证申请与自评。

为做好专业认证工作，学校于 2018 年下半年起全面加强学生为中心的过程考核，在全校推行《课程成绩分析报告》。2019 年制定了 OBE 理念下的人才培养质量周期性的评价办法，包括：《本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》、《本科课程质量评价办法（试行）》、《毕业生外部评价工作办法（试行）》、《本科人才培养目标合理性评价办法（试行）》、《本科人才培养目标达成评价办法（试行）》、《本科专业课程体系合理性评价办法（试行）》、《本科专业毕业要求达成评价办法（试行）》等系列文件。进一步完善了我校认证工作机制体制，实现与认证理念的有效对接，也为后续开展认证的专业提供了支撑。

2019 年 4 个专业被申请受理，其中环境工程和纺织工程 2 个专业通过自评，并分别于 10 月底、11 月初迎接了专家现场考查，环境工程专业由此成为我校首个接受工程教育认证专家进校现场考查的专业。学校在总结经验下，锐意进取，本年度上报的 2020 年的工程认证申请有 5 个专业被受理，后续学校将会有计划的筹备开展理学、人文社科等专业认证。

六、学生学习效果

（一）开展学风专项整治活动，课堂纪律加以改善

本年度学校在全校范围内开展学风专项教育、检查和治理工作。强化教师课堂主阵地第一责任人的职责，要求教师主动管理课堂，严格过程考核，并加大过程考核成绩在课程总成绩中的比例，实现从“以知识考核为主”向“知识考核与能力考核并重”转变，合理“增负”；制定《学生课堂学习文明公约》，在教学楼LED屏轮播，引导学生加强自我约束；开展“三早”（早起床、早读书、早锻炼）“三按时”（按时上课、按时自习、按时就寝）“四查”（查夜不归宿、查通宵上网、查睡懒觉、查寝室秩序）专项检查；实行常态化教学纪律检查，教务处、学生工作部（处）和各学院（部）组成专项检查组，每个工作日坚持深入两校区教学楼进行查课、看课或听课等，通过系列工作，学生对课堂有了更多的敬畏之心，课堂纪律得到了明显的改善，学生的上课出勤率、课堂参与率、听讲抬头率得到了大幅度的提升。

（二）注重第二课堂的育人功能，学生综合素质提升

建立以学生为主体，德智体美劳全面发展的第二课堂育人体系。学校在人才培养方案中强调“科学精神与人文素养并重”，坚持以理想信念教育为核心，以素质教育为主线，以知识、能力、素质全面协调发展为目标，结合课内、课外两个方面，通过组织开展各类校园科技文化活动和实践活动，并在人才培养方案中建立了促进学生全面发展的第二课堂选修课教学体系，将课堂教学、课外选修课、课外科技文化活动、社会调查与社会实践融为一体，认真组织实施。在第二课堂建设中，搭建科技育人平台，着力培养学生创新意识；搭建实践育人平台，增强学生实践能力；搭建文化育人平台，提升学生人文素质。

（三）以赛促学，培养学生创新思维

学校有以“挑战杯”为龙头建设涵盖百余项学科竞赛的赛事体系，组织“互联网+纺织”等挑战赛，以赛促学、以赛促改、以赛促建，不断完善学科竞赛奖励机制。鼓励筹建学生创客空间协会、职业发展协会，组建创业俱乐部，设立兴趣团队培养计划，提供充足的双创活动场所，并建立相应的资助管理办法，支持学生创业活动，现互联网+创新创业大赛中成功孵化公司2家及1家淘宝网红店铺，分别为西安云尚文化传播有限公司，西安丑牛物联网科技有限公司，以及自创品牌 Dreaming cat 原创 Lolita 设计。成功实现创新引领创业、创业带动就业，推动我校学生更高质量的创业就业。2018-2019 学年，学生学科竞赛获奖总数 450 项，其中国家级学生竞赛奖 111 项，省部级学科竞赛奖 339 项，学生发表

竞赛相关的学术论文 32 篇，学生发表作品数 32 个。

（四）严把毕业关，倒逼学风建设

学校贯彻落实新时代高等学校本科教育工作会议精神，印发了《本科及专科（高职）学生学籍管理规定》补充规定，明确了 2018 年 8 月 22 后产生的结课考核不合格的课程，不予“清考”，全面实施取消清考制度，提升学业挑战度，迫使学生树立危机意识，进而化鞭策被动为积极主动，据统计 2018-2019 学年学生的正考、重修的通过较上个年度分别提升 2%、6% 个点。狠抓毕业论文过程管理，建立健全盲审制度，实施校院两级质量监控，部分学院开展内部毕业论文重复率检测工作，学校抽取毕业学生总数 6% 进行网络盲审，盲审首次通过率为 85% 左右，倒逼学生重视综合能力的提升。从严治学，对违规、违纪者严格按照学籍管理规定、考试管理规定等进行取消学位、留降级等处理，切实让管理严起来，让学生忙起来，2018-2019 学年留降级、考试作弊人数较上个年度分别增加 32%、78%。

据统计，2019 年共有本科毕业生 4803 人，实际毕业人数 4672 人，毕业率为 97.27%，学位授予率为 99.68%。应届本科毕业生总体就业率达 92.32%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 78.69%。升学 630 人，占 13.48%，其中出国（境）留学 58 人，占 1.34%。

（五）放宽转专业要求，促进个性发展

本着以“学生为中心”的理念，为充分发挥学生特长，促进学生个性发展，学校完善了转专业体系，制定了《本（专）科转专业实施办法》，明确了转专业的基本规定和要求，确定了根据毕业要求能力达成的学分实质等效原则，2018-2019 学年，转专业学生 52 名，占全日制在校本科生数比例为 0.30%。

七、特色发展

（一）“5+X” 产学研协同创新人才培养机制

“5+X”产学研用协同创新人才培养机制是依托纺织特色学科链完整的优势，对接我国纺织服装行业产业链较长、集群发展形态明显和区域布局比较集中等特征，经过校企合作、校地合作的长期探索实践而逐渐发展成熟的人才培养特色。

1. “5+X” 产学研创新人才培养机制的理念

“5+X”平台系校企（地）共建的政产学研用五位一体的平台，其中的“5”是指以纺织工程为核心的5大纺织类学科群，“X”是指学科群对接对象的多层次、系列化。“5+X”平台包括三大层次：一是学校与产业集群所在地政府对接，政府为学校与产业集群协同创新搭建平台、提供支持；二是学校特色学科群与产业集群龙头企业对接，在企业共建研发院和研发中心；三是学校特色专业与产业集群对口企业对接，在企业共建卓越工程师与卓越设计师培养基地，具体框架如下图1

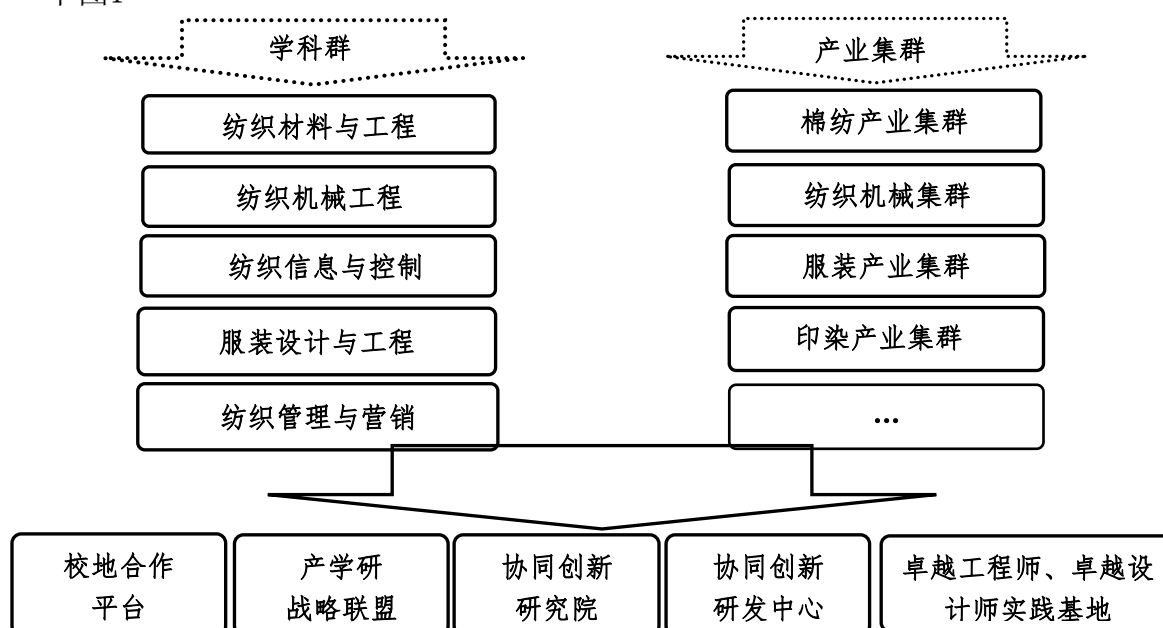


图1 “5+X” 政产学研用协同创新平台人才培养基本构架

2. “5+X” 产学研合作创新模式的主要特点

一是强调将合作创新研究院及相应研发平台建立在企业，充分发挥企业作为产学研合作创新主体地位的作用。

二是选择行业领军企业作为合作对象，以行业重大需求为牵引，以协同创新中心建设为载体，提升高校人才、学科、科研三位一体的创新能力。

三是通过科研和需求结合、技术和资本结合、人员和项目结合，实现人才培养、科学研究、观念互动、成果转化四大功能。

3. “5+X”产学研合作创新模式的推进与成效

(1) 设立专业化技术转移机构，促进科技成果转化

学校成立了“科技成果转化中心”，负责组织和实施科技成果转化工作，学校成立了“科技成果转化中心”，负责组织和实施科技成果转化工作。先后制定、修订了各类文件制度，赋予科研机构 and 人员更大自主权，激发了科研人员的创新热情和活力。

(2) “5+X”产学研创新合作平台不断扩大

近年来，坚持以纺织服装为特色，推行一个学院负责一个地方分中心、对接一个地方产业和一个团队对接一个龙头企业、带动一批相关产业的策略，优化校地协同，促进技术转移，助推产业升级，逐步形成了校企协同创新中心实验室、地方研究院所、技术转移地方分中心、校企联合研发中心等多层次、宽领域的校企合作新模式。

学校与陕西长岭纺织机电科技有限公司联合成立了陕西省智能纺织机械研究中心，2018 年投入研发经费 1089.36 万元，确定了并条机自调匀整的智能传感器、喷气织机的控制稳定性、纺电核心产品的工业设计等多个研发项目。与陕西伟志集团股份有限公司联合成立陕西省智能服饰订制研究中心，与陕西省元丰纺织技术研究有限公司联合成立陕西省安全防护用纺织品工程技术研究中心，依托陕西省纺织行业协会，与多家高校和企业部署成立“陕西省新型纤维创新联盟”和“陕西省新型纺机创新联盟”。并作为核心成员，参与组建中国生态纺织产业协同创新共同体。同时，学校以优势学科集群对接纺织服装产业集群，推动地方产业发展。先后与石狮市、榆林市、咸阳市新兴纺织工业园、绍兴柯桥区、江苏句容市、重庆市荣昌区、山东东营经济开发区、北京方圣、山东如意、江苏华昌织物、广东宏杰、浙江洁丽雅、宁夏德泓、深圳汇洁、江阴好运来等 20 多家地方政府或企业集团建立了合作关系，并在当地建立了创新研究院或技术转移中心，面向产业需要开展联合研究。

(3) 学校科技创新和服务地方经济发展的能力和水平提升

学校先后与各地方政府、行业协会、企业等在行业集群地区联合共建“5+X”产学研合作创新平台 23 个。一大批新型的产学研创新研究院应运而生，促进了学校与地方政府以及行业企业的研发对接，促进了科技成果转化和地方经济发展。

西安工程大学时尚文化创意产业园积极组织开展创新创业实践活动。与法门文化景区、西安永兴坊、兵马俑景区等多个单位开展文化创意合作，举办中韩服饰文化国际服装展示会及研讨会、丝路情·文化行、“笔墨菁华—书画校园行”、“丝路·时尚·科技”文化周等文化展演交流活动 30 余场。目前，园区入驻团队

46 个，孵化公司 12 家。入驻团队 2018 年完成科研到款 417.43 万元，经营额总计 3182.80 万元。2017 年 12 月，时尚文化创意产业园被认定为国家级众创空间。先后在 CCTV 发现之旅《筑梦中国》栏目和《中国纺织报》宣传报道。

西安工程大学石狮研究院是西安工程大学与石狮市人民政府联合共建的科技创新和成果转化平台，成立三年来，走访企业、行业协会100余家，签署合作协议企（事）业单位60余家。完成20余人次青年教师暑期实践、100余名学生实习就业、600余人次的纺织知识及技能培训和相关技能竞赛。

2018年，研究院与福田纺织印染公司合作的课题“低张力节水针织物印花后平幅连续水洗工艺”技术，获中国纺织联合会科技进步“一等奖”、第六届“中国十大纺织科技”产业推动奖。

通过全面改革创新，也大大激发了全校师生的创新热情，提升了学校的创新能力。2017 年，西安工程大学新增技术合同 402 项，2018 年新增横向合同 693 项，学校被评为西安市优秀技术转移平台，与咸阳市共建的“西咸纺织服装创新园”获批全国纺织服装创意设计试点园区，西安工程大学“西纺文创众创空间”被认定为国家级众创空间。

（二）“一强化三突出五融合”的实践育人体系

学校以“纺织工程专业人才培养模式及教学内容改革与实践”等 27 项省部级教育教学研究课题为依托，梳理出转型升级对人才的新要求，发挥学校纺织服装相关专业齐全的优势，按照“深化融合意识、突出能力培养、推进协同育人”的思路，形成了面向纺织行业转型升级的独具特色的“一强化三突出五融合”的实践育人体系。

1. “一强化三突出五融合”的实践育人体系的内涵

（1）强化“能力导向”的实践育人理念

梳理纺织行业科技、绿色及智能等六大转型对人才的新要求：明确了人才既要具备材料、纺织、染整、服装等全产业链认知能力，也要具备时尚设计、新产品研发、新装备开发等应用与创新能力；进而提出面向全产业链强化“能力导向”的实践育人理念，将其融入育人全过程，如图 2。

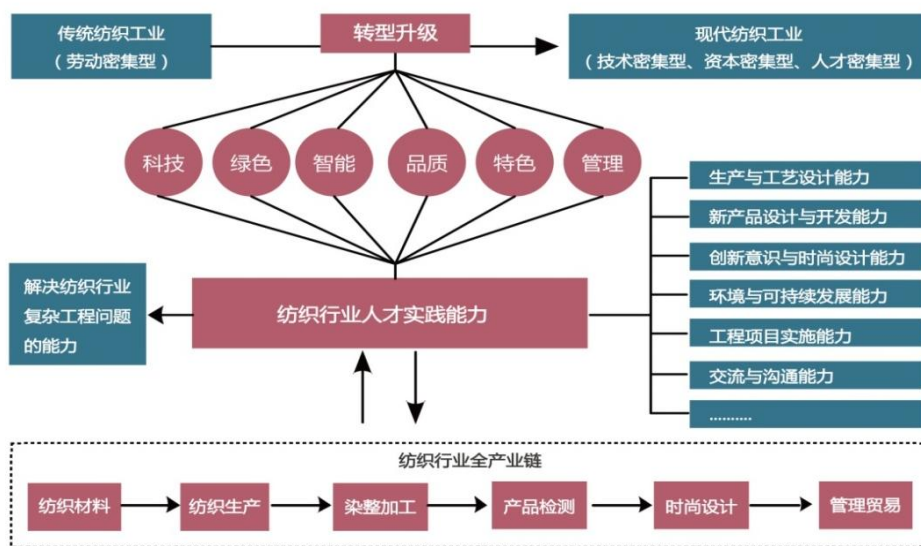


图2 面向全产业链强化“能力导向”的实践育人理念

(2) 实施“三突出五融合”实践育人模式

①**实施“三突出”能力培养。**一是“厚基础，宽口径”，如一二年级开设《纺织服装概论》等系列课程、《时尚讲坛》等系列活动，提升全产业链认知能力；二是“重应用，强实践”，三四年级设置《专业综合实践》、在企业进行毕业设计等，提升行业应用能力；三是“推融合、促创新”，创设“一院一品牌”学科竞赛等，提升综合创新能力。②**打造“五融合”育人环境。**工程类、艺术类专业交叉开课、综合实训，实现**艺工融合**；特色学科群对接产业集群协同创新，实现**学科产业融合**；学科交叉衍生新专业新课程，实现**学科交叉融合**；校企共同修订培养方案、搭建实践平台，实现**产教融合**；科研成果融入教学，学生参与课题，实现**科教融合**。如图3。

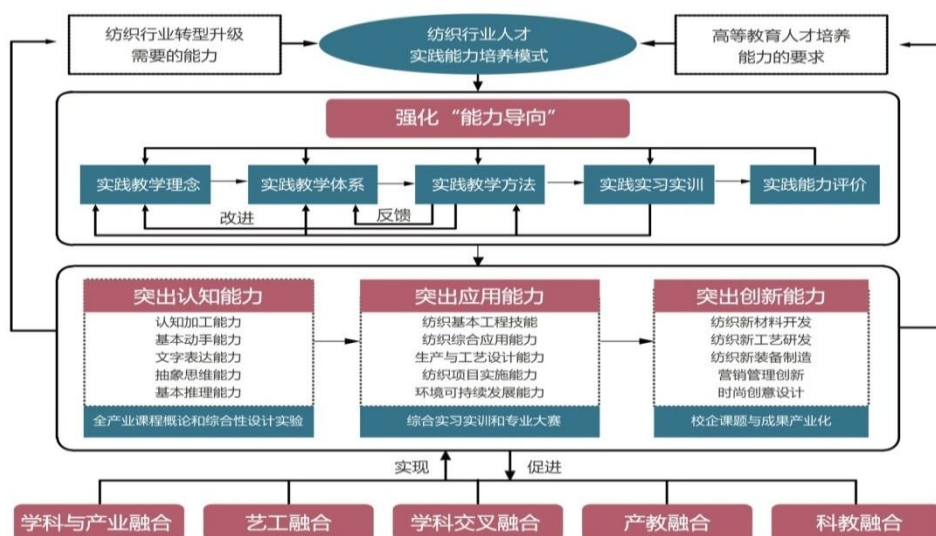


图3 “三突出五融合”的实践育人模式

（3）搭建多维协同育人实践平台

①学校建成基础实验示范中心、专业实践平台及工程训练中心等三类校内平台，培养学生的实验技能和专业技能。②建成“5+X”协同育人平台培养学生应用能力。③建成产业用纺织品协同创新中心等 8 个校地平台、国家级西咸纺织服装创新园等 11 个公共平台，培养学生创新能力。如图 4。

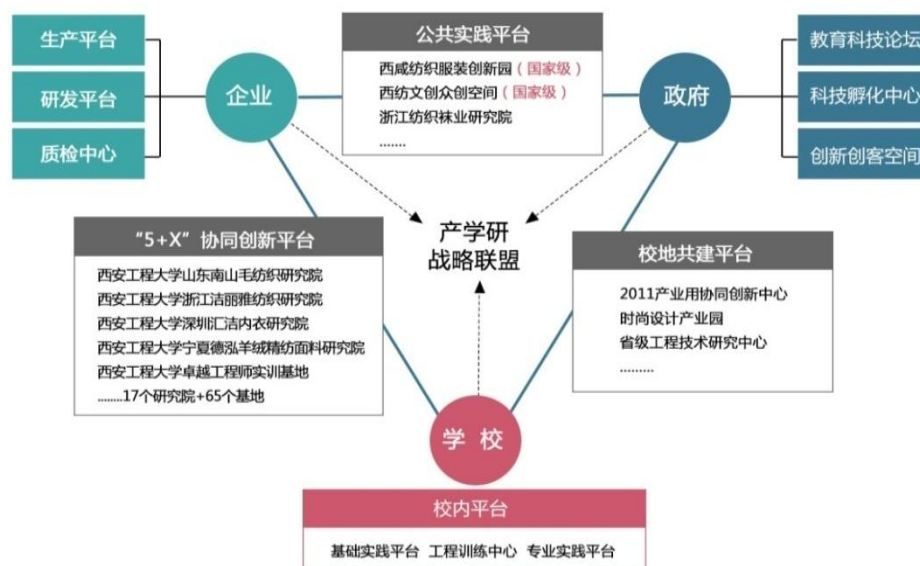


图 4 政产学研用多维协同育人实践平台

2. “一强化三层次五融合”的实践育人体系的成效

（1）学生实践能力和综合素质得以全面提升

学校打造的“一院一品牌、一院一特色”社会实践和系列学科竞赛活动，与行业领军企业共同设立面向全行业的溢达创意设计大赛、中国袜业设计大赛等 5 大学科竞赛。学生参与学科竞赛覆盖面逐年提升。近五年，依托各类平台，获中国高校纺织品设计大赛等省部级及以上大赛奖项 2000 余人次，占学科竞赛的 83%。2017 年杨楠同学获得团中央、全国学联大学生创业英雄 100 强。

连续多届 60% 的学生参与科研课题，累计解决企业技术难题 930 余项。设计成果被企业采纳率或参考率达到 70% 左右，大多数进行了商业化生产。培养了大批行业精英和企业骨干，如中国服装界最高奖项“金顶”奖获得者梁子和刘薇、美国纤维协会首位华人主席潘宁、国际知名纺织企业家邱亚夫等一批领军人物和行业精英。

根据麦可思《西安工程大学毕业生培养质量评价报告》，用人单位对毕业生实践能力满意度为 76%。

（2）教育教学改革与建设成效显著

成果应用过程中新增 4 个国家级特色专业，2 个国家级专业综合改革试点专业，5 个国家级“卓越工程师教育培育计划”试点专业，11 个省级“一流专业”。

（3）产生了良好的社会反响和示范效应

对浙江、山东等纺织产业集群地的技术创新和人才输送效果明显，受到了中国纺织工业联合会及产业集群地政府的高度评价和欢迎，2012 年杜钰洲会长带领产业集群龙头企业 60 余位来校进行政产学研对接。

中央电视台、《人民日报（海外版）》、全球纺织网、《中国纺织报》等媒体对成果进行了跟踪报道。2015 年 6 月 22 日中央电视台专题报道了学校校企协同育人经验。学校获得“省大学生创新能力培养综合试点学校”等多项荣誉。

成果得到了行业高校的广泛认可，东华大学、武汉纺织大学等行业院校 120 余人来校学习交流。2015 年课题负责人受邀在中国纺织高校年会上做了“特色学科群对接纺织产业集群提升人才创新能力”专题报告。

八、存在问题及改进计划

近年来，学校坚持走自我发展道路，在本科教育教学建设和改革中，取得了一些成绩，教学质量得到稳步提高，软、硬件条件均取得明显改善，但与国家经济建设和社会发展要求以及学校的发展目标相比，仍存在一些不足和问题，需进一步改进。

（一）存在的问题

1. 师资队伍结构不尽合理，高层次人才偏少

师资队伍中博士比例偏低，除院士、全国优秀教师外，现有高层次人才队伍中具有省部级以上称号的人才比例较少，优秀学科带头人才和学术骨干总体数量不足，师资队伍建设还需要进一步加强。

2. 优质课程资源不足

自主开发的网络课程资源数量少，上线国家平台的网络课程偏少，质量有待提高，已有网络课程资源利用率不高。

3. 质量评价由评教向评学的转变还需要大胆探索

目前的质量评价侧重于教师的教学效果评价，对学生学习效果的评价还没有全面铺开，需要进一步完善。

（二）改进措施

1. 进一步优化师资队伍结构，加强高层次人才的引进和培养

围绕学校发展战略和学科建设需要，对接中省人才工程项目，集中资金政策资源，从海内外引进具有高水平学术造诣的接触学者，同时，对已获批中省人才称号的高端人才，从团队建设、研究生招生、科研平台建设、个人津贴等方面予以重点倾斜，创造有利条件，支持冲击更高层次人才称号。

2. 加大优质课程资源的投入力度

建立优质课程资源投入机制，加大优质课程资源建设投入，鼓励教师围绕学校定位和办学特色等有计划地开展优质课程资源建设立项研究，加强优质课程资源建设；加强教师网络课程资源开发的系统培训，提高教师网络课程资源建设的能力和水平。

3. 完善教学质量保障体系，逐步改变质量评价的侧重点

完善教学质量保障体系，切实落实校院两级督导机构，完善督导监控的反馈、跟踪、持续改进的机制。引入第三方教育评价机构，通过数据分析有针对性地开展人才培养的改革，深入研究并转变教学方式，落实以本为本、四个回归理念，逐步推进由教学传授模式向学习模式的转变，由评教向评学的转变。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 87.43%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1197	/	38	/
职称结构	正高级	160	13.37	15	39.47
	其中教授	152	12.7	11	28.95
	副高级	417	34.84	4	10.53
	其中副教授	397	33.17	2	5.26
	中级	496	41.44	13	34.21
	其中讲师	477	39.85	8	21.05
	初级	56	4.68	1	2.63
	其中助教	53	4.43	0	0
	未评级	68	5.68	5	13.16
最高学位结构	博士	589	49.21	1	2.63
	硕士	507	42.36	12	31.58
	学士	101	8.44	24	63.16
	无学位	0	0	1	2.63
年龄结构	35 岁及以下	402	33.58	9	23.68
	36-45 岁	483	40.35	9	23.68
	46-55 岁	231	19.3	7	18.42
	56 岁及以上	81	6.77	13	34.21

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	11	24.09	1	0	0
020401	国际经济与贸易	13	17.77	3	1	1
030101K	法学	14	9.64	2	4	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050101	汉语言文学	12	11	2	2	0
050103	汉语国际教育	7	18.43	3	0	0
050201	英语	17	7.24	2	0	0
050303	广告学	5	23.6	0	0	0
070101	数学与应用数学	7	30.29	0	0	0
070102	信息与计算科学	8	28.75	1	0	0
070202	应用物理学	13	15.08	1	1	0
070302	应用化学	7	31.71	1	0	0
071201	统计学	13	13.77	3	0	0
080201	机械工程	11	15.91	5	10	11
080202	机械设计制造及其自动化	15	48.27	5	5	5
080203	材料成型及控制工程	11	20.09	5	6	6
080204	机械电子工程	14	16.86	5	3	3
080205	工业设计	12	12.42	2	0	2
080206	过程装备与控制工程	6	16.33	3	0	0
080301	测控技术与仪器	3	68	0	1	1
080401	材料科学与工程	18	6.06	14	4	4
080407	高分子材料与工程	9	18.33	5	4	4
080601	电气工程及其自动化	26	26.5	12	1	2
080701	电子信息工程	15	18.47	4	1	0
080703	通信工程	14	26.43	4	0	1
080704	微电子科学与工程	9	25.78	0	1	1
080705	光电信息科学与工程	4	15.5	1	0	0
080714T	电子信息科学与技术	6	20	2	1	0
080801	自动化	17	14.53	4	2	2
080803T	机器人工程	11	5.73	6	2	3
080901	计算机科学与技术	17	29.53	4	15	15
080902	软件工程	14	28.57	2	13	13
080903	网络工程	12	17.5	4	11	10
080906	数字媒体技术	7	21.29	2	3	1
081001	土木工程	8	29.5	8	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081002	建筑环境与能源应用工程	14	15.64	3	0	13
081003	给排水科学与工程	9	25.33	2	0	0
081301	化学工程与工艺	11	9.82	2	7	8
081601	纺织工程	52	14.56	16	32	0
081602	服装设计与工程	35	14.71	5	26	34
081603T	非织造材料与工程	7	14.71	4	0	0
081701	轻化工程	26	9	12	5	1
081702	包装工程	5	5	0	0	0
082502	环境工程	13	17.54	3	2	3
082503	环境科学	7	31.71	2	0	0
082803	风景园林	10	2.5	2	0	0
083001	生物工程	9	15.11	0	7	7
120102	信息管理与信息系统	12	19.83	3	2	2
120201K	工商管理	14	16.64	4	1	0
120202	市场营销	5	5.2	0	2	1
120203K	会计学	15	29.73	2	2	1
120206	人力资源管理	9	28.33	2	1	0
120402	行政管理	8	23.25	2	0	0
120701	工业工程	7	16	2	0	0
130301	表演	7	36.86	1	0	0
130305	广播电视编导	13	32.54	4	0	1
130307	戏剧影视美术设计	11	19.73	0	0	0
130309	播音与主持艺术	11	38.64	5	0	0
130310	动画	13	24.31	3	0	0
130401	美术学	20	20.15	5	0	0
130404	摄影	4	12	1	0	0
130502	视觉传达设计	18	20.61	2	0	0
130503	环境设计	15	49.73	3	0	0
130504	产品设计	12	36.08	2	0	0
130505	服装与服饰设计	40	19.55	10	3	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020302	金融工程	11	3	100	4	4	8	2	1
020401	国际经济与贸易	13	2	100	8	3	7	4	2
030101K	法学	14	2	100	6	6	3	7	4
050101	汉语言文学	12	1	100	5	6	4	7	1
050103	汉语国际教育	7	1	100	0	6	3	4	0
050201	英语	17	2	100	8	7	1	13	3
050303	广告学	5	0	0	1	4	0	4	1
070101	数学与应用数学	7	2	0	3	2	6	1	0
070102	信息与计算科学	8	3	100	4	1	5	3	0
070202	应用物理学	13	4	100	3	6	9	4	0
070302	应用化学	7	2	100	3	2	6	1	0
071201	统计学	13	3	0	6	4	7	6	0
080201	机械工程	11	3	0	7	1	9	0	2
080202	机械设计制造及其自动化	15	2	100	6	6	10	4	1
080203	材料成型及控制工程	11	4	75	2	5	10	0	1
080204	机械电子工程	14	2	50	8	3	9	5	0
080205	工业设计	12	1	0	3	8	2	9	1
080206	过程装备与控制工程	6	0	0	3	3	4	1	1
080301	测控技术与仪器	3	0	0	2	1	2	1	0
080401	材料科学与工程	18	1	100	8	9	15	3	0
080407	高分子材料与工程	9	1	100	4	4	9	0	0
080601	电气工程及其自动化	26	2	100	7	17	18	7	1
080701	电子信息工程	15	3	66.67	5	7	9	5	1
080703	通信工程	14	2	100	3	9	11	2	1
080704	微电子科学与工程	9	2	50	4	2	8	1	0

专业 代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教授	中级及 以下	博 士	硕 士	学士 及以 下
			数 量	授课教授 比例 (%)					
080705	光电信息科学与工程	4	1	100	1	2	3	1	0
080714T	电子信息科学与技术	6	0	0	6	0	4	1	1
080801	自动化	17	1	100	7	9	10	6	1
080803T	机器人工程	11	2	100	4	5	11	0	0
080901	计算机科学与技术	17	0	0	8	7	6	10	1
080902	软件工程	14	2	100	6	6	7	7	0
080903	网络工程	12	1	100	7	3	7	5	0
080906	数字媒体技术	7	1	0	1	5	3	3	1
081001	土木工程	8	0	0	2	6	7	1	0
081002	建筑环境与能源应用工程	14	4	75	6	4	9	3	2
081003	给排水科学与工程	9	1	100	5	3	5	3	1
081301	化学工程与工艺	11	4	50	2	5	11	0	0
081601	纺织工程	52	21	80.95	18	8	31	13	8
081602	服装设计与工程	35	7	71.43	10	18	12	22	1
081603T	非织造材料与工程	7	0	0	4	3	4	3	0
081701	轻化工程	26	4	100	14	7	18	3	5
081702	包装工程	5	0	0	0	5	3	2	0
082502	环境工程	13	4	100	4	5	12	1	0
082503	环境科学	7	2	100	3	2	5	2	0
082803	风景园林	10	1	100	2	7	1	9	0
083001	生物工程	9	0	0	7	2	6	3	0
120102	信息管理与信息系统	12	3	100	8	1	9	3	0
120201K	工商管理	14	4	75	9	1	9	4	1
120202	市场营销	5	1	100	3	1	2	3	0
120203K	会计学	15	4	25	3	8	3	10	2
120206	人力资源管理	9	1	0	6	2	3	5	1
120402	行政管理	8	2	100	4	2	5	3	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120701	工业工程	7	1	100	4	2	4	3	0
130301	表演	7	0	0	1	6	0	7	0
130305	广播电视编导	13	0	0	4	9	1	11	1
130307	戏剧影视美术设计	11	2	0	0	9	1	9	1
130309	播音与主持艺术	11	0	0	0	11	1	10	0
130310	动画	13	0	0	3	10	1	11	1
130401	美术学	20	0	0	6	14	0	18	2
130404	摄影	4	1	100	0	3	0	3	1
130502	视觉传达设计	18	0	0	6	10	0	17	1
130503	环境设计	15	0	0	5	10	2	13	0
130504	产品设计	12	3	66.67	3	6	1	10	1
130505	服装与服饰设计	40	4	100	5	28	0	39	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
65	60	材料科学与工程, 机械电子工程, 土木工程, 金融工程, 光电信息科学与工程, 戏剧影视美术设计, 机器人工程, 数据科学与大数据技术, 风景园林	包装工程, 市场营销, 摄影, 光电信息科学与工程, 电子信息科学与技术

注：招生专业 60=53 个专业+1 个艺术类（含 7 个专业：美术学、戏剧影视美术设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、动画）

4. 全校整体生师比 17.82：1，各专师生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值（元）18555.54。

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2878。

7. 生均图书（册）85.07。

8. 电子期刊（种类）1501569。

9. 生均教学行政用房（平方米）16.05，生均实验室面积（平方米）2.12。

10. 生均本科教学日常运行支出（元）3649.79。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5101.03。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）391.87。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）307.2。

14. 全校开设课程总门数 1955（含网课）。

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践 环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
020302	金融工程	28	9.7	0	21.79	1	3	64
020401	国际经济与贸易	30	9.6	0	23.29	1	3	314
030101K	法学	31	5.5	0	21.47	2	6	142
050101	汉语言文学	36	5	0	24.12	0	1	64
050103	汉语国际教育	33	5.2	0	22.74	0	2	96
050201	英语	32	5.5	0	22.06	3	3	66
050303	广告学	44	6.2	0	29.7	1	1	64
070101	数学与应用数学	28	13.7	0	24.67	1	1	64
070102	信息与计算科学	30	15.9	0	27	1	1	64
070202	应用物理学	28	17.5	0	25.42	10	7	174
070302	应用化学	27	27.7	0	29.57	4	3	178
071201	统计学	30	13.7	0	25.41	1	1	64
080201	机械工程	41	17.2	0	31.46	0	1	64
080202	机械设计制造及其自动化	41	16.7	0	31.53	4	1	64

专业 代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践 环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
080203	材料成型及控制工程	46	14	0	32.52	8	1	64
080204	机械电子工程	41	17	0	31.78	0	3	324
080205	工业设计	41	17.3	0	31.51	4	4	214
080206	过程装备与控制工程	38	13.7	0	28.1	2	1	64
080301	测控技术与仪器	33	21.2	0	29.3	7	1	64
080401	材料科学与工程	41	15.3	0	30.93	0	1	64
080407	高分子材料与工程	37	24.2	0	33.08	6	7	238
080601	电气工程及其自动化	38	17.2	0	30.08	7	4	379
080701	电子信息工程	35	23.8	0	32.04	5	4	236
080703	通信工程	35	23.1	0	31.49	4	4	311
080704	微电子科学与工程	28	18	0	27.06	6	3	182
080705	光电信息科学与工程	28	17.5	0	25.35	2	1	64
080714T	电子信息科学与技术	36	17.5	0	29.97	7	1	64
080801	自动化	35	21.5	0	30.54	7	1	64
080803T	机器人工程	33	20	0	30.03	0	1	64
080901	计算机科学与技术	38	21.7	0	32.27	5	7	764
080902	软件工程	38	21.7	0	32.27	4	7	244
080903	网络工程	38	22.2	0	32.54	3	2	64
080906	数字媒体技术	38	23.5	0	33.33	2	3	64
080910T	数据科学与大数据技术	38	24.9	0	34.09	0	1	64
081001	土木工程	39	16	0	29.73	3	4	244
081002	建筑环境与能源应用工程	38	12.7	0	27.41	7	3	179
081003	给排水科学与工程	38.5	13.7	0	28.22	6	6	354
081301	化学工程与工艺	30	22.2	0	28.22	3	3	184

专业 代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践 环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
081601	纺织工程	38	19.2	0	30.92	31	14	194
081602	服装设计与工程	38	16.2	0	29.3	9	2	84
081603T	非织造材料与工程	40	18.3	0	31.51	8	8	84
081701	轻化工程	46	19.7	0	35.51	9	5	168
081702	包装工程	48	19.6	0	33.97	7	2	94
082502	环境工程	35	19.7	0	29.57	8	1	64
082503	环境科学	34	21.7	0	30.11	9	1	64
082803	风景园林	37	30.2	0	39.53	0	1	64
083001	生物工程	37	17.5	0	29.46	5	12	174
120102	信息管理与信息系统	35	11.3	0	27.24	1	3	244
120201K	工商管理	31	11	0	24.71	2	1	64
120202	市场营销	30	10.8	0	24	1	1	64
120203K	会计学	31	13.1	0	25.94	1	4	424
120206	人力资源管理	31	11.1	0	24.76	1	1	64
120402	行政管理	32	10.3	0	24.88	1	1	64
120701	工业工程	39	14.5	0	29	3	1	64
130301	表演	43	6.3	0	29	1	8	141
130305	广播电视编导	36	7.2	0	25.41	1	2	64
130307	戏剧影视美术设计	36	6.4	0	24.94	1	1	64
130309	播音与主持艺术	36	6.4	0	24.94	3	1	64
130310	动画	41	6.4	0	27.88	4	1	64
130401	美术学	49	7.2	0	33.06	0	1	64
130404	摄影	41	6.2	0	27.76	0	1	64
130502	视觉传达设计	46	16.5	0	36.76	0	3	349
130503	环境设计	49	10.7	0	35.12	0	3	316
130504	产品设计	44	7.5	0	30.47	0	1	64
130505	服装与服饰设计	45	9	0	31.76	6	2	214
全校校均		36.73	15.12	0	29.15	7.69	1.8 3	82.91

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130505	服装与服饰设计	2,168	73.43	26.57	92.71	7.29	170	56.47	17.06
130504	产品设计	2,184	69.96	30.04	93.86	6.14	169	54.44	19.53
130503	环境设计	2,136	76.03	23.97	92.42	7.58	170	57.65	13.53
130502	视觉传达设计	2,168	77.86	22.14	89.11	10.89	170	60	12.94
130404	摄影	2,248	78.65	21.35	94.93	5.07	170	62.94	12.94
130401	美术学	2,120	72.45	27.55	93.87	6.13	170	54.41	16.76
130310	动画	2,328	76.63	23.37	95.1	4.9	170	60.59	15.29
130309	播音与主持艺术	2,328	73.2	26.8	95.1	4.9	170	60.59	18.24
130307	戏剧影视美术设计	2,328	73.2	26.8	95.1	4.9	170	60.59	18.24
130305	广播电视编导	2,328	76.63	23.37	94.24	5.76	170	63.53	15.29
130301	表演	2,216	71.84	28.16	94.86	5.14	170	56.47	18.24
120701	工业工程	2,544	78.62	21.38	90.57	9.43	184.5	65.31	13.55
120402	行政管理	2,392	77.59	22.41	92.56	7.44	170	66.18	15
120206	人力资源管理	2,392	77.59	22.41	92.73	7.27	170	66.76	15
120203K	会计学	2,408	77.74	22.26	90.78	9.22	170	66.76	15
120202	市场营销	2,424	77.89	22.11	91.83	8.17	170	67.35	15
120201K	工商管理	2,408	77.74	22.26	92.86	7.14	170	66.76	15
120102	信息管理与信息系统	2,344	77.13	22.87	91.89	8.11	170	64.41	15
083001	生物工程	2,604	76.5	23.5	86.56	13.44	185	64.05	15.95
082803	风景园林	2,312	76.47	23.53	78.46	21.54	170	60	18.24
082503	环境科学	2,688	76.79	23.21	83.48	16.52	185	64.86	16.76
082502	环境工程	2,648	79.15	20.85	85.35	14.65	185	66.76	14.32
081702	包装工程	2,488	91.96	8.04	87.38	12.62	199	69.6	6.28
081701	轻化工程	2,456	78.5	21.5	84.85	15.15	185	61.62	13.51

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
081603T	非织造材料与工程	2,540	77.64	22.36	86.69	13.31	185	63.51	14.86
081602	服装设计与工程	2,544	76.1	23.9	89.15	10.85	185	63.24	16.22
081601	纺织工程	2,568	77.88	22.12	86.76	13.24	185	64.59	14.86
081301	化学工程与工艺	2,780	80	20	82.73	17.27	185	69.73	14.05
081003	给排水科学与工程	2,560	76.25	23.75	89.22	10.78	185	62.97	16.22
081002	建筑环境与能源应用工程	2,552	76.18	23.82	90.91	9.09	185	63.24	16.22
081001	土木工程	2,536	78.55	21.45	90.3	9.7	185	64.86	14.05
080910T	数据科学与大数据技术	2,528	80.38	19.62	83.54	16.46	184.5	66.4	13.01
080906	数字媒体技术	2,528	80.38	19.62	83.7	16.3	184.5	66.4	13.01
080903	网络工程	2,536	80.44	19.56	85.17	14.83	185	66.49	12.97
080902	软件工程	2,536	80.44	19.56	85.57	14.43	185	66.49	12.97
080901	计算机科学与技术	2,536	80.44	19.56	85.41	14.59	185	66.49	12.97
080803T	机器人工程	2,480	78.06	21.94	86.13	13.87	176.5	66.57	14.73
080801	自动化	2,600	79.08	20.92	85.92	14.08	185	67.03	14.05
080714T	电子信息科学与技术	2,480	79.03	20.97	86.13	13.87	178.5	65.83	14.01
080705	光电信息科学与工程	2,676	74.59	25.41	86.7	13.3	179.5	66.57	17.83
080704	微电子科学与工程	2,540	71.18	28.82	85.04	14.96	170	63.53	20
080703	通信工程	2,592	79.01	20.99	84.8	15.2	184.5	66.94	14.09
080701	电子信息工程	2,576	78.88	21.12	84.24	15.76	183.5	66.76	14.17
080601	电气工程及其自动化	2,528	78.48	21.52	88.13	11.87	183.5	65.12	14.17
080407	高分子材料与工程	2,584	78.33	21.67	84.52	15.48	185	65.41	14.59
080401	材料科学与工程	2,480	79.35	20.65	88.23	11.77	182	62.91	13.19

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080301	测控技术与仪器	2,632	79.33	20.67	86.17	13.83	185	68.11	14.05
080206	过程装备与控制工程	2,536	77.29	22.71	88.17	11.83	184	64.13	15.22
080205	工业设计	2,504	78.91	21.09	87.94	12.06	185	64.32	13.51
080204	机械电子工程	2,472	77.99	22.01	87.86	12.14	182.5	63.29	14.25
080203	材料成型及控制工程	2,440	79.02	20.98	88.69	11.31	184.5	62.06	13.01
080202	机械设计制造及其自动化	2,480	78.06	21.94	88.31	11.69	183	63.39	14.21
080201	机械工程	2,512	77.07	22.93	88.06	11.94	185	62.7	15.14
071201	统计学	2,472	74.43	25.57	90.13	9.87	172	64.24	18.31
070302	应用化学	2,868	79.92	20.08	78.8	21.2	185	70.81	14.59
070202	应用物理学	2,676	71.9	28.1	86.4	13.6	179	63.41	20.95
070102	信息与计算科学	2,440	78.36	21.64	88.52	11.48	170	67.65	14.71
070101	数学与应用数学	2,456	77.85	22.15	90.07	9.93	169	68.05	15.38
050303	广告学	2,184	75.09	24.91	94.78	5.22	169	58.58	15.38
050201	英语	2,360	73.64	26.36	95.85	4.15	170	61.18	20
050103	汉语国际教育	2,312	76.47	23.53	96.11	3.89	168	63.69	16.67
050101	汉语言文学	2,264	73.85	26.15	96.02	3.98	170	61.18	17.65
030101K	法学	2,392	78.6	21.4	96.24	3.76	170	67.06	14.71
020401	国际经济与贸易	2,424	77.89	22.11	93.15	6.85	170	67.35	15
020302	金融工程	2,520	69.84	30.16	91.98	8.02	173	61.56	22.25
全校校均		2,459.754	77.3	22.7	88.93	11.07	177.9	64.09	15.24

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.15%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 11.42%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.27%，学位授予率 99.68%，初次就业率 92.32%，分专业本科生毕业率、学位授予率、初次就业率见附表 7。

附表 7 各专业应届毕业生毕业情况

序号	专业名称	专业代码	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)	学位授予数	毕业生学位授予率(%)	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率(%)
1	环境工程	082502	47	3	94	47	100	47	100
2	网络工程	080903	58	3	95.08	56	96.55	57	98.28
3	表演	130301	53	2	96.36	52	98.11	52	98.11
4	市场营销	120202	31	1	96.88	31	100	30	96.77
5	软件工程	080902	59	1	98.33	58	98.31	57	96.61
6	工业设计	080205	29	0	100	29	100	28	96.55
7	轻化工程	081701	57	2	96.61	57	100	55	96.49
8	生物工程	083001	28	1	96.55	28	100	27	96.43
9	信息管理与信息系统	120102	56	2	96.55	56	100	54	96.43
10	工业工程	120701	27	3	90	27	100	26	96.3
11	英语	050201	53	0	100	53	100	51	96.23
12	服装与服饰设计	130505	402	15	96.4	401	99.75	386	96.02
13	视觉传达设计	130502	159	5	96.95	159	100	152	95.6
14	金融工程	020302	83	2	97.65	83	100	79	95.18
15	机械设计制造及其自	080202	225	5	97.83	223	99.11	214	95.11
16	会计学	120203K	138	1	99.28	137	99.28	131	94.93
17	电子信息科学与	080714T	58	2	96.67	58	100	55	94.83
18	产品设计	130504	146	8	94.81	145	99.32	138	94.52
19	电子信息工程	080701	54	1	98.18	54	100	51	94.44

序号	专业名称	专业代码	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)	学位授予数	毕业生学位授予率(%)	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率(%)
20	工商管理	120201K	54	1	98.18	54	100	51	94.44
21	通信工程	080703	122	2	98.39	122	100	115	94.26
22	美术学	130401	136	9	93.79	136	100	128	94.12
23	自动化	080801	51	1	98.08	51	100	48	94.12
24	机械电子工程	080204	81	4	95.29	80	98.77	76	93.83
25	机械工程	080201	30	0	100	30	100	28	93.33
26	摄影	130404	15	4	78.95	15	100	14	93.33
27	微电子科学与工程	080704	59	0	100	59	100	55	93.22
28	服装设计与工程	081602	87	4	95.6	86	98.85	81	93.1
29	广告学	050303	29	0	100	29	100	27	93.1
30	应用化学	070302	58	1	98.31	58	100	54	93.1
31	建筑环境与能源应用	081002	57	2	96.61	57	100	53	92.98
32	汉语国际教育	050103	28	0	100	28	100	26	92.86
33	统计学	071201	55	1	98.21	55	100	51	92.73
34	广播电视编导	130305	80	1	98.77	80	100	74	92.5
35	环境设计	130503	283	8	97.25	283	100	261	92.23
36	土木工程	081001	51	2	96.23	51	100	47	92.16
37	纺织工程	081601	191	4	97.95	190	99.48	175	91.62
38	应用物理学	070202	47	0	100	47	100	43	91.49
39	给排水科学与工程	081003	57	2	96.61	57	100	52	91.23
40	动画	130310	161	10	94.15	161	100	146	90.68
41	电气工程及其自动化	080601	192	4	97.96	192	100	174	90.62

序号	专业名称	专业代码	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	就业率(%)	学位授予数	毕业生学位授予率(%)	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率(%)
42	非织造材料与工程	081603T	30	0	100	30	100	27	90
43	行政管理	120402	30	1	96.77	30	100	27	90
44	化学工程与工艺	081301	59	2	96.72	59	100	53	89.83
45	计算机科学与技术	080901	83	2	97.65	83	100	74	89.16
46	材料成型及控制工程	080203	54	0	100	54	100	48	88.89
47	包装工程	081702	26	0	100	26	100	23	88.46
48	国际经济与贸易	020401	119	0	100	119	100	105	88.24
49	信息与计算科学	070102	57	3	95	57	100	50	87.72
50	法学	030101K	117	0	100	117	100	101	86.32
51	播音与主持艺术	130309	110	3	97.35	110	100	93	84.55
52	高分子材料与工程	080407	30	0	100	29	96.67	25	83.33
53	过程装备与控制工程	080206	30	0	100	30	100	25	83.33
54	数字媒体技术	080906	29	0	100	29	100	24	82.76
55	汉语言文学	050101	51	0	100	51	100	42	82.35
56	测控技术与仪器	080301	56	1	98.25	55	98.21	46	82.14
57	人力资源管理	120206	56	0	100	56	100	45	80.36
58	环境科学	082503	48	2	96	47	97.92	36	75

21. 体质测试达标率 92.85%，分专业体质测试合格率见附表 8。

附表 8 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	273	260	95.24
020401	国际经济与贸易	349	318	91.12
030101K	法学	210	195	92.86
050101	汉语言文学	149	136	91.28
050103	汉语国际教育	119	116	97.48
050201	英语	143	130	90.91
050303	广告学	111	103	92.79
070101	数学与应用数学	142	139	97.89
070102	信息与计算科学	238	227	95.38
070202	应用物理学	197	183	92.89
070302	应用化学	222	214	96.4
071201	统计学	206	202	98.06
080201	机械工程	146	139	95.21
080202	机械设计制造及其自动化	795	748	94.09
080203	材料成型及控制工程	229	207	90.39
080204	机械电子工程	268	249	92.91
080205	工业设计	138	135	97.83
080206	过程装备与控制工程	111	104	93.69
080301	测控技术与仪器	231	217	93.94
080401	材料科学与工程	83	79	95.18
080407	高分子材料与工程	139	130	93.53
080601	电气工程及其自动化	692	664	95.95
080701	电子信息工程	263	254	96.58
080703	通信工程	396	376	94.95
080704	微电子科学与工程	229	218	95.2
080705	光电信息科学与工程	61	61	100
080714T	电子信息科学与技术	177	172	97.18
080801	自动化	230	215	93.48
080901	计算机科学与技术	562	511	90.93
080902	软件工程	338	324	95.86
080903	网络工程	215	201	93.49

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080906	数字媒体技术	140	133	95
081001	土木工程	231	218	94.37
081002	建筑环境与能源应用工程	226	211	93.36
081003	给排水科学与工程	228	221	96.93
081301	化学工程与工艺	143	140	97.9
081601	纺织工程	765	735	96.08
081602	服装设计与工程	411	372	90.51
081603T	非织造材料与工程	108	106	98.15
081701	轻化工程	232	222	95.69
081702	包装工程	51	48	94.12
082502	环境工程	222	215	96.85
082503	环境科学	221	205	92.76
083001	生物工程	141	134	95.04
120102	信息管理与信息系统	230	221	96.09
120201K	工商管理	231	222	96.1
120202	市场营销	55	50	90.91
120203K	会计学	466	442	94.85
120206	人力资源管理	241	225	93.36
120402	行政管理	168	164	97.62
120701	工业工程	112	104	92.86
130301	表演	237	218	91.98
130305	广播电视编导	402	373	92.79
130307	戏剧影视美术设计	76	62	81.58
130309	播音与主持艺术	450	407	90.44
130310	动画	257	214	83.27
130401	美术学	146	104	71.23
130404	摄影	21	15	71.43
130502	视觉传达设计	164	137	83.54
130503	环境设计	382	349	91.36
130504	产品设计	152	110	72.37
130505	服装与服饰设计	481	400	83.16
全校整体		17,933	16,651	92.85